



AMERICAN BUSINESS SCHOOL *OF MILAN*



American Business
School of Milan

AMERICAN BUSINESS SCHOOL OF MILAN

la prima Business School Community-Based

Qui la teoria lascia spazio a conoscenze concrete e strumenti operativi, utilizzati ogni giorno da chi prende decisioni strategiche nei mercati globali.

Accedi a un network qualificato di professionisti ed esperti che supportano la tua crescita, trasferendo competenze immediatamente applicabili e preparandoti ad affrontare con efficacia le sfide concrete del mercato del lavoro

Il nostro punto di forza è, infatti, l'integrazione tra il pragmatismo di manager con esperienza internazionale in contesti multinazionali e una profonda conoscenza del tessuto imprenditoriale italiano. Ne nasce un approccio formativo distintivo, pensato per prepararti ad eccellere tanto nelle grandi corporate quanto nelle realtà dinamiche del Made in Italy.

UN NUOVO PARADIGMA NELLA FORMAZIONE MANAGERIALE

American Business School of Milan rappresenta un'evoluzione nel modo di fare formazione: un modello progettato da top manager, pensato per formare i leader di domani in un contesto globale in continua trasformazione.



IL PERCORSO GARANTISCE

1

UN APPRENDIMENTO
fortemente orientato alla pratica

2

ACCESSO
a un network esclusivo di top manager

3

RELAZIONI STRATEGICHE
in grado di accelerare il tuo sviluppo professionale

Con American Business School of Milan non acquisisci solo competenze, ma entri in una community di leader che supporta concretamente la tua crescita e il tuo percorso di carriera.



MASTER PROGRAM: *PEOPLE, ORGANIZATION & CULTURE*

Il mondo del lavoro cambia e la funzione HR è un attore chiave di questa evoluzione in azienda.

Oggi i professionisti delle risorse umane affrontano sfide complesse:

guidare il cambiamento organizzativo, attrarre e trattenere talenti, progettare esperienze di lavoro efficaci e sostenibili, sviluppare competenze, utilizzare i dati per decisioni strategiche e integrare tecnologie digitali e intelligenza artificiale nei processi chiave. L'offerta formativa offre una visione completa e operativa dei principali processi HR.



1

IL PROGRAMMA

Le tecnologie digitali e l'intelligenza artificiale, insieme alle nuove dinamiche della globalizzazione e alla crescente finanziarizzazione dell'economia, stanno trasformando profondamente organizzazioni e lavoro.

In questo contesto, il programma si distingue per un'impostazione fortemente pratica ed esperienziale, grazie al contributo diretto della community HR, che porta in aula esperienze reali, casi concreti e soluzioni già applicate nelle aziende.

2

L'OBIETTIVO

Il Master in People, Organization & Culture è progettato per fornire competenze concrete sulle principali aree della funzione HR: dall'employer branding al recruiting, dalla formazione e sviluppo alle politiche retributive e di performance management, fino alla progettazione organizzativa e ai modelli di partecipazione.

In un contesto in cui smart working, welfare, diversity & inclusion stanno ridefinendo il lavoro, il programma unisce le competenze HR tradizionali alle loro più recenti evoluzioni. Attraverso metodologie innovative e un forte approccio pratico, il Master guida i partecipanti nella trasformazione dei sistemi organizzativi e produttivi, contribuendo alla costruzione di ambienti di lavoro più resilienti, flessibili e orientati al futuro.

3

LE COMPETENZE

Il programma è costruito con un approccio fortemente pratico e orientato all'esperienza, grazie al contributo diretto della community di professionisti HR. Ogni modulo combina strumenti operativi, use case aziendali e momenti di applicazione concreta, per trasformare le competenze HR in leve reali di impatto organizzativo.

Al termine del percorso, i partecipanti avranno acquisito una visione completa e integrata della funzione HR e delle sue evoluzioni più recenti, sviluppando competenze immediatamente applicabili nella progettazione e gestione delle organizzazioni contemporanee

4

TARGET

American Business School of Milan è il trampolino ideale per giovani professionisti che vogliono accelerare il proprio percorso di crescita e acquisire competenze HR ad alto impatto:

- Unisce formazione avanzata e immediatamente applicabile, erogata da executive e manager che trasferiscono esperienze concrete e strumenti operativi.
- Garantisce accesso a un esclusivo di professionisti, aziende e leader di settore, ampliando le opportunità di crescita e posizionamento.
- Favorisce infine lo sviluppo di competenze manageriali e strategiche che permettono di diventare rapidamente una risorsa chiave all'interno delle organizzazioni.

I MODULI

1

HR FOUNDATIONS & ORGANIZATION

Il modulo introduce i principali modelli organizzativi e l'evoluzione della funzione HR, con un focus sui contesti internazionali complessi. I partecipanti sviluppano competenze di organization design e rafforzano il ruolo dell'HR come business partner, capace di contribuire attivamente alle scelte strategiche e organizzative

2

TALENT ACQUISITION & EMPLOYER BRANDING

Il modulo fornisce strumenti concreti per costruire una people strategy e gestire i processi di recruiting end-to-end. Vengono sviluppate competenze su employer branding, EVP, digital recruiting e KPI, con un focus sull'impatto dell'AI e sulla progettazione di processi di selezione efficaci.

3

ENGAGEMENT & COMMUNICATION

Lo studente sviluppa competenze nella progettazione di strategie di employee engagement e nella valorizzazione di Equity, Diversity & Inclusion, traducendole in azioni concrete. Acquisisce inoltre la capacità di strutturare una comunicazione interna efficace, leva chiave per rafforzare cultura organizzativa, allineamento e coinvolgimento delle persone.

4

LEARNING, DEVELOPMENT & SUCCESSION

Il modulo sviluppa competenze operative per progettare onboarding, learning e percorsi di sviluppo. I partecipanti imparano a costruire strategie di upskilling, talent development e succession planning per garantire la continuità delle competenze chiave.

5

PERFORMANCE MANAGEMENT

Il modulo fornisce strumenti per progettare sistemi di performance management efficaci, integrando KPI, obiettivi e feedback continuo. L'obiettivo è allineare performance individuali e risultati aziendali attraverso un approccio pratico e strutturato.

6

PEOPLE ADMINISTRATION & COMPENSATION STRATEGY

Il modulo sviluppa competenze sui sistemi di compensation e total reward, con focus su politiche retributive, incentivi e welfare aziendale. Vengono approfonditi anche i temi di equity e pay transparency con un approccio operativo.

7

LEADERSHIP & ORGANIZATIONAL DESIGN

Il modulo integra leadership e HR data-driven, fornendo strumenti di analisi dei dati HR e utilizzo di KPI e metriche. I partecipanti sviluppano inoltre una riflessione pratica sul proprio modello di leadership e sul suo impatto organizzativo.

8

INDUSTRIAL RELATIONS & GOVERNANCE

Lo studente consolida competenze su diritto del lavoro, costo del personale e relazioni sindacali, sviluppando capacità di negoziazione e gestione dei conflitti. Impara a governare i momenti critici del ciclo di vita del dipendente, dall'offboarding all'exit management, con un approccio strutturato e sostenibile.

9

ADD-ON

AI STRATEGY & AGENT-DRIVEN INNOVATION

Un'esperienza intensiva per leader, manager e professionisti che vogliono capire davvero come l'AI e gli Intelligent Agent stanno trasformando i processi.
Un approccio pratico, concreto, immediatamente applicabile nelle funzioni aziendali, con particolare focus per la funzione HR

SVILUPPO DI UN PROJECT WORK

DALLA FORMAZIONE ALL'IMPATTO AZIENDALE

DAL LEARNING ALL'ACTION: IL PROJECT WORK COME MOTORE DI INNOVAZIONE

FOCUS

Risoluzione di
problemi reali

OUTPUT

Un progetto di
ottimizzazione o ridisegno
di un processo interno

VALORE

Applichi ciò che impari
e restituisci innovazione
immediata alla tua
organizzazione



Il percorso culmina nello sviluppo di un **Project Work individuale**, un'attività di consulenza applicata concepita per trasformare le competenze acquisite in **valore tangibile per la tua azienda**.

Non si tratta di un semplice esercizio accademico, ma di un impatto reale: partendo da una sfida organizzativa concreta, sarai accompagnata da un Mentor HR che ti guiderà nel **re-engineering** o nell'**ottimizzazione di un processo interno**. Che l'obiettivo sia migliorare l'efficienza esistente o ridisegnare nuovi flussi di lavoro, il risultato finale sarà una **soluzione operativa pronta per essere implementata**.

In questo modo, l'apprendimento si consolida attraverso la pratica e si traduce in un progetto concreto, capace di testimoniare l'alto valore del percorso fatto e di generare un cambiamento positivo e immediato nella tua realtà professionale.

KEY FACTS

DURATA

8 settimane
(ottobre 2026 – maggio 2027)

LINGUA

Italiano

FORMAT

In presenza Milano Corso 24 – 2 giorni per singolo modulo
(venerdì pomeriggio 4 ore, sabato 6 ore)*

TARGET

Figure HR Junior



*Le lezioni erogate in presenza possono essere fruite anche online, in modalità sincrona, in base alle necessità del partecipante.

ROADMAP

MODULO 1 HR FOUNDATIONS & ORGANIZATION

- Evoluzione funzione HR nel contesto attuale
- Modelli organizzativi
- Modelli di governance con head quarter Italia / estera
- Organization design
- Ruoli e job architecture
- HR come business partner
- Workshop su ridisegno struttura aziendale

23-24 OTTOBRE 2026

MODULO 2 TALENT ACQUISITION & EMPLOYER BRANDING

- Use case: come si costruisce una people strategy
- Workforce Planning
- Strategie di recruiting : verso l'interno o verso l'esterno
- Employer branding
- Purpose e EVP
- Processo di selezione e KPI
- Tool di digital recruiting
- Impatti dell' AI sul processo di recruiting
- Laboratorio: costruzione processo hiring

20-21 NOVEMBRE 2026

MODULO 3 ENGAGEMENT & COMMUNICATION

- Employee engagement
- Equity Diversity and Inclusion
- Workshop: simulazioni di casi pratici sulla DEI
- Comunicazione interna
- Cultura organizzativa
- Workshop: come implementare una strategia di comunicazione

22-23 GENNAIO 2027

MODULO 4 LEARNING, DEVELOPMENT & SUCCESSION

- Processo di onboarding
- Impatti dell'AI sul processo di onboarding
- Use case aziendale su onboarding
- Learning strategy
- Upskilling & reskilling
- Talent development
- Succession planning
- Laboratorio: costruzione piano sviluppo

19-20 FEBBRAIO 2027

MODULO 5 PERFORMANCE MANAGEMENT

- Performance vs sviluppo
- KPI e obiettivi
- Continuous performance management
- Workshop : costruzione sistema performance
- Feedback e valutazione
- Workshop: Gestione Feedback

19-20 MARZO 2027

MODULO 6 PEOPLE ADMINISTRATION & COMPENSATION STRATEGY

- Fondamenti di amministrazione HR
- Sistemi ERP e digitalizzazione HR
- HR Budgeting
- Employee lifecycle management
- Fondamenti di compensation
- Total Reward Strategy
- Incentivazione e performance
- Equity, inclusion & pay transparency
- Workshop: costruzione di una policy retributiva

16-17 APRILE 2027

MODULO 7 LEADERSHIP & ORGANIZATIONAL DESIGN

- Modelli di Leadership
- Leadership and Performance
- Workshop: Create a Personal Leadership Action Plan
- Skills-Based Organization
- HR analytics
- KPI e Metriche HR
- Okr vs Kpi

8-9 MAGGIO 2027

MODULO 8 INDUSTRIAL RELATIONS & GOVERNANCE

- Diritto del lavoro: contratti, licenziamenti e obblighi del datore
- Costo del lavoro e accordo Il liv con componente di welfare
- Relazioni sindacali
- Gestione conflitti
- Relazioni Industriali e negoziazione con i sindacati
- Exit management
- Offboarding & retention
- Caso aziendale

5 MAGGIO 2027

FACULTY

La Faculty di American Business School of Milan è composta da manager, imprenditori ed executive di primo piano, provenienti da primarie realtà nazionali e multinazionali. Non si tratta di docenti accademici tradizionali, ma di professionisti che operano quotidianamente in contesti complessi e ad alta intensità decisionale, portando in aula esperienze concrete, visione strategica e capacità di execution.

Questo approccio garantisce un apprendimento fortemente orientato al business, permettendo ai partecipanti di acquisire **competenze immediatamente applicabili**, framework operativi e un mindset manageriale solido, in linea con le esigenze delle organizzazioni contemporanee.

Il programma è inoltre costantemente evoluto grazie al contributo di un **Advisory Board** composto da executive e HR leader, che ne assicura l'allineamento continuo rispetto ai trend emergenti e alle trasformazioni del mercato del lavoro.

DHL Supply Chain GIANLUCA ROSSI	Tinexta MARIA GRAZIA BIZZARRI	HPE ENRICO MARTINES
Evolus FABRIZIO TRIPODI	ENG DARIO GIANNOCARO	BAT GRETA AUTIERI
Haleon FEDERICA FIORE	Lottomatica GIUSEPPINA FALCUCCI	Coca Cola MATTEO BUTTURI
Pirelli DONATELLA DE VITA	PwC ANDREA FABRIS	Kuoni Tumlare GIOVANNA GALLUCCIO
Banca Popolare di Fondi RAFFAELE PARISELLA	Gruppo A2a FEDERICA RESNATI	TP Italia GIANLUCA BILANCIONI

Coopservice ANDREA PAOLI	GIANFRANCO CHIMIRRI	Kuehne + Nagel MARILENA DALLA PATTI
ANNA ILIANO	STEFANO SETTI	Teleperformance Italia ALESSANDRO LADIANA
SELENE SANTACATERINA	Q8 FORTUNATO COSTANTINO	IVS SAMANTA TODARO
Exprivia ANDREA CAVALLOTTI	Flex VALERIA FERRERI	Barilla RUGGERO RABAGLIA
	Beiersdorf SARA LUPI	De Nora GRAZIANO MARCUCCIO



L'add-on dedicato all'Intelligenza Artificiale applicata ai processi HR nasce con l'obiettivo di completare e ampliare la visione del ruolo HR in uno scenario organizzativo in continua evoluzione.

Il modulo approfondirà l'impatto concreto dell'AI sui principali processi di gestione delle persone, offrendo ai partecipanti strumenti, competenze e modelli interpretativi per guidare il cambiamento con consapevolezza e visione strategica.

Attraverso un approccio pratico e orientato al business, i contenuti saranno progettati per supportare gli HR nel comprendere come l'Intelligenza Artificiale possa potenziare efficacia decisionale, capacità analitica, employee experience e innovazione organizzativa, ridefinendo il ruolo delle Risorse Umane come abilitatore della trasformazione.



COSA IMPARERAI IN 24 ORE
(6 SESSIONI – DA 4 ORE)

DALLA GEN AI AGLI INTELLIGENT AGENT

Cosa sono, perché stanno rivoluzionando il lavoro. Applicazioni operative: efficienza, qualità e velocità decisionale.

PROMPT ENGINEERING AVANZATO

Tecniche evolute step-by-step, checklist e self-verification. Come ottenere output affidabili e coerenti.

PRIVACY, ETICA & AI ACT

Rispetto dei dati, regole, rischi e mitigazioni per un utilizzo responsabile e conforme.

REINGEGNERIZZARE CON LA GEN AI

Mappare i processi (Front office, Back office, Operations). Selezionare opportunità per valore, fattibilità e rischio.

LABORATORIO PRATICO FINALE

Costruisci il tuo agente personalizzato con esempi di automazione: report, presentazioni, minute e flussi progetto.

INTRODUZIONE AGLI AGENTI + N8N LAB

Differenza tra chatbot, copilot e agenti. Architettura di un agente: obiettivo, tool, memoria, policy.

EXECUTIVE PROGRAM



CONTATTI



Marco Gallo
m.gallo@hrcigroup.com
+39 349 877 4645



Claudia Corti
c.corti@hrcigroup.com
+39 340 281 9271



Eleonora Pennacchiotti
e.pennacchiotti@hrcigroup.com
+39 340 722 5858