



HRC BAR CAMP

RASSEGNA SOCIAL 2026

TeamsUp



Michelangelo Ferraro • 3°+

Cresciuto in un mondo orale. Studioso della nascita della Scienza, ...

[Visualizza i miei servizi](#)

1s • Modificato •

[+ Segui](#) ...

E finito [#HRCbarcamp](#) 2026! Torniamo a casa.

E' stata l'occasione per presentare in anteprima la piattaforma [TeamsUp](#) (!)

Ma soprattutto l'occasione per passare un momento ricco di condivisione sui temi della trasformazione delle organizzazioni e delle persone che ci sta tanto a cuore, con amiche e gli amici di lunga data e da poco conosciuti.

Grazie a tutt*!

[Marco Gallo](#), [Guido Ciano](#), [Simona Cataldi](#), [Elena Spampinato](#), [Michela Tina Romita](#) e tutto il team [HRC International Group](#), [Vittorio Zingales](#), [Pier Carlo Barberis](#), [Giovanni V.](#), [Andrea Cioffi](#), [Giuliana Piu](#), [Monica Mussap](#), [Rosalinda Mauro](#), [Elisa Pettenati](#), [Claudio Alessandrini](#), [Matteo Melchiorri](#), [Nicola Palmarini](#), [Luca Chiodaroli](#), [Mario Schiavone](#), [Serena Rossi](#), [Selene Santacaterina](#), [Paola Pisano](#), [Silvia Montone](#), [Andrea Capozio](#) e tutti quelli che ho dimenticato...



Simona Cataldi e 43 altre persone

1 commento • 2 diffusioni post



Samantha Breventani ✓ • 2°

HR Business Partner - People & Culture - People Management

6 giorni •

+ Segui

Ieri all'HRC Barcamp organizzato da [HRC Community - MyHRGoal](#) si è parlato di AI, ma soprattutto di coraggio.

È stato un viaggio tra intelligenza artificiale e dimensione umana.

Vorrei riprendere e condividere alcuni dei concetti più forti emersi durante la giornata, che come HR ci interrogano profondamente sul ruolo che siamo chiamati a giocare oggi.

La domanda di apertura è stata semplice e potentissima: **che cos'è per te il coraggio?**

Mi porto a casa una convinzione chiara: l'AI non è il fine, è il contesto. La differenza la facciamo noi.

💡 **L'AI può rendere le esperienze più umane**, se usata per avvicinare le persone (non per allontanarle). È una "luce fredda": senza la nostra luce calda – senso critico, responsabilità, emozioni – rischia di non avere direzione.

🕒 **L'AI restituisce tempo**, ma non ci dice come investirlo. Ed è qui che entra in gioco la leadership: il tempo non è neutro, ha bisogno di una direzione.

Se non viene trasformato in valore, si disperde.

👥 HR come guida del cambiamento

Il messaggio è chiaro: non possiamo essere solo osservatori.

Dobbiamo passare da elaboratori di dati a coach, facilitatori di relazioni, designer di nuovi spazi di valore.

Questo significa:

investire il tempo recuperato in **cura, ascolto, leadership**;

ridisegnare carriere e percorsi, soprattutto ora che l'AI impatta i ruoli entry-level;

scegliere modelli di AI **etici, spiegabili, equi** che supportino (e non guidino al posto nostro) le decisioni;

rimettere al centro **valori e attitudini**, prima ancora delle competenze.

Forse il vero cambio di paradigma è questo:

The Nemesis

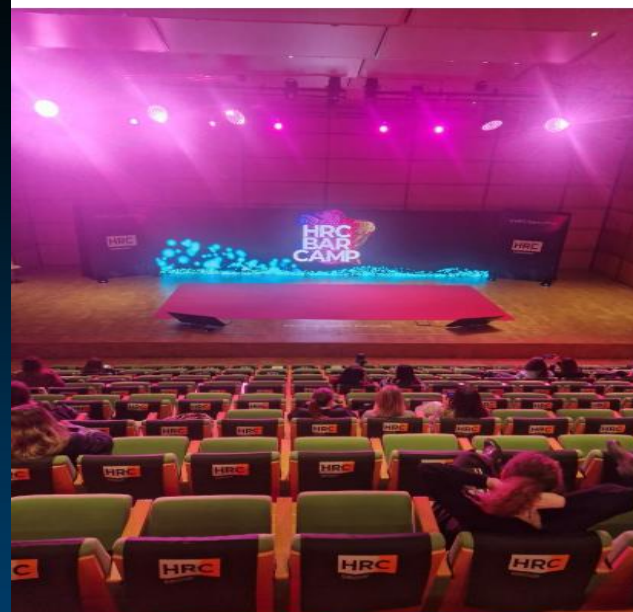
👉 l'AI ci rende più efficienti.

👉 l'umanità ci rende rilevanti.

Oggi più che mai, il ruolo dell'HR è quello di custodire fiducia, cultura, senso ed emozioni.

Concludo con una delle frasi più belle, che per me racchiude tutti questi concetti:

"Dobbiamo passare da guardiani del cancello a guardiani dell'invisibile."



Twenix Italy



Twenix Italy

6g • Modificato •

+ Segui ...

♥ Siamo stati al #HRCBarcamp!

Ieri siamo stati a Milano, per una giornata dedicata al talento, all'apprendimento e ai nuovi modi di fare HR.

Il nostro team ([Marta Schiavone](#) e [Antonella Malizia](#)) ti ha raccontato come aiutiamo le aziende a rompere il silenzio e formare i loro team per adattarsi a una cultura sempre più internazionale.

Se non ci hai visti, speriamo che in futuro ci sarà modo di fare due chiacchiere.

P.S Noi eravamo quelli con il caffè!

#RisorseUmane #LingueperAziende



Simona Cataldi e 24 altre persone

1 diffusione post



Andrea Fabris • 2°

Senior HR Manager, former gamer, speaker and professor. Passi...
2 giorni •

[+ Segui](#)

Quando penso al valore delle community penso a momenti come questo.

La scorsa settimana è stata un'incredibile soddisfazione ospitare il Barcamp di **HRC Community - MyHRGoal** nella nostra sede di **Monte Rosa 91**.

Abitare il futuro senza prevederlo, ma anche sviluppare le competenze per comprenderlo e farlo proprio senza subirlo passivamente.

Sarà la ricetta vincente? Noi lo speriamo, ma nel frattempo è stato bello parlare insieme a tutta la Community.

[Luca](#), [Marco](#), [Jessica](#), [Simona](#), [Elena](#).



HRC Community - MyHRGoal

19.591 follower

1s • Modificato •

Il futuro non è "da prevedere". È da abitare. Anche quando non c'è una roadmap. ... altro



PwC Italy



Maddalena Ballerini • 3° e oltre

People & Culture Business Partner press...
1s •

[+ Segui](#)

Oggi ho avuto il piacere di partecipare al Bar Camp 2026 di **HRC Community - MyHRGoal**: un'interessante occasione per osservare insieme il presente con stupore e meraviglia, individuando le coordinate che ci permettono di vivere il cambiamento come un'opportunità.

L'AI non decide: amplifica la responsabilità umana.

Grazie per condividere continuamente strumenti che ci permettano di fare la differenza nelle nostre aziende e nella nostra società.



53

DXC Technology

LianeCare



LianeCare

1s • Modificato •

+ Segui



✳️ HRC Barcamp: che energia ieri! ✳️

La partecipazione di LianeCare all'HRC Barcamp è stata intensa e piena di connessioni di valore.

Grazie agli organizzatori [HRC Community - MyHRGoal](#) per aver creato uno spazio dove confronto, visione e persone sono davvero al centro.

Abbiamo percepito chiaramente il senso di una missione comune: costruire insieme il futuro del lavoro mettendo le persone al centro.

Un grazie speciale anche al nostro team presente: [Alessandro Dias Gomes](#) e [Fabio Mutti](#), per aver portato sul campo la nostra visione, ascolto e passione.

Continuiamo a farci guidare da ciò che conta davvero.

#PeopleDriveFuture #HRCbarcamp #PeopleCaring 🚀





+ Segui

Eccoci all'HRC Barcamp con la nostra Tentacle Learning Platform! 🚀
Ovvero: quella piattaforma di formazione che non ti fa venire voglia di chiudere tutto e fingere problemi di connessione.

Gaetano Di Giuseppe e **Andrea Cioffi** hanno passato la giornata a parlare con HR manager e responsabili della formazione. Morale della favola: le persone hanno bisogno di piattaforme semplici, interfacce intuitive, corsi rapidi e interessanti da fruire su qualsiasi dispositivo. ✨

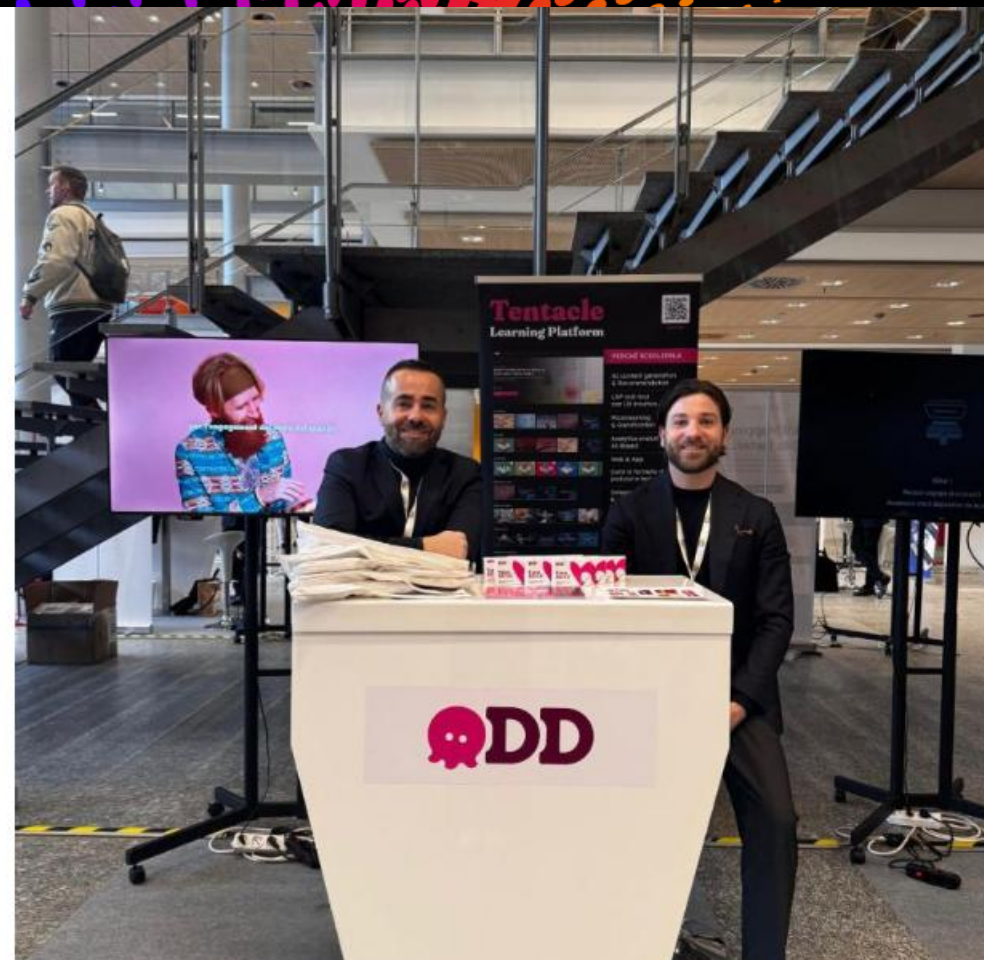
TLP fa esattamente questo. Contenuti che si fruiscono per episodi, zero manuali d'uso, un'interfaccia che capiscono tutti perché sembra un'app di intrattenimento. E dati - per chi deve tenere traccia delle attività - che dicono davvero cosa funziona e cosa no.

E non siamo arrivati a mani vuote! Abbiamo portato un gadget speciale per far scoprire Tuttobene, la nostra soluzione per promuovere il benessere in impresa. Visto che il catalogo offre oltre 300 "pillole" scientifiche, abbiamo preso la metafora alla lettera: abbiamo creato delle scatoline che sembrano veri e propri farmaci, ma che al posto delle controindicazioni contengono solo pura cultura del well-being! 💊

Chi è passato al nostro stand ha anche avuto un'anticipazione sulle novità dell'AI integrata in TLP. Chi non è passato può scriverci qui 🕶️

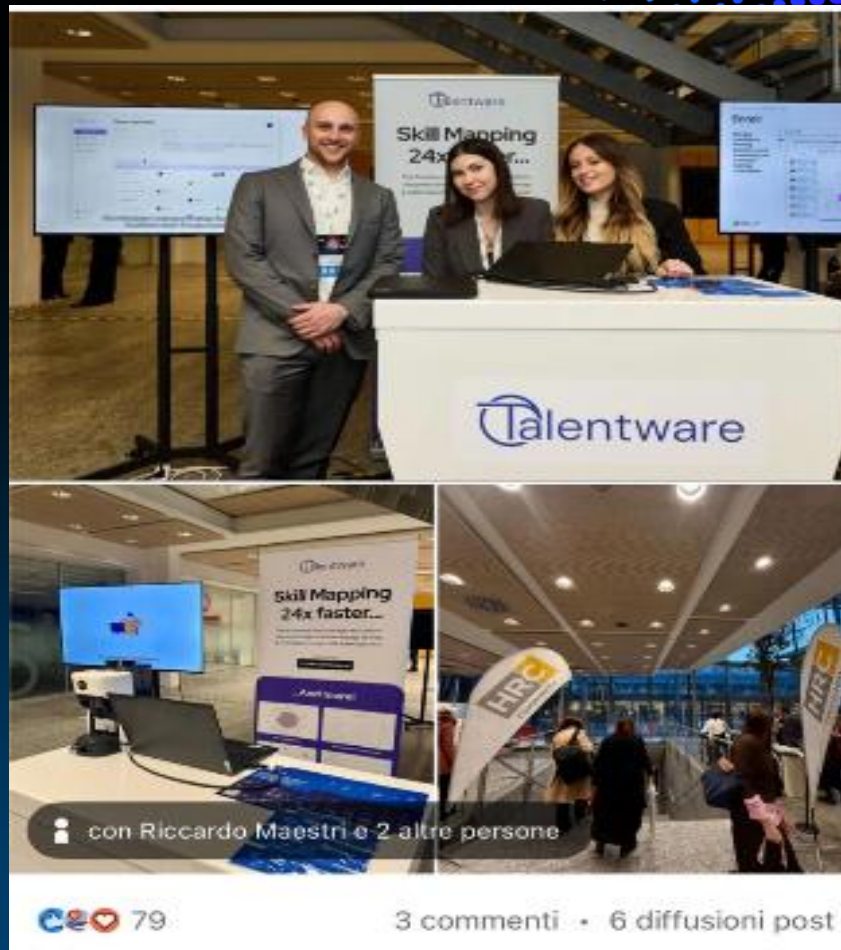
[HRC Community](#) - [MyHRGoal](#)

[#DD](#) [#HRCBarcamp](#) [#TentacleLearningPlatform](#) [#HRTech](#) [#LearningCommunity](#)



DD

Talentware



Talentware

5g • 🌐

+ Segui



Il futuro del lavoro non si progetta in slide. Si costruisce nelle conversazioni giuste.

All'evento HRC Barcamp 2026, organizzato da [HRC Community - MyHRGoal](#), abbiamo visto da vicino come sta cambiando il ruolo dell'HR nelle organizzazioni:

- non solo nuove soluzioni, ma nuovi modi di decidere;
- AI al servizio delle persone, senza perdere il fattore umano;
- competenze che evolvono più velocemente dei ruoli;
- HR sempre meno concentrati sulla burocrazia e sempre più sull'orchestrare la complessità.

Grazie a chi si è fermato al nostro desk, a chi ha fatto domande scomode, a chi ha condiviso dubbi reali e casi concreti: è da qui che nasce il vero valore.

📸 Qui sotto alcuni momenti dell'evento. Ma il confronto non si ferma qui.

Il 9 febbraio saremo protagonisti del workshop "Skill Intelligence 2.0: l'evoluzione agentica della mappatura delle competenze", organizzato dagli [Osservatori Digital Innovation](#).

Parleremo di come una nuova generazione di AI stia cambiando il modo in cui HR e organizzazioni:

- affrontano il talent shortage;
- lavorano su engagement e retention;
- misurano il ROI della formazione.

👉 Iscriviti al workshop:

https://lnkd.in/db_Zn792

Grenke Italia



Ludovica Pellizzetti · 2°

Unisco puntini: connetto persone, idee e...

1s ·

+ Segui

"Il futuro non è ciò che AI farà del nostro lavoro, ma cosa sceglieremo di fare con lei al nostro fianco"

Il Barcamp 2026 di [HRC Community - MyHRGoal](#) è stato un tuffo coraggioso negli scenari presenti, prima ancora dei mondi possibili, che l'intelligenza artificiale sta generando per le risorse più preziose di tutte: le persone.

Ecco cosa mi porto a casa, assicurata sullo spazio immenso che resta ancora prerogativa insostituibile degli esseri umani:

🔊 L'AI macina dati e accelera: libera tempo e potenziale. Ma l'umano resta un direttore d'orchestra: dà senso, crea fiducia e tiene accesa la "luce calda" del senso critico - soprattutto quando l'algoritmo inventa. [Luca Ruggi](#)

🔬 L'AI può far paura e per questo la sua adoption in azienda va trattata in modo "scientifico": rispondendo a esigenze specifiche, con una sperimentazione controllata, come un farmaco; con trial, evidenze e monitoraggio degli effetti. [Paola Pisano](#)

💡 "Chiunque può trovare una soluzione, ma ci vuole un genio per fare le domande giuste": l'AI ragiona per inferenze causali, ma la prerogativa di individuare le sfide da affrontare e la bontà delle risposte resterà umana. [Paolo Gardenghi](#)

🌟 La [#leadership](#) diventa il vero terreno di esplorazione: l'AI abilita, potenzia, restituisce tempo ma non guida. Semplifica le decisioni, senza sostituire la responsabilità che resta delle persone. [Alessandro Camilleri](#)

👤 L'AI può diventare un equalizzatore: rende la [#tecnologia](#) accessibile anche a chi non è "nativo digitale". E, soprattutto, aiuta a far circolare la saggezza tra generazioni, perché l'esperienza dei senior non si può sostituire con un click. 🧠 [Nicola Palmarini](#)

👤 Anche se l'azienda non fornisce l'AI, le persone la useranno comunque. Meglio governarla invece di lasciare tutto ai rischi del fai-da-te. [Luca Chiodaroli](#)

Grazie a [Marco Gallo](#) e a tutto il team per le prospettive e gli strumenti offerti: ci permetteranno di navigare l'incertezza con più fiducia e facendoci le giuste domande.

Grazie alle mie compagne di viaggio: chissà dove arriveremo insieme!
[Rosanna Navarra](#) [Camilla Rebecca Rossi](#) [Sabrina Boem](#)
[Laura Casale](#) [Stefania Argiolas](#)



79

11 commenti · 2 diffusioni post

XMetaReal



XMetaReal
Visita il sito web
6g •

+ Segui ...

Si è concluso ieri il **Barcamp Immersive Expo**, un incontro ricco di confronti e spazi di riflessione: **come, quando e con quale obiettivo adottare le tecnologie immersive nei processi #HR?**

💡 Molti spunti, molte prospettive e una direzione chiara:
l'HR non cerca nuove mode, ma strumenti capaci di rendere i processi più leggibili, accessibili, più reali, più innovativi e al passo con le nuove generazioni.

⚠️ Non è più tempo di osservare o sperimentare: è tempo di scegliere cosa rende davvero i **processi più efficaci**.

TU, HR, cosa vuoi portare in azienda da domani?

#XMetaReal #XR #innovazionehr #HRCbarcamp





Edflex Italia

6g • 🌐

+ Segui ...

🔊 HRC Barcamp the "day after": tanta energia e valore.

Ieri all' [#HRCBarcamp](#) abbiamo portato sul campo un tema sempre più centrale per HR e L&D: come trasformare il Talent Development in un'esperienza più concreta, continua e ad alto impatto grazie all'AI, ma soprattutto grazie a nuovi modi per allenare le competenze.

Un grazie speciale a [HRC Community - MyHRGoal](#) per l'organizzazione e a tutte le persone che sono passate dal nostro Tech Point. In particolare [Giada Marasco](#) di [Gruppo Montenegro](#), [Arianna D'Urbano](#) di [Alfa Group](#), [Marianna Purpi](#) di [a2a](#) e [Banca Finint](#): domande, confronti e feedback che ci aiutano a costruire soluzioni sempre più rilevanti per il business, immediatamente attivabili e orientate ai risultati.

E grazie al team [#Edflex](#) che ha reso possibile questo momento:

- 👤 [Francesco Carante](#), Managing Director Edflex Italia
- 👤 [Robert Rolland Roman](#), Senior Strategic Account Executive EMEA
- 👤 [Andrea Pucciarelli](#), Account Executive

per aver mostrato dal vivo le possibilità dei nostri roleplay conversazionali: simulazioni intelligenti, scenari realistici, pratica guidata e feedback immediati per allenare skill in modo scalabile.

🚀 Siamo solo all'inizio del 2026, ma il futuro della formazione è già in movimento: lo stiamo portando nei principali eventi di Italia, Francia e Spagna. E questo è solo l'inizio.

[#DigitalLearning](#) [#TalentDevelopment](#) [#AI](#) [#Roleplay](#) [#LearningCulture](#)

Edflex Italia



👥❤️ Simona Cataldi e 18 altre persone

+1
1 commento

Task Force Italia

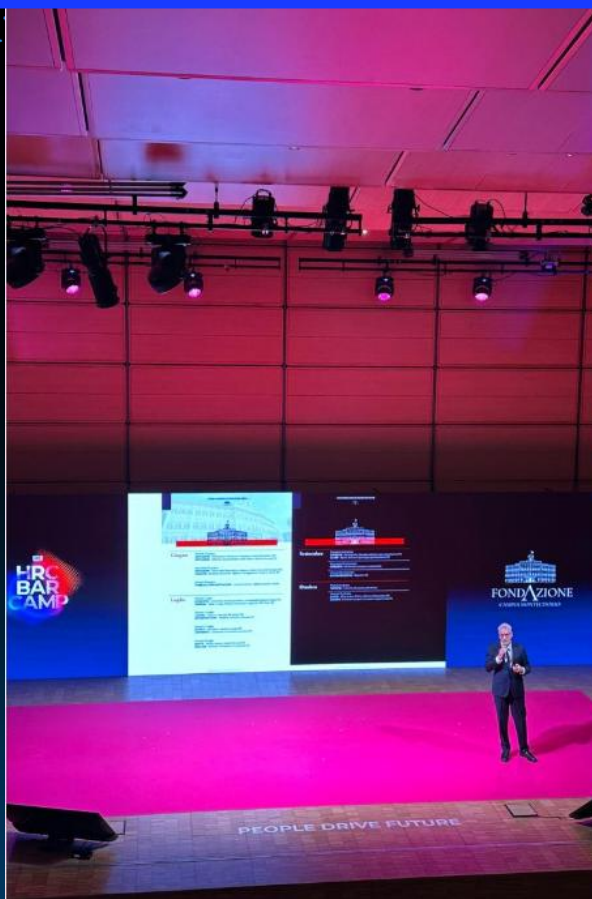


Oggi a Milano in occasione di [#HRCBARCAMP](#) sono intervenuto per approfondire il ruolo dell'educazione civica e l'impegno della **Fondazione Campus Montecitorio – Scuola Nazionale di Educazione Civica**.

La complessità del tempo presente mette alla prova il rapporto tra cittadini, istituzioni e partecipazione democratica e l'educazione civica rappresenta uno strumento essenziale per comprendere i meccanismi della vita pubblica, rafforzare il senso di responsabilità e promuovere una cittadinanza attiva e consapevole, capace di interpretare il cambiamento e orientare le proprie scelte.

Con la Scuola Nazionale di Educazione Civica intendo costruire proprio questo: **mettere a sistema le migliori competenze del Paese**, con l'obiettivo di favorire un **dialogo strutturato tra istituzioni, imprese e giovani, lavorando insieme per costruire un'Italia migliore**.

Complimenti a [HRC International Group](#) per l'organizzazione di HRCBarcamp, un'importante occasione di confronto e di riflessione sull'IA. Un momento prezioso per comprendere come costruire un vantaggio competitivo orientato a un benessere diffuso, partendo dalle leve strategiche che oggi vedono nell'HR un ruolo sempre più centrale.



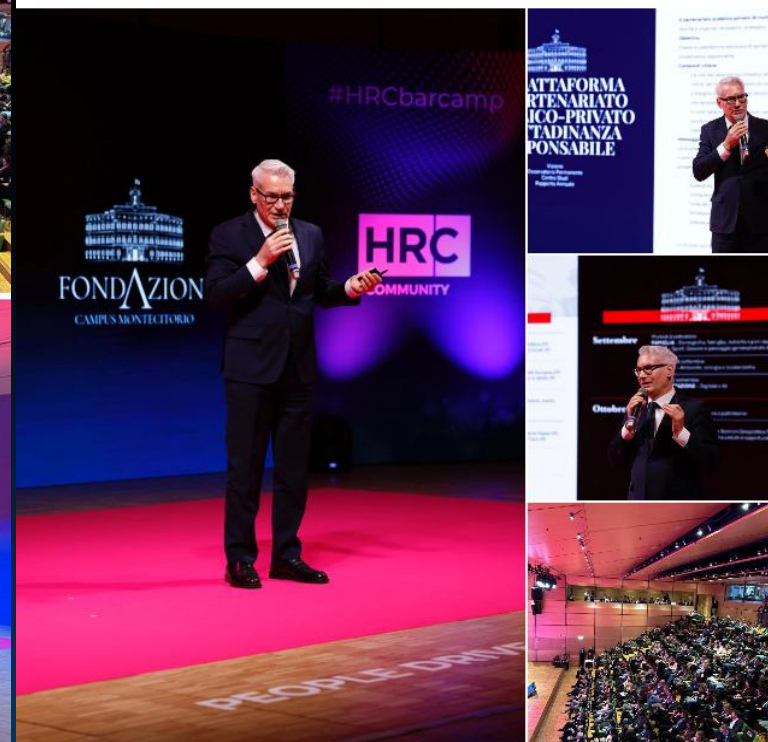
Valerio Martinelli e 46 altre persone



2 commenti • 2 diffusioni post



Credo profondamente che l'educazione civica sia uno degli strumenti più importanti per rafforzare il futuro del nostro Paese. ... altro



75

13 commenti • 5 diffusioni post

ALLOS



Allos | Innovation Company

6g •

+ Segui



💡 Innovare l'HR significa rendere il cambiamento concreto.

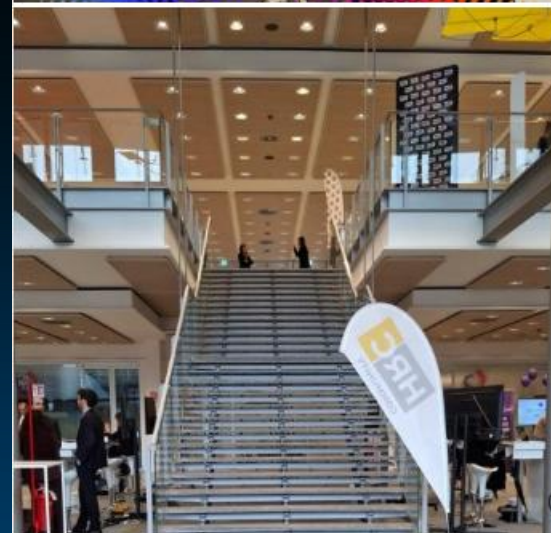
È il filo rosso che ha attraversato le conversazioni di ieri all'HRC Barcamp 2026, l'Immersive Expo di [HRC Community - MyHRGoal](#) dedicata all'evoluzione dei trend HR.

Come Allos - Centro di Eccellenza SAP del gruppo [DGS S.p.A.](#) - abbiamo partecipato portando demo, casi d'uso e momenti di confronto alla nostra HR Station: un'occasione preziosa per parlare di tecnologia, sì, ma soprattutto di persone, processi e impatto reale.

Grazie a chi è passato a trovarci al corner Allos, per le domande, gli spunti e il dialogo aperto. È da qui che nascono le innovazioni che funzionano davvero!

[Edoardo Erba](#) [Lorenzo Scaffino](#)

[#Allos](#) [#GruppoDGS](#) [#DGS](#) [#HRCBarcamp](#) [#HRInnovation](#) [#DigitalHR](#) [#SAP](#)



Simona Cataldi e 54 altre persone

1 diffusione post

JAKALA

Segnali dal futuro per la People Strategy

Gioia Ferrario al HRC BARCAMP 2026



100

3 commenti · 2 diffusioni post



JAKALA

110.493 follower

6 giorni · Modificato ·

+ Segui

[HRC Community](#) - [MyHRGoal](#) BARCAMP 2026 | Segnali dal futuro per la People Strategy

Nel nuovo scenario competitivo, le funzioni HR non stanno semplicemente adottando tecnologie: stanno riprogettando il proprio ruolo, passando dall'operatività al design strategico dell'organizzazione.

Non (solo) AI, ma una AI Strategy consapevole, pensata per supportare decisioni migliori, apprendimento continuo e un modo di lavorare più sostenibile.

È proprio in questo cambio di prospettiva che si inserisce il contributo di [Gioia Ferrario](#), Global COO, CHRO e Managing Director di [JAKALA](#), protagonista della sessione "let's lead through", insieme a [Flavia Mirabelli](#) ([Hitachi Rail](#)) e [Luca Ruggi](#) ([PwC Italy](#)).

Un confronto sui dilemmi reali della leadership HR: partire dalla domanda delle domande, attraversare storie aziendali e arrivare a provocazioni capaci di ribaltare la prospettiva.

L'obiettivo? Allenare una leadership capace di guidare in contesti in continuo cambiamento, quando le risposte non sono tutte disponibili e le persone restano l'unica costante.

[#JAKALA](#) [#CBarcamp2026](#) [#PeopleStrategy](#) [#Leadership](#)
[#HRTransformation](#) [#FutureOfWork](#) [#TogetherToGetThere](#)

Edflex Italia



Robert Rolland Roman • 2°

Enterprise Growth Partner | Driving HR & Learning Transformati...

[Prenota un appuntamento](#)

1s •

+ Segui

🧐 Siamo le decisioni che prendiamo.

NON decidere è già una decisione, che spesso costa moltissimo. 🤔

Edflex è (quasi) dappertutto, sicuramente ci stiamo lavorando tanto.

FR Il nostro Chairman [Philippe Riveron](#), CEO [Clément Meslin](#), HR Leader [Carole Vendé](#) insieme a tutta l'ammiraglia [#edflex](#) Francia, sono a [Learning Technologies France](#).

ES Il capitano [Davide C.](#) e la cara [Licia Pascucci](#) saranno al [EdTech Congress Barcelona](#), insieme al fidato partner - [Netex Learning](#).

IT Io, [Francesco Carante](#) e [Andrea Pucciarelli](#) abbiamo "giocato in casa" - il privilegio ma soprattutto il rinnovato piacere di presenziare al [#Barcamp 2026](#), organizzato come sempre in modo impeccabile da [Marco Gallo](#) e tutti gli amici di [HRC Community - MyHRGoal](#)

Eventi diversi, contesti diversi.
Ma un *filo rosso* molto chiaro.

Durante il Barcamp, [Luca Ruggi](#) padrone di casa nella bella sede [PwC](#) ha espresso un concetto che sento molto attuale, impellente:

L'[#HR](#) non può più limitarsi a gestire processi, deve **evolvere** verso un *ruolo di design strategico dell'organizzazione*.

Quando si è parlato di "**abitare il grigio**", la complessità non lineare, le decisioni senza risposte semplici ho pensato: è esattamente lì che oggi si gioca il valore della [#formazione](#).

Perché *la formazione non serve a "sapere di più"*.

Serve a **decidere** meglio, **agire** meglio, **comportarsi** diversamente nel lavoro reale.

Nella sessione Tech [Edflex Italia](#) ha mostrato proprio questo:

- ◆ come i **Role Play** conversazionali siano una nuova generazione di learning.
- ◆ Non teoria, non slide.
- ◆ Ma allenamento su *situazioni vere*
- ◆ conversazioni difficili, *decisioni critiche*, *contesti ambigui*,
- ◆ esercizi pignoli...forse troppo, un po' come nella vita reale! 😊

I *benefici* sono concreti:

- ◆ portano la formazione nel **flow of work**, non fuori
- ◆ rendono i **comportamenti** osservabili e allenabili
- ◆ collegano **learning**, **skill** e **impatto di business**
- ◆ trasformano la formazione **da promessa a prova**

Il vero **IMPATTO DI BUSINESS?**

- ◆ I role play non aggiungono complessità, la riducono.
- ◆ Perché aiutano le persone e le organizzazioni ad abitare quel grigio con più consapevolezza, pratica e fiducia.

Siamo le decisioni che prendiamo.

Oggi, *decidere come si impara è una delle decisioni più strategiche* che un'azienda possa fare.

🗨️ TU....che decisione sei?



ATM – azienda trasporti milanesi



Francesco Tiani • 2°

Relazioni Industriali - Abilitato all'esercizio della professione for...

1s •

+ Segui

Grazie a [HRC Community](#) - [MyHRGoal](#) per la mattinata di confronto e ispirazione.

Tra tutte le riflessioni, mi ha colpito in particolare quella di [Alessandro Camilleri](#) sul rapporto tra Intelligenza Artificiale e tempo.

Il messaggio é chiaro: l'IA non decide al posto nostro, ma amplifica la responsabilità umana.

Il vero tema non è quanto tempo risparmiamo, ma come scegliamo di usare quello che recuperiamo.

La leadership oggi si misura proprio qui: nella capacità di trasformare il tempo liberato dalla tecnologia in visione, relazioni e decisioni di qualità.

[#Leadership](#) [#IntelligenzaArtificiale](#) [#Tempo](#) [#HumanLeadership](#) [#HRC](#) [#FutureOfWork](#)



Simona Cataldi e 31 altre persone

2 diffusioni post

Workday



Workday

1.339.709 follower

1s • Modificato •

+ Segui

Ieri, **Workday** ha avuto il piacere di approfondire come l'innovazione stia ridefinendo i confini della Talent Attraction all'HRC Barcamp 2026.

In un mercato globale sempre più competitivo, la tecnologia non è solo un supporto, ma il motore strategico per attrarre e trattenere i migliori talenti.

Marco Franceschetti ha condiviso come creare un'esperienza di talent attraction moderna, data-driven e personalizzata: dal matching intelligente alla prioritizzazione delle candidature, fino all'ingaggio conversazionale e immediato dei candidati.



Una sessione coinvolgente per ripensare il modo in cui attraiamo e coinvolgiamo i talenti!



85

2 commenti • 5 diffusioni post

Vipdistrict



Irene Oleggini • 2°

Sales Account Executive | HR Solutions...

1s •

+ Segui

Ieri io e la collega [Alessandra Iorio](#) siamo state presenti all'evento HRC Barcamp 2026, una giornata ricca di confronto, idee e networking 🚀.

Grazie agli amici di [HRC Community - MyHRGoal](#) per averci ospitati in questo evento stimolante e a tutte le persone che sono passate a trovarci alla nostra HR Station: è stato un piacere conoscervi e scambiare due chiacchiere su Engagement e coinvolgimento dei dipendenti!

[#Vipdistrict](#) [#Epassi](#) [#HRC](#) [#Engagement](#)



Human X



Human X

3g • Modificato •

+ Segui ...

📍 HRC Barcamp - Una giornata ricca di confronto in cui abbiamo portato la nostra visione su come integrare tecnologia, dati e umanità per costruire modelli di gestione delle persone più consapevoli, etici ed efficaci.

È stato un piacere mostrare il nostro approccio alla Talent Acquisition e le nostre **soluzioni di In-basket supportate da AI** per valutare come i candidati prendono decisioni, gestiscono priorità e affrontano la complessità del lavoro reale.

Grazie a tutti coloro che sono stati presenti e ci hanno ascoltato!
Contatta il nostro team per approfondire: human-x.it

Andrea Maria Pedrini Andrea Solimeno
HRC Community - MyHRGoal

#humanx #hrcbarcamp #talentacquisition #assessment #people #hr #innovation





HRC BAR CAMP