

LE COMMUNITY



COMMUNITY

COME LAVORIAMO

COMMUNITY EVENT

Ogni Trimestre

Lasciati ispirare dall'evento annuale della tua Community, grazie alla presenza di speaker e opinion leader di eccezione, tavole rotonde e momenti di condivisione interattivi e unici.

INTERNATIONAL PATH COMMUNITY ESPAÑA

ON AIR dalle
ore 16:00 alle 17:30

+20 tavoli digitali dove Direttori, Responsabili e Professionisti HR si confrontano a livello globale. Unisciti a **HRC La Plaza** per entrare in contatto con la Community del territorio spagnolo e in **International HRC Square** per lavorare con i colleghi HR di tutto il mondo. Il percorso internazionale è una finestra aperta oltre i confini nazionali, che unisce gli HR manager più ispirazionali provenienti da tutto il mondo per affrontare le sfide globali dell'Universo HR.

TRENDS

Ogni mese

+ 10 appuntamenti dedicati a elaborare modelli, policy e processi attraverso strumenti di design thinking e a rappresentare i trend principali dell'HR attraverso la raccolta e condivisione delle practices dei diversi Manager Today delle Community verticali. Il format **TRENDS in Phygital Edition**, è ospitato dalle aziende del network e costituisce il principale osservatorio su come le organizzazioni stanno evolvendo. Ogni appuntamento si chiude con la premiazione degli "HRC INNOVATOR AWARDS", dedicato ai member più attivi su MyHRGoal.

HRC SQUARE

Dal lunedì al giovedì
ore 15:00-16:30

Lavora ai tuoi need e crea relazioni con i tuoi peer in +100 sessioni di lavoro. Le meeting room dove HR Manager e Responsabili di Funzione lavorano insieme attraverso il modello Open Collaboration per trovare soluzioni ai propri need contribuendo alla crescita dell'azienda e quella del mondo HR.



TRA I TEAM HR CHE VIVONO LE COMMUNITY

ABB		BARILLA		DOVALUE		GORI		LEO PHARMA		SACMI GROUP	
ABOCA		BDO ITALIA		E80		GROUPAMA ASSICURAZIONI		MAGROUP		SANOFI SPA	
ACEA		BEKO EUROPE		EATALY		GRUPPO HERA		MERMEC		SARA ASSICURAZIONI	
AEROPORTI DI ROMA		BIOFARMA GROUP		EDISON		GRUPPO MONTENEGRO		MODULA		SEA AEROPORTI MILANO	
AGOS DUCATO		BIRRA PERONI		ELI LILLY ITALIA		GRUPPO PITTINI		MONDELEZ INTERNATIONAL		SIAE	
AMAZON		BITRON		ELT GROUP		HALEON		NOKIA ITALIA		SIRTI	
ANGELINI PHARMA ITALIA		BNL BNP PARIBAS		ENEL		HUAWEI TECHNOLOGIES ITALIA		NOVOMATIC ITALIA		SISAL	
ARENA		CAMPARI GROUP		ENTAIN ITALIA		HUMANITAS		NTT DATA ITALIA		SNAM	
ARUBA		CAMST		ERICSSON TELECOMUNICAZIONI		IGT LOTTERY		PAGOPA		SPORT E SALUTE	
ASTRAZENECA		CAPGEMINI ITALIA		EXPRIVIA		IKEA ITALIA RETAIL		PERFETTI VAN MELLE		STMICROELECTRONICS	
ATM		CARGILL ITALIA		FASTWEB SPA		ILIAD ITALIA		PHILIPS		TELEPERFORMANCE	
AUBAY ITALIA		CARREFOUR		FERROVIE DELLO STATO ITALIANE		ING ITALIA		PIRELLI		TERNA	
AUTOMOBILI LAMBORGHINI		CERVED GROUP		FIDIA FARMACEUTICI		IREN		POLICLINICO GEMELLI		THE KRAFT HEINZ COMPANY	
AUTOTORINO		CHIESI ITALIA		FIEGE LOGISTICS ITALIA		ITALFERR		PRYSMIAN GROUP		TIM	
AVANADE ITALY		COCA-COLA HBC ITALIA		FINDOMESTIC BANCA		ITALGAS		PWC		UNICREDIT	
AVIO		DANIELI GROUP		FREUDENBERG GRUPPE		ITALIAONLINE		Q8 KUWAIT PETROLEUM ITALIA		UNIPOL ASSICURAZIONI	
AZIMUT BENETTI		DELIVEROO ITALY		GENERALI BUSINESS SOLUTIONS		ITALO - NUOVO TRASPORTO VIAGGIATORI		REALE GROUP		VITTORIA ASSICURAZIONI	
BAKER HUGHES		DENTSU INTERNATIONAL		GEWISS		KPMG ADVISORY		ROBERT BOSCH		WIND TRE	
BANCA POPOLARE FONDI		DHL EXPRESS ITALY		GI GROUP		KUEHNE + NAGEL		SACE		ZENITH GLOBAL	

**BEST
HR
TEAM**

FUTURE OF WORK HUB

HRC
COMMUNITY

ITALIA

AWARENESS & RECOGNITION

BEST HR TEAM

È il percorso di certificazione dedicato ai Team HR della Community che accompagnano le persone e l'organizzazione attraverso progetti e percorsi innovativi, favorendo la crescita del business, delle performance e dell'engagement dei dipendenti. HRC Community vuole mettere in luce il valore e l'impegno dei Team HR, assegnando loro la Certificazione Best HR Team che consentirà a ogni organizzazione di posizionarsi all'interno delle graduatorie annuali per ogni categoria HR. Alla fine del percorso i Team HR certificati saranno celebrati in una serata esclusiva.

BRAND AWARENESS:

valorizza il tuo lavoro e il brand della tua azienda condividendo progetti e best practice.

BRAND AWARENESS:

il premio dedicato ai manager che hanno cambiato il loro mindset e adottato un nuovo modo di lavorare grazie alla metodologia integrata nella social platform di MyHRGoal.

BRAND AWARENESS: RECOGNITION AWARDS:

il tuo riconoscimento per il lavoro svolto ogni giorno attraverso la consegna di un badge da inserire sui tuoi profili social.

Q&A:

RISOLVI I TUOI TASK AZIENDALI

Con oltre 2000 task risolti, è lo strumento di lavoro più utilizzato dai professionisti HR che grazie alla metodologia della Community hanno innovato il loro modo di lavorare. Posta un Q&A e ricevi le soluzioni entro 24h dai best practice leader attraverso strumenti plug & play. Ogni giorno, hai l'occasione di costruire nuove relazioni e risolvere i tuoi task con centinaia di HR, Manager, Direttori delle principali organizzazioni nazionali e internazionali.

BEST PRACTICE: TUTTO IL KNOW- HOW DELL'HR

Guide pratiche, ricerche e relazioni di esperti della Community HR con straordinarie case history di aziende best in class, relazioni tecniche di autorevoli esperti e guide di grande utilità per consultare tutto il know-how esperienziale più aggiornato e qualificato prima di prendere decisioni importanti e attuare piani di azione. Always on - 24/7

Crea la tua HR SOCIAL GLOBAL COMMUNITY

Risolvi facilmente i tuoi task e migliora le tue prestazioni e quelle della tua Azienda. Entra in contatto con colleghi altamente qualificati e costruisci nuove relazioni professionali per il tuo futuro. Sempre attivo: 24 ore su 24, 7 giorni su 7!

LEARNING: AMBIENTE PER L'APPRENDIMENTO DINAMICO E LA FORMAZIONE CONTINUA

Un ambiente esclusivo learning per i manager che vogliono abilitare nuove competenze. Una nuova esperienza phygital con i migliori esperti e trainer delle più grandi società di formazione.

MARIANNA LOCATELLI

m.locatelli@hrcigroup.com

HRG
MYHRGOAL





SCOPRI
IL PALINSESTO

LUNEDÌ LABOUR	LUNEDÌ PERFORMANCE & REWARDS	MARTEDÌ PEOPLE CARE, WELFARE & WELLBEING	MARTEDÌ EQUITY, DIVERSITY & INCLUSION
MERCOLEDÌ TALENT ACQUISITION	MERCOLEDÌ EMPLOYER BRANDING E COMUNICAZIONE INTERNA	GIOVEDÌ LEARNING & DEVELOPMENT	GIOVEDÌ PEOPLE & ORGANIZATION

SCOPRI IL CALENDARIO COMPLETO
DEGLI APPUNTAMENTI DI TUTTE
LE COMMUNITY

COMMUNITY LABOUR

In un'epoca di rapidissimi cambiamenti esogeni ed endogeni al mondo del business, anche le relazioni industriali devono necessariamente tenere il passo. La community Labour si pone come lo spazio preferenziale di dialogo e costruzione di nuovi paradigmi in cui confrontarsi su temi quali: contrattazione di primo e secondo livello, workforce planning, smart e remote working e molto altro.



**SCOPRI
IL PALINSESTO**

**SCOPRI
IL PALINSESTO**



Performance & Rewards è una delle aree core e più sensibili del mondo HR. Un'area che, se si vuole porre la persona al centro, deve passare per continue evoluzioni, adattandosi alle mutate competenze dei lavoratori e alle loro diverse esigenze. La community realizza un costante confronto su questi sviluppi, dando la parola agli HR su temi quali: total reward statement, flexible benefit, car policy, i trend dell'executive compensation.

COMMUNITY PERFORMANCE & REWARDS

GIANLUCA FRATTINI

g.frattini@hrcigroup.com



10 febbraio
**LAVORO INNOVATIVO. TRA FLESSIBILITÀ
E NUOVI STRUMENTI DI LAVORO**

Marcello Rita
Gruppo Hera



3 marzo
**QUADRO SULLA CONTRATTAZIONE
NAZIONALE: ANALISI SUI RINNOVI
DEI CONTRATTI NAZIONALI**

Federico Valtolina
ABB



10 marzo
**AUMENTI SALARIALI, TRASPARENZA
E PRODUTTIVITÀ: IL TRIANGOLO
VIRTUOSO PER UN LAVORO MIGLIORE**

Filomena Forciniti
Philips



31 marzo
**LEGGE DI BILANCIO 2025;
QUALI IMPATTI PER GLI HR?**

Giovanni Piccirillo
Ericsson



5 maggio
**STRUMENTI ALTERNATIVI AL POTERE
DISCIPLINARE PER LA GESTIONE DEI
LAVORATORI LOW - PERFORMER**

Fulvia Gasperini
Agos



COMMUNITY
LABOUR

12 maggio
**APPALTI: CAMBIANO LE REGOLE,
CAMBIANO I RISCHI. FOCUS SULLE HR**

Fabrizio Gianferrara
Sirti



9 giugno
**IL RUOLO DELLE INDUSTRIAL RELATION
NEI TEMI DI COMPLIANCE**

23 giugno
**PRIVACY, SOCIAL NETWORK E
CONTROLLI A DISTANZA.
DIRITTI E TUTELE**

Arianna D'Ascenzo
Fortinet



6 ottobre
**GESTIONE DEGLI ESUBERI
E MOBILITÀ ORIZZONTALE:
OBIETTIVI E POSSIBILI SOLUZIONI**

Isabella De Cesare

20 ottobre

17 novembre
CONTRATTAZIONE INTEGRATIVA:
OLTRE IL CONTRATTO COLLETTIVO.
NUOVE SFIDE E OPPORTUNITÀ
PER LE IMPRESE

COMMUNITY
LABOUR

REPORT

24 febbraio
**NON SOLO COMPENSATION: STRUMENTI
NON MONETARI DI RECOGNITIO**

Annunziata Rispoli
Huawei



7 aprile
**MOBILITÀ SOSTENIBILE:
DALLO SHARING ALL'ELETTRICO,
COME CI STIAMO MUOVENDO**

Fabrizio Grassi
Fastweb



13 ottobre

10 novembre

INTERNATIONAL

13 maggio
PERFORMANCE & REWARDS



26 maggio
**TOTAL REWARD E PAY TRANSPARENCY:
COME COMUNICARE
E CON QUALI STRUMENTI**

Alessia Bugiardini
Fidia



ESPAÑA

9 ottobre
LA NUEVA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO



COMMUNITY
PERFORMANCE & REWARDS

COMMUNITY EQUITY DIVERSITY & INCLUSION

In un mercato sempre più competitivo, i temi di engagement, retention e benessere acquisiscono una rilevanza strategica per le aziende, in un ecosistema in cui l'inclusion deve partire dall'ascolto. Occorre essere coscienti di ciò che la diversità può generare e di come facilitarne i benefici attraverso un ruolo sempre più attivo nelle aziende. Con la community ci si confronta su: come cambiare la cultura aziendale, investimenti e best practice da cui partire per introdurre la D&I in azienda, attività di formazione, promozione della gender equality, conciliazione vita privata-lavorativa, disabilità, care giver, integrazione generazionale, linguaggio inclusivo, certificazione parità di genere.



SCOPRI
IL PALINSESTO

SCOPRI
IL PALINSESTO



Promuovere la "wellbeing culture" è la nuova sfida delle realtà aziendali: la strategia di welfare aziendale deve essere in grado di rispondere alle esigenze quotidiane della vita, in continuo mutamento, con l'adozione di nuove modalità di lavoro.

La community approfondisce tematiche di attualità che riguardano misure e prestazioni di welfare promosse e sostenute dalle imprese e l'impatto che queste hanno sul wellbeing e quindi sull'engagement.

MARIANNA LOCATELLI

m.locatelli@hrcigroup.com



25.03.2021

Cesena

25 marzo
COMMUNITY EVENT
WELL@WORK

COMMUNITY PEOPLE CARE WELFARE & WELLBEING

11 febbraio
MENTAL HEALTH, UNA PRIORITÀ
PER L'AZIENDA



Adriana Battista
Teleperformance

11 marzo
WELFARE AZIENDALE, FOCUS SULLA
PREVENTIVE HEALTHCARE



Marina Romano
Edwards Lifesciences

29 maggio
ATENCIÓN A LAS PERSONAS, BIENESTAR
Y COMPENSACIÓN



10 giugno
SOCIAL CONNECTION AND COMMUNITY
BUILDING PER ACCRESCERE BENESSERE
E ENGAGEMENT

Simona Occhiuzzi
Chef Express



ESPAÑA

ESPAÑA

27 marzo
ATENCIÓN A LAS PERSONAS, BIENESTAR Y
COMPENSACIÓN



13 maggio
BETTER WAYS OF WORKING



Alessia Evangelisti
Gruppo Hera

INTERNATIONAL

3 luglio
PEOPLE CARE, WELFARE & WELLBEING



16 settembre
PEOPLE CARE, WELFARE & WELLBEING



TRENDS

TRENDS

20 maggio
PEOPLE CARE, WELFARE & WELLBEING



ESPAÑA

25 settembre
ATENCIÓN A LAS PERSONAS, BIENESTAR
Y COMPENSACIÓN



COMMUNITY
PEOPLE CARE WELFARE & WELLBEING

TRENDS

21 ottobre
PEOPLE CARE, WELFARE & WELLBEING



INTERNATIONAL

13 novembre
PEOPLE CARE, WELFARE & WELLBEING



18 novembre

TRENDS

25 novembre
PEOPLE CARE, WELFARE & WELLBEING



COMMUNITY
PEOPLE CARE WELFARE & WELLBEING

TRENDS

18 febbraio
EQUITY, DIVERSITY & INCLUSION



25 febbraio
INTEGRAZIONE GENERAZIONALE



Simona Piva
Findomestic

INTERNATIONAL

20 marzo
EQUITY, DIVERSITY & INCLUSION



8 aprile
DISABILITY MANAGEMENT



Gloria Mosca
Iren

27 maggio
ERG PER SOSTENERE IL PERCORSO
VERSO LA D&I



Salvatore Tombola
Enel Italia

14 ottobre

11 novembre

2 dicembre
EQUITY, DIVERSITY & INCLUSION



INTERNATIONAL

COMMUNITY
EQUITY DIVERSITY & INCLUSION

COMMUNITY
TALENT ACQUISITION

HR Manager dell'area della Talent Acquisition hanno adattato velocemente il processo di ricerca dei Talenti, trovando nel Digital Recruiting una nuova risorsa. Un nuovo modello di Candidate Experience ha permesso di automatizzare alcuni degli step di Acquisition e ha portato nuove opportunità: dai tool automatizzati di selezione e i video colloqui, alle HR Analytics e l'AI applicata alla Talent Acquisition.



SCOPRI
IL PALINSESTO

SCOPRI
IL PALINSESTO



Una buona strategia di Employer Branding identifica l'azienda come luogo di lavoro ideale, potenziando la talent attraction e la retention. Attraendo il candidato con un piano definito, la selezione si snellisce e il Turnover diminuisce. Nella piazza virtuale della community di Employer Branding e Comunicazione Interna, il confronto si focalizza sulle strategie di attraction dei candidati, sulla stesura dei Piani Editoriali più efficaci per la Comunicazione Interna, e l'engagement della new Generation.

MARIANNA LOCATELLI

m.locatelli@hrcigroup.com

COMMUNITY
EMPLOYER BRANDING
E COMUNICAZIONE INTERNA



12 febbraio
IL BUDDY AZIENDALE:
UN ALLEATO PREZIOSO



Tiziana Giove
Exprivia

11 giugno
PEOPLE ANALYTICS: L'EVOLUZIONE
DEI DATI AL SERVIZIO DEL RECRUITMENT



Silvia Achilli
Birra Peroni

ESPAÑA

27 febbraio
ADQUISICIÓN DE TALENTO Y MARCA DEL
EMPLEADOR



INTERNATIONAL

12 giugno
TALENT ACQUISITION & EMPLOYER
BRANDING



12 marzo
FORMAZIONE PREASSUNTIVA: LEVA
STATEGICA PER LA CRESCITA AZIENDALE



Valeria Riva
STMicroelectronics

22 ottobre

ESPAÑA

10 aprile
ADQUISICIÓN DE TALENTO Y MARCA DEL
EMPLEADOR



ESPAÑA

22 ottobre
ADQUISICIÓN DE TALENTO Y MARCA DEL
EMPLEADOR



14 maggio
RACCOLTA FABBISOGNI ASSUNZIONALI:
PIANIFICAZIONE, STRUMENTI
E BEST PRACTICE



Stefano Giampietro
SIAE

19 novembre

COMMUNITY
TALENT ACQUISITION

26 febbraio
**IL FUTURO DEL LAVORO INCLUSIVO:
D&I COME LEVA STRATEGICA
PER L'EMPLOYER BRANDING**

Nicoletta Bressa
Sisal



9 aprile
**LA COMUNICAZIONE INTERNA
IN CONTESTI MULTICULTURALI**

16 aprile
**EMPLOYER BRANDING & TALENT
ACQUISITION**



28 maggio
**STORYTELLING PER L'EMPLOYER BRANDING:
NARRARE LA CULTURA AZIENDALE
E I VALORI PER ATTRARRE TALENTO**

Francesca D'Arpa
Haleon



2 luglio
**EMPLOYER BRANDING & TALENT
ACQUISITION**



15 ottobre

29 ottobre
**EMPLOYER BRANDING & TALENT
ACQUISITION**



12 novembre

COMMUNITY
EMPLOYER BRANDING E COMUNICAZIONE INTERNA

TRENDS

TRENDS

TRENDS

COMMUNITY PEOPLE & ORGANIZATION

È fondamentale mantenere le persone continuamente aggiornate in un periodo di tempo che si fa sempre più lungo e complesso. Nelle HRC Square la Digital Transformation e il Change Management rappresentano i pilastri che sorreggono questa evoluzione verso nuovi modi di lavorare, nuove metodologie per ingaggiare le persone, mappatura delle competenze, tecnologia e sviluppo dei nuovi modelli di leadership.



SCOPRI
IL PALINSESTO

SCOPRI
IL PALINSESTO



La formazione aziendale è fondamentale all'interno di un programma di incremento della produttività aziendale. Cambiano i modi di lavorare, i tempi e le relazioni. In un contesto mutevole come quello odierno è necessaria una forte accelerazione verso la crescita delle competenze, non solo per i manager, ma anche per tutto il team. Nelle HRC Square si affrontano tematiche sempre più attuali, come la promozione del NET Learning e l'analisi dei fabbisogni formativi, generando un confronto per comprendere al meglio quali siano le skill che il mercato odierno richiede: upskilling e retraining, flessibilità, problem solving, visione strategica, ascolto, consapevolezza.

COMMUNITY LEARNING & DEVELOPMENT

GIANLUCA FRATTINI

g.frattini@hrcigroup.com



13 febbraio
IL FUTURO DELLA FORMAZIONE HR:
GAMIFICATION, PEER EDUCATION
E REALTÀ VIRTUALE

Franca Paciocco
PwC Italia



13 marzo
PERSONALIZZAZIONE DEI
PERCORSI DI FORMAZIONE

Angela Paparella
Exprivia



8 maggio
LEARNING & DEVELOPMENT



15 maggio
COSTRUIRE UN PIANO DI FORMAZIONE
MANAGERIALE DISRUPTIVE E INNOVATIVO

13 marzo
LIDERAZGO, APRENDIZAJE Y DESARROLLO



12 giugno
LEARNING & DEVELOPMENT



20 marzo
LEARNING & DEVELOPMENT



9 ottobre
LEARNING & DEVELOPMENT



3 aprile
LEARNING & DEVELOPMENT



23 ottobre

COMMUNITY
LEARNING & DEVELOPMENT

INTERNATIONAL

30 ottobre
LEARNING & DEVELOPMENT



20 novembre

ESPAÑA

20 noviembre
LIDERAZGO, APRENDIZAJE Y DESARROLLO



COMMUNITY
LEARNING & DEVELOPMENT

20 febbraio
DIGITAL TRENDS



27 febbraio
NUOVE COMPETENZE DIGITALI:
FOCUS AI

Ugo Canonico
Gruppo Hera



10 aprile
DATI AL CENTRO DELLO SVILUPPO:
COME GLI ANALYTICS RIVOLUZIONANO
LA FORMAZIONE

Riccardo Marzoli
Beko Europe



29 maggio
MAPPATURA DELLE COMPETENZE:
IDENTIFICARE I GAP ED OTTIMIZZARE
LE PERFORMANCE

Mariella Morabito
Cargill



18 giugno
CULTURA, PERSONAS Y TENDENCIAS
DIGITALES



30 settembre
DIGITAL TRENDS



16 ottobre
CHANGE MANAGEMENT:
VERSO NUOVI STILI MODELLI

13 novembre

6 dicembre
CULTURA, PERSONAS Y TENDENCIAS
DIGITALES



COMMUNITY
PEOPLE & ORGANIZATION

LE COMMUNITY



COMMUNITY