

# *Competitività, Innovazione e Sostenibilità: imprese, istituzioni e talenti insieme per costruire il futuro del Sistema Paese*

Roma, 6 novembre 2025 — Si è svolto oggi il **SDGs Leaders Summit 2025**, il principale appuntamento italiano dedicato alla competitività sostenibile, alla trasformazione industriale e alla collaborazione pubblico-privato per l'attuazione dell'Agenda 2030. Una giornata che ha riunito **oltre 400 leader tra imprese, istituzioni, università e media**, con l'obiettivo di trasformare la sostenibilità in una leva concreta di valore economico, sociale e industriale.

L'incontro, moderato da **Marco Gallo**, Managing Director di SDGs Leaders, ha rappresentato la naturale evoluzione del lavoro avviato con la **Dichiarazione sulla Competitività 2026**, documento strategico elaborato insieme alle aziende partner per rispondere alle priorità del Paese delineate dal Rapporto Draghi.

Dopo l'apertura istituzionale di **BNL BNP Paribas**, il Summit ha ospitato l'intervento di **Stefano Gardi, Chief Sustainability Officer di Italmobiliare**, che ha mostrato come sostenibilità, governance e innovazione costituiscano oggi un unico asse strategico su cui si gioca il futuro industriale italiano. A seguire, la presentazione della Ricerca SDGs Leaders, a cura di **Storyfactory**, che ha messo in luce priorità, metriche e modelli operativi già in atto in molte organizzazioni italiane, confermando un trend chiave: *la competitività non è un obiettivo futuro, ma un processo già avviato e guidato dalle imprese più lungimiranti*.

Un quadro arricchito dall'intervento tecnico di **Luca Ferrais del Ministero dell'Economia e delle Finanze**, che ha delineato strumenti, linee normative e incentivi strategici per sostenere la transizione industriale e la crescita sostenibile.

Nel corso della giornata si sono alternati tre grandi momenti di confronto:

**Competitività industriale tra innovazione, governance e filiere**, moderate da **Janina Landau (Class CNBC)**, le tavole hanno visto la partecipazione di **Patrick Oungre**, Amministratore Delegato, A2A Life Ventures | **Elisabeth Salini**, Corporate Social Responsibility Director, Webuild | **Andrea Ragni**, Head of Sustainability, Mundys | **Veronica Garsia**, Chief Procurement Officer, BNL BNP Paribas | **Giacomo Grecomoro**, Director Strategic Sourcing Indirect, Hitachi | **Alessandro Maria**, Camporeale, Chief Sustainability Officer Procurement, Acea | **Alessia Bonifazi**, Director of Corporate Affairs, Lidl Italia | **Paolo Staffieri**, Learning Development Manager, BNL BNP Paribas | **Angelo Ruggiero**, Head of IT, Unilever | **Federico Sorbo**, Supply Chain Strategy & Sustainability, Snam | **Renato Gargiulo**, Senior Manager – HR Business Partner Manufacturing Operations & Industrial Relations, Bonfiglioli. Dalle loro esperienze è emerso un messaggio chiave: *la competitività nasce dove tecnologia, sostenibilità e governance si intrecciano in un modello integrato*.

**Pari opportunità e trasparenza come leve organizzative**, la seconda tavola ha approfondito la centralità della cultura inclusiva nella crescita del Paese, grazie ai contributi di **Paola Macchioni**, Direttrice Sviluppo Risorse Umane, Gruppo Camst | **Laura Bruno**, People & Culture Director and Board Member, Sanofi | **Valentina Minetti**, SteerCo's Member, Associazione Pari | **Romina Chirichilli**, Direttore People & Sustainability, Open Fiber. Inclusione e trasparenza emergono come fattori industriali, non valoriali: strumenti che attraggono talenti, aumentano la performance e rafforzano la reputazione.

**Tecnologia, intelligenza artificiale e competitività**, la terza tavola ha visto protagonisti **Edoardo Fistolera**, CIO and Digital Officer, Gruppo Dolomiti Energia | **Vincenzo Gilberti**, Digital Innovation Leader, TP Italy | **Pier Paolo Bortone**, Cybersecurity Director, Italiaonline | **Viktorija Merkoulouva**, Director IT Strategy & Transformation, Leading Generative AI Lab, Nexi | **Paolo Sassi**, Chief Information & Digital Officer, Bauli, che hanno raccontato esperienze concrete di AI applicata a processi core, cybersecurity, change management e laboratori di innovazione diffusa. L'indicazione comune: *l'AI è ormai una capacità da sviluppare, non una tecnologia da installare.*

**Formazione 5.0: oltre il "learnwashing"**, la tavola dedicata alla formazione — con **Giovanni Gianola**, Business Development Manager, Busuu | **Giovanna Carucci**, Esperta di Leadership e Lecturer presso GSOM in Human Capabilities nei percorsi EMBA | **Giuseppina Falcucci**, Chief People Officer, Lottomatica | **Gianluca Nardone**, Chief Human Resources Officer, Carraro Group — ha introdotto il concetto di *Formazione 5.0*: non più quantità di contenuti, ma sistemi evolutivi capaci di abilitare competenze reali e misurabili.

Un momento particolarmente significativo è stato l'intervento dei fotoreporter internazionali **Iago Corazza e Greta Ropa**, che attraverso immagini e narrazioni hanno portato al centro il tema del benessere umano come fondamento della competitività. A seguire, il keynote ispirazionale di **Andrea Vitullo**, founder di +Human, dedicato al potere trasformativo delle parole, alla leadership rigenerativa e alla dimensione umana nei luoghi di lavoro.

Il Summit si è concluso con la premiazione delle aziende che si sono distinte nell'ultimo anno per progetti ad alto impatto in termini di competitività sostenibile.

A consegnare i riconoscimenti, **Iago Corazza e Greta Ropa**.

Sono stati premiati, tra gli altri: **A2A Life Ventures | Acquedotto Pugliese | Alleanza Assicurazioni | Autogrill | Autostrade per l'Italia | Banca Popolare di Fondi | Bulgari | Carraro | CBRE | Coima | De Nora | E.ON | Eataly | Econocom | ENAV | Esprinet | Fincantieri | Iberdrola | IMA | Jakala | Lottomatica | MA Group | Michelin | Nexi Group | Octo Telematics | Prysmian | Rakuten | RINA | Sanofi | Siram Veolia | Sky | Snam | Sport e Salute | Tod's Group | Trenord | Verisure**

La giuria — composta da rappresentanti di **ASviS, Luiss Business School, Motus-E, FDC ESG, Sostenibile Oggi, Class CNBC** — ha riconosciuto nei 10 progetti selezionati un tratto comune: *l'integrazione tra innovazione, sostenibilità e capitale umano come motore di valore industriale e sociale*. Le aziende selezionate dalla giuria: **AUTOSTRADE PER L'ITALIA; VERISURE; VEOLIA ITALIA; FINCANTIERI; SANOFI; NEXI; ACQUEDOTTO PUGLIESE; A2A IFE VENTURES; DE NORA; LOTTOMATICA** a pari merito con **JAKALA**

L'SDGs Leaders Summit 2025 ha confermato che:

- la **competitività sostenibile** è già in atto nel sistema produttivo italiano;
- le imprese più avanzate stanno integrando **AI, governance, cultura organizzativa, benessere e filiere responsabili**;
- il futuro del Paese dipende dalla capacità di **fare sistema**, mobilitando competenze, capitale umano e partnership pubblico-private.

Il percorso SDGs Leaders proseguirà nei prossimi mesi con tavoli tecnici, hub tematici e nuove opportunità di collaborazione tra imprese, istituzioni e territori.

## **Contatti Stampa**

SDGs Leaders – Ufficio Comunicazione

d.digiuseppe@ceoforlifeawards.com | Tel. +39 3408708823