



SQUARE

LE COMMUNITY 2023



SCOPRI
IL CALENDARIO

HRC SQUARE

Lavora ai tuoi need e crea relazioni con i tuoi peer in +100 sessioni di lavoro. Le meeting room dove HR Manager e Responsabili di Funzione lavorano insieme attraverso il modello Open Collaboration per trovare soluzioni ai propri need contribuendo alla crescita dell'azienda e quella del mondo HR. Dal lunedì al giovedì, dalle 15:00 alle 16:30, avrai la possibilità di concentrarti sui temi più attuali e prioritari, ed espandere il tuo network. Partecipando attivamente otterrai il badge "HR EXPERT" il riconoscimento di HRC per rafforzare il tuo personal branding.



SCOPRI
IL CALENDARIO

INTERNATIONAL PATH

+30 tavoli di lavoro digitali guidati da aziende internazionali per conoscere le best practice e i trend a livello globale. Il percorso internazionale è una finestra aperta oltre i confini nazionali, che unisce gli HR manager più ispirazionali provenienti da tutto il mondo per affrontare le sfide globali dell'Universo HR. Il percorso internazionale si concretizza in una serie di tavole rotonde verticali guidate da aziende multinazionali, on air dalle 16:00 alle 17:30.



SCOPRI
IL CALENDARIO

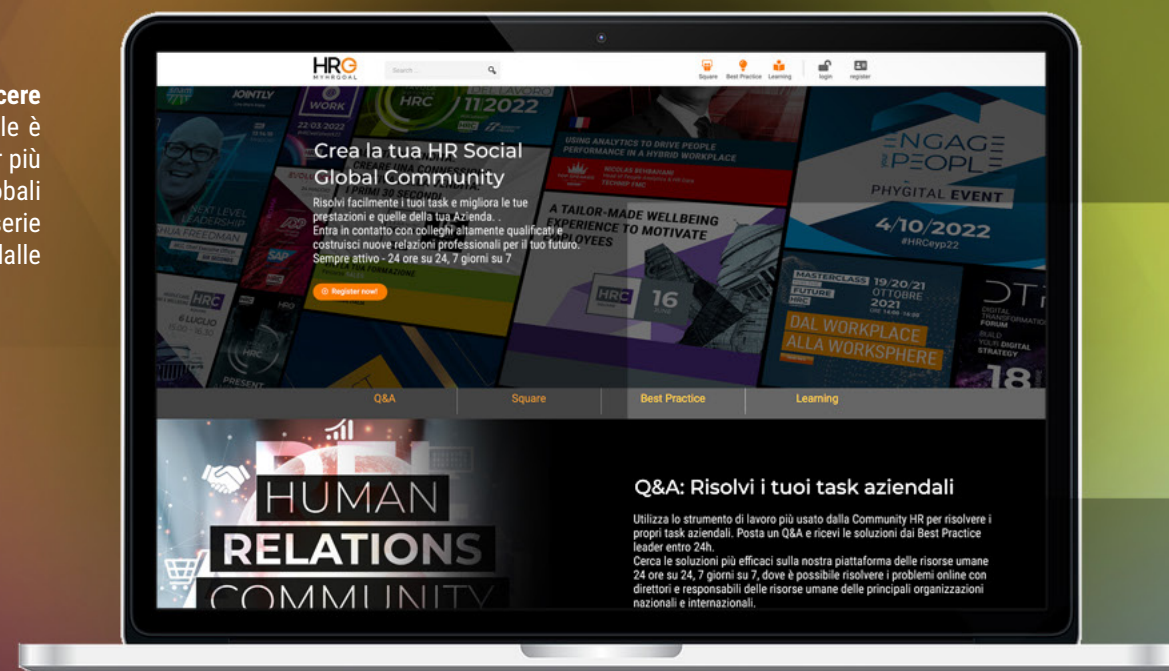
TRENDS - HR best practices

Conosci il tuo Network nei percorsi di learning lesson attraverso le best practice di aziende trendsetter. + 10 appuntamenti dedicati a elaborare modelli, policy e processi attraverso strumenti di design thinking e a rappresentare i trend principali dell'HR attraverso la raccolta e condivisione delle practices dei diversi Manager Today delle Community verticali **Equity, Diversity & Inclusion | People Care, Welfare & Wellbeing | Talent Acquisition | Learning & Development** insieme al contributo tecnico delle principali società di consulenza/ servizi. Il format **TRENDS in Phygital Edition**, è ospitato dalle aziende del network e costituisce il principale osservatorio su come le organizzazioni stanno evolvendo. Ogni appuntamento si chiude con la premiazione degli "HRC INNOVATOR AWARDS", dedicato ai member più attivi su MyHRGoal.

COMMUNITY EVENT

Lasciati ispirare dall'evento annuale della tua Community, grazie alla presenza di speaker e opinion leader di eccezione, tavole rotonde e momenti di condivisione interattivi e unici. L'incontro annuale phygital di ogni community è rappresentativo di trends, ricerche e visioni. Ogni community verticale ha un appuntamento dedicato. Analizzeremo con i massimi esperti delle funzioni Labour, Welfare, Talent Acquisition e Learning & Development, equilibri, strategie innovative, mission e non solo. Un nuovo modo per implementare modalità di lavoro differenti per cogliere, gestire e far fronte alle opportunità del New Normal.

COME LAVORIAMO



MyHRGoal:

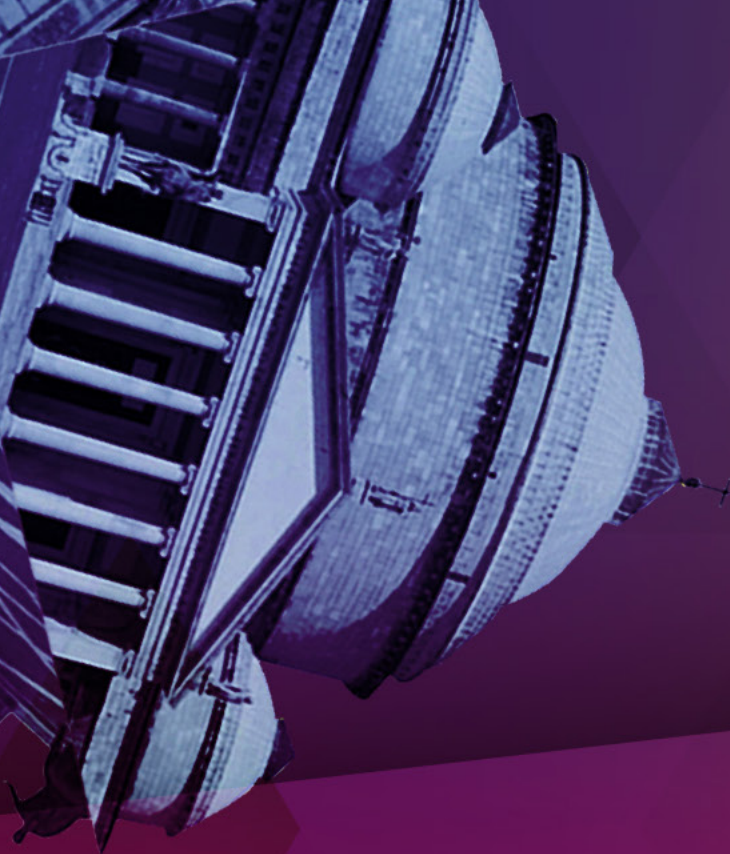
digital platform della Community per risolvere i tuoi need, entrare in contatto con migliaia di HR e punto di accesso per tutte le opportunità del Network HRC.

AWARENESS & RECOGNITION

BRAND AWARENESS:
valorizza il tuo lavoro e il brand della tua azienda condividendo progetti e best practice.

HRC INNOVATOR AWARDS:
il premio dedicato ai manager che hanno cambiato il loro mindset e adottato un nuovo modo di lavorare grazie alla metodologia integrata nella social platform di MyHRGoal.

RECOGNITION AWARDS:
il tuo riconoscimento per il lavoro svolto ogni giorno attraverso la consegna di un badge da inserire sui tuoi profili social.



SCOPRI IL CALENDARIO COMPLETO DEGLI APPUNTAMENTI DI TUTTE LE COMMUNITY



CALENDARIO

Il calendario potrà subire variazioni.

Per essere sempre aggiornato consulta la pagina web:
<https://community.hrcigroup.com/community-square/>

OGNI
LUNEDÌ

LABOUR

OGNI PRIMO
LUNEDÌ
DEL MESE

PERFORMANCE
& REWARDS

OGNI
MARTEDÌ

PEOPLE CARE,
WELFARE
& WELLBEING

OGNI PRIMO
MARTEDÌ
DEL MESE

EQUITY,
DIVERSITY
& INCLUSION

OGNI
MERCOLEDÌ

TALENT
ACQUISITION

OGNI PRIMO
MERCOLEDÌ
DEL MESE

EMPLOYER BRANDING
E COMUNICAZIONE
INTERNA

OGNI
GIOVEDÌ

LEARNING
& DEVELOPMENT

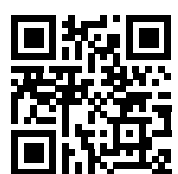
OGNI PRIMO
GIOVEDÌ
DEL MESE

PEOPLE
& ORGANIZATION



COMMUNITY LABOUR

In un'epoca di rapidissimi cambiamenti esogeni ed endogeni al mondo del business, anche le relazioni industriali devono necessariamente tenere il passo. La community Labour si pone come lo spazio preferenziale di dialogo e costruzione di nuovi paradigmi in cui confrontarsi su temi quali: contrattazione di primo e secondo livello, workforce planning, smart e remote working e molto altro.



INQUADRA IL QR-CODE
E SCOPRI TUTTI
GLI APPUNTAMENTI

10 novembre
COMMUNITY EVENT
TAVOLA ROTONDA



COMMUNITY MANAGER



Gianluca Frattini

g.frattini@hrcigroup.com

COMMUNITY MANAGER

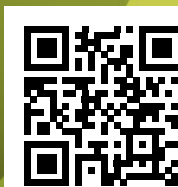


Fabio Mutti

f.mutti@hrcigroup.com

COMMUNITY PERFORMANCE & REWARDS

Performance & Rewards è una delle aree core e più sensibili del mondo HR. Un'area che, se si vuole porre la persona al centro, deve passare per continue evoluzioni, adattandosi alle mutate competenze dei lavoratori e alle loro diverse esigenze. La community realizza un costante confronto su questi sviluppi, dando la parola agli HR su temi quali: total reward statement, flexible benefit, car policy, i trend dell'executive compensation.



INQUADRA IL QR-CODE
E SCOPRI TUTTI
GLI APPUNTAMENTI



30 gennaio

SMART WORKING E REMOTE WORKING:
DIFFERENZE, POTENZIALITÀ E NOVITÀ
NORMATIVE



Sascha Rascelli
FDS, A DXC TECHNOLOGY

13 febbraio

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE:
COME MODELLANO IL LAVORO
E LE RELAZIONI INDUSTRIALI



Fortunato Costantino
Q8

20 febbraio

STAFFETTA GENERAZIONALE E STRUMENTI
DI GESTIONE DELL'AGING



Giovanni Airoidi
GORI

27 febbraio

CONTRATTO INTEGRATIVO:
LE MISURE LATO WELFARE



Gaia Giappichelli
NEXI

13 marzo

LE PRIORITÀ DEL CONTRATTO INTEGRATIVO.
FOCUS SUI TREND DEL MOMENTO



Serena Pavanello
FASTWEB

20 marzo

FLEXIBILITY: SPERIMENTAZIONI
E PROSPETTIVE DELLA "SETTIMANA CORTA"



Patrizia Ordasso
INTESA SANPAOLO



COMMUNITY
LABOUR 2023

27 marzo

DISABILITÀ IN AZIENDA:
OLTRE LE NORMATIVE



Gian Battista Piccirillo
ERICSSON

17 aprile

POLITICHE DI GENERE E GENITORIALITÀ:
LE NOVITÀ CONTRATTUALI



Francesco Veneziani
SANOFI

22 maggio

IMPATTI DEL DECRETO LAVORO:
COSA CAMBIA



Federica Paternò e Francesco Bartolotta
TOFFOLETTO DE LUCA TAMA

12 giugno

CONTRATTO INTEGRATIVO.
DIAMO VALORE AL TEMPO



Matteo Butturi
COCA-COLA HBC ITALIA

19 giugno

REMUNERAZIONE SELETTIVA -
MISURE PER ORIENTARE LA PERFORMANCE
E I COMPENSI



Rossana Ranucci
POLICLINICO GEMELLI

26 giugno

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA: POLICY E BEST PRACTICE



Alfredo Marchetti
AMADORI



18 settembre

QUESTIONE SALARI: CRESCITA,
TRASPARENZA ED EQUITY



Isabella De Cesare
STMICROELECTRONICS

25 settembre

QUESTIONE SALARI: CRESCITA,
TRASPARENZA ED EQUITY

LIVE

InPlace Garden a Milano

9 ottobre

FLESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ:
QUALI STRUMENTI USARE E COME
INGAGGIARE LE PARTI SOCIALI

LIVE

Toffoletto De Luca Tamajo a Roma

16 ottobre

CONTRATTI A TERMINE:
EFFETTI DEL DOPO DECRETO



Emanuela Menna
UNILEVER

23 ottobre

FORMAZIONE ALL'INTERNO
DELLA CONTRATTAZIONE



Giovanni Airoldi
GORI

30 ottobre

NUOVE GENERAZIONI,
SFIDE E STAGE



Francesca Russo
DHL



life.augmented



COMMUNITY
LABOUR 2023

13 novembre

RESPONSABILITÀ
SOLIDALE E SUBAPPALTI



Fabrizio Gianferrara
SIRTI

20 novembre

GLI OSTACOLI NORMATIVI NEL
CHANGE MANAGEMENT, LE POLICY
"AMICHE DEL CAMBIAMENTO"



Anna Deambrosis
REALE GROUP

27 novembre

SETTIMANA CORTA,
DA ESPERIMENTO A NUOVO TREND



Patrizia Ordasso
INTESA SAN PAOLO



06 febbraio

PERFORMANCE MANAGEMENT:
COME INTEGRARE I COMPORTAMENTI



Maria Vittoria Loi
DIESSE

13 febbraio

ADAPTING YOUR REWARD STRATEGY
TO REFLECT NEW WAYS OF WORKING

INTERNATIONAL HRC SQUARE

06 marzo

STRUMENTI INNOVATIVI PER IL
PERFORMANCE MANAGEMENT



Isabella Agosto
GENERALI

03 aprile

SISTEMI DI INCENTIVAZIONE
TRA BREVE E LUNGO PERIODO



Fabio Pellecchia
ACEA

17 aprile

RETHINKING YOUR TOTAL REWARD
STRATEGIES BY CUSTOMISING
& BEING CREATIVE

INTERNATIONAL HRC SQUARE

08 maggio

WELFARE E WELLBEING COME ELEMENTI
EFFETTIVI DEL PACCHETTO RETRIBUTIVO



Giulia Dalla Nora
ITALGAS



05 giugno

TOTAL REWARD: COME DEFINIRE L'OFFERTA
IN RELAZIONE ALLE SPECIFICITÀ
DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE

19 giugno

CREATING A GLOBALLY CONSISTENT
EXPERIENCE WHILST UNDERSTANDING
THE NEED FOR FLEX

INTERNATIONAL HRC SQUARE

2 ottobre

MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE
PER LA POPOLAZIONE BLUE COLLAR E NELLE
REALTÀ ALTAMENTE SINDACALIZZATE



Filippo Cecchitelli
**ISTITUTO POLIGRAFICO
E ZECCA DELLO STATO ITALIANO**

23 ottobre

HOW A POSITIVE REWARDS CULTURE HELPS
STRENGTHEN THE EMPLOYER BRAND

INTERNATIONAL HRC SQUARE

6 novembre

TOTAL REWARD SARTORIALE:
COGLIERE LE ESIGENZE DEI SINGOLI
NELLA COMPENSATION



Alessia Bugiardini
FIDIA FARMACEUTICI

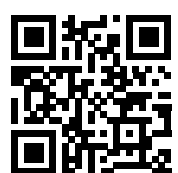


COMMUNITY
PERFORMANCE & REWARDS 2023



COMMUNITY PEOPLE CARE, WELFARE & WELLBEING

Promuovere la “wellbeing culture” è la nuova sfida delle realtà aziendali: la strategia di welfare aziendale deve essere in grado di rispondere alle esigenze quotidiane della vita, in continuo mutamento, con l'adozione di nuove modalità di lavoro. La community approfondisce tematiche di attualità che riguardano misure e prestazioni di welfare promosse e sostenute dalle imprese e l'impatto che queste hanno sul wellbeing e quindi sull'engagement.



INQUADRA IL QR-CODE
E SCOPRI TUTTI
GLI APPUNTAMENTI

15 maggio
COMMUNITY EVENT
WELL@WORK



COMMUNITY MANAGER



Francesca Santoro

f.santoro@hrcigroup.com

COMMUNITY EQUITY, DIVERSITY & INCLUSION

In un mercato sempre più competitivo, i temi di engagement, retention e benessere acquisiscono una rilevanza strategica per le aziende, in un ecosistema in cui l'inclusion deve partire dall'ascolto. Occorre essere coscienti di ciò che la diversità può generare e di come facilitarne i benefici attraverso un ruolo sempre più attivo nelle aziende. Con la community ci si confronta su: come cambiare la cultura aziendale, investimenti e best practice da cui partire per introdurre la D&I in azienda, attività di formazione, promozione della gender equality, conciliazione vita privata-lavorativa, disabilità, care giver, integrazione generazionale, linguaggio inclusivo, certificazione parità di genere.



INQUADRA IL QR-CODE
E SCOPRI TUTTI
GLI APPUNTAMENTI



31 gennaio

NUOVE INIZIATIVE: DA WELFARE A WELLBEING



Francesca Fossi
FASTWEB

14 febbraio

EDGE-TO-OFFICE. MAKE HYBRID WORK



Enrico Martines
HEWLETT PACKARD ENTERPRISE

21 febbraio

SOSTENIBILITÀ VS ENGAGEMENT:
LE PICCOLE AZIONI CHE RAFFORZANO
LA CULTURA AZIENDALE



Annarita Palmieri
POLICLINICO GEMELLI

28 febbraio

PEOPLE ENGAGEMENT



Laura Abate
PIRELLI

14 marzo

THE HEALTHY ORGANISATION: KEEPING
YOUR TEAM HAPPY, HEALTHY & ENGAGED

INTERNATIONAL HRC SQUARE

21 marzo

EMPOWERMENT FEMMINILE



Laura Galliani
INTERNATIONAL PAPER

FASTWEB



**Hewlett Packard
Enterprise**



28 marzo

PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA
NON-VIOLENZA: MECCANISMI
DI CONSAPEVOLEZZA E PREVENZIONE



Fausto Sabbatelli
WINDTRE

18 aprile

CORPORATE WELLBEING



Michela Romani
UNILEVER

09 maggio

TRANSFORMING YOUR WORKPLACE
WELLNESS TO ATTRACT & RETAIN
THE BEST TALENT

PEOPLE CARE, WELFARE & WELLBEING

16 maggio

OLTRE I CLUSTER: INIZIATIVE PEOPLE
CARE SU MISURA

13 giugno

COME SOSTENERE IL BENESSERE
PSICO-FISICO DEI DIPENDENTI



Virginia Gambella
AUTOSTRADE PER L'ITALIA

27 giugno

STRUMENTI PER COMUNICARE LE INIZIATIVE DI
WELFARE E RACCOLTA FEEDBACK BOTTOM UP



Laura Taurisano
GRUPPO HERA



COMMUNITY
PEOPLE CARE, WELFARE & WELLBEING 2023

19 settembre

NUOVE INIZIATIVE: DA WELFARE A WELLBEING

PEOPLE CARE, WELFARE & WELLBEING

26 settembre

PROMUOVERE SALUTE E BENESSERE
UNA SFIDA PER LE AZIENDE

10 ottobre

PEOPLE ENGAGEMENT



Simona Berretta
UNICREDIT

17 ottobre

BENESSERE ORGANIZZATIVO



Francesco Chiapperini
SIRTI

24 ottobre

MICRO INIZIATIVE CHE HANNO
IMPATTO DIRETTO SULL'ENGAGEMENT
DELLE PERSONE



Jada Adorni
DR.MAX

31 ottobre

FACILITARE LA RELAZIONE
PER ACCRESCERE IL WELLBEING



Alessandra Zennaro ed Elisa Gallo
CAPGEMINI



21 novembre

COME CAMBIA IL MODELLO LAVORATIVO:
SETTIMANA CORTA E FLESSIBILITÀ



Stefania Pesola
TEAMSISTEM

28 novembre

PEOPLE CARE, WELFARE & WELLBEING

TRENDS – HR best practices



COMMUNITY
PEOPLE CARE, WELFARE & WELLBEING 2023

14 febbraio

GOING BEYOND D&I TO FOCUS ON BELONGING

INTERNATIONAL HRC SQUARE

07 marzo

NETWORK PER PROMUOVERE
LA CULTURA D&I



Simona Piva
FINDOMESTIC BANCA

04 aprile

DISABILITÀ INVISIBILI



Francesca Bonsi Magnoni insieme a
Claudia Chiaraluce
UNICREDIT

18 aprile

ADDRESSING THE GENERATIONAL BARRIERS
INSIDE ORGANISATIONS

INTERNATIONAL HRC SQUARE

02 maggio

LINGUAGGIO INCLUSIVO



Silvia Gabbioneta
NOKIA

06 giugno

EQUALITY BASED POLICIES



Lucia Melcore
P&G



20 giugno

HOW TO BUILD & SUPPORT NEURODIVERSITY
IN THE WORKPLACE

INTERNATIONAL HRC SQUARE

3 ottobre

PARENTAL POLICY E INIZIATIVE DI SUPPORTO
AI NEOGENITORI



Arianna Schiavoni
BIRRA PERONI

7 novembre

EQUITÀ SALARIALE COME PRINCIPIO
DI DIVERSITY IN AZIENDA



COMMUNITY
EQUITY, DIVERSITY & INCLUSION 2023



COMMUNITY TALENT ACQUISITION

La new way of working ha rivoluzionato le Risorse Umane: gli HR Manager dell'area della Talent Acquisition hanno adattato velocemente il processo di ricerca dei Talenti, trovando nel Digital Recruiting una nuova risorsa. Un nuovo modello di Candidate Experience ha permesso di automatizzare alcuni degli step di Acquisition e ha portato nuove opportunità: dai tool automatizzati di selezione e i video colloqui, alle HR Analytics e l'AI applicata alla Talent Acquisition.



INQUADRA IL QR-CODE
E SCOPRI TUTTI
GLI APPUNTAMENTI

COMMUNITY MANAGER



Francesca Santoro

f.santoro@hrcigroup.com

COMMUNITY EMPLOYER BRANDING E COMUNICAZIONE INTERNA

Una buona strategia di Employer Branding identifica l'azienda come luogo di lavoro ideale, potenziando la talent attraction e la retention. Attraendo il candidato con un piano definito, la selezione si snellisce e il Turnover diminuisce. Nella piazza virtuale della community di Employer Branding e Comunicazione Interna, il confronto si focalizza sulle strategie di attraction dei candidati, sulla stesura dei Piani Editoriali più efficaci per la Comunicazione Interna, e l'engagement della new Generation.



INQUADRA IL QR-CODE
E SCOPRI TUTTI
GLI APPUNTAMENTI

4 ottobre
COMMUNITY EVENT
ENGAGE YOUR PEOPLE



08 febbraio

SOLUZIONI PER UN ONBOARDING INNOVATIVO



Emanuele Desole
ITALO

22 febbraio

TALENT ATTRACTION E SELEZIONE INCLUSIVA:
A WORLD WIDE STRATEGY



Cinzia Pugliese a Sara Camerlo
BITRON

08 marzo

DALLA TALENT ACQUISITION ALLA TALENT
RETENTION: LEVE DI SVILUPPO DEI TALENTI



Laura De Micco e Benedetta Reboa
COCA-COLA HBC ITALIA

15 marzo

HR BUSINESS PARTNERSHIP:
COME CONDIVIDERE I PROCESSI
DI SELEZIONE E NON SOLO CON LA LINEA



Francesco Gorini
BOLLORE

22 marzo

UTILIZZO DEI KPI'S DI TALENT ATTRACTION
COME STRUMENTO PER ADATTARE
LA STRATEGIA DI RECRUITING



Maurizio Agnesa e Elisabetta Volta
KPMG

29 marzo

LA RIVOLUZIONE DIGITALE NEL
RECRUITING



Alessandro Mazzarol
CARREFOUR

.italo

BITRON

**Coca-Cola HBC
Italia**

BOLLORE

KPMG

Carrefour

05 aprile

STRATEGIA DI TALENT ACQUISITION
PER LE NUOVE GENERAZIONI



Gabriele Ciccarelli
GHELLA

12 aprile

TALENT ACQUISITION

TRENDS – HR best practices

19 aprile

D&I E RECRUITMENT: COME HR PUÒ GESTIRE
PROCESSI DI SELEZIONE PER RENDERE
L'AZIENDA PIÙ INCLUSIVA



Nicoletta Bressa
SISAL

10 maggio

SOLUZIONI PER LA SCARSITY E L'ATTRACTION
DELLA GEN Z: L'ESEMPIO DELLE ACADEMY



Beatrice Piazza
ARSENALIA

17 maggio

CRM CANDIDATE RELATIONSHIP
MANAGEMENT: IL CANDIDATO COME CLIENTE

INTERNATIONAL HRC SQUARE

17 maggio

STRATEGIE PER MIGLIORARE
LA CANDIDATE EXPERIENCE



Andrea Fabris
PwC

Ghella
1894 5 Generations of Tunnelers

TRENDS
HR BEST PRACTICES

Sisal

ARSENALIA

INTERNATIONAL
HRC
SQUARE

pwc

COMMUNITY
TALENT ACQUISITION 2023

07 giugno

DIVERSITY & INCLUSION NEI
PROCESSI DI TALENT ACQUISITION



Luca Cicatelli
PRYSMIAN GROUP

14 giugno

RECRUITMENT NEL FUTURO:
FRA AUTOMATIZZAZIONE DEL PROCESSO
DI SELEZIONE E COLLOQUI DA REMOTO



Alberta La Peccerella
PAGOPA

28 giugno

L'ITER DI SELEZIONE E L'ENGAGEMENT
DEGLI HIRING MANAGER NEI PROCESSI
DI RECRUITING



Gaia Talema
BAXTER

27 settembre

UNIVERSITÀ E AZIENDA



Valentina Mainetti
FASTWEB

18 ottobre

MAPPATURA DEI TALENTI: STRATEGIE
DI REFERRAL PROGRAM E ASSESSMENT
DI SELEZIONE



Erika Teggi
E80

25 ottobre

TALENT SCARCITY: GENDER GAP NELLE
POSIZIONI MANAGERIALI E
COMPETENZE STEM



Donatella Quattrin
A2A

Prysmian
Group



Baxter

FASTWEB



08 novembre

TALENT ACQUISITION

TRENDS – HR best practices

22 novembre

GLOCAL TALENT ATTRACTION: PROGRAMMI
DI TALENT ACQUISITION INTERNAZIONALI



Maria Grazia Nannetti
ALLIANZ TRADE

29 novembre

NUOVI STRUMENTI PER LA SELEZIONE:
DALLE APP ALL' AI



Gaia Talema
BAXTER



Baxter

COMMUNITY
TALENT ACQUISITION 2023

01 febbraio

NUOVE LEVE DI ENGAGEMENT PER LA GEN Z



Andrea Fabris
PwC

15 febbraio

AZIONI E PROGETTI DI EMPLOYER BRANDING
PER COINVOLGERE LA POPOLAZIONE
AZIENDALE



Beatrice Cane
FLEX

01 marzo

EMPLOYEE ENGAGEMENT E COMUNICAZIONE
INTERNA: DUE FACCE DELLA STESSA
MEDAGLIA



Alessandro Ladiana
TELEPERFORMANCE

03 maggio

EMPLOYER BRANDING & EARLY TALENT:
COME AMPLIARE LA REPUTATION



Virginia Oliveri e Letizia Cireddu
ASTRAZENECA

21 giugno

INNOVAZIONE E EMPLOYER BRANDING:
INIZIATIVE ED EVENTI PER COINVOLGERE
LE PERSONE IN AZIENDA



Jessica Ramundo
MAZARS

05 luglio

EMPLOYER BRANDING E COMUNICAZIONE INTERNA

TRENDS – HR best practices



20 settembre

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
COME LEVA DI EMPLOYER BRANDING



Stefania Spalluti
SACE

11 ottobre

LE RISORSE COME AMBASSADOR: L'EMPLOYER
BRANDING CHE PARTE DALL'INTERNO



Alessandro Ladiana
TELEPERFORMANCE

15 novembre

HR & MARKETING: LE POLITICHE DI EVP
E LA COMUNICAZIONE INTERNA



Elisabetta Volta
KPMG



COMMUNITY
**EMPLOYER BRANDING
E COMUNICAZIONE INTERNA 2023**



COMMUNITY LEARNING & DEVELOPMENT

La formazione aziendale è fondamentale all'interno di un programma di incremento della produttività aziendale. Cambiano i modi di lavorare, i tempi e le relazioni. In un contesto mutevole come quello odierno è necessaria una forte accelerazione verso la crescita delle competenze, non solo per i manager, ma anche per tutto il team. Nelle HRC Square si affrontano tematiche sempre più attuali, come la promozione del NET Learning e l'analisi dei fabbisogni formativi, generando un confronto per comprendere al meglio quali siano le skill che il mercato odierno richiede: upskilling e retraining, flessibilità, problem solving, visione strategica, ascolto, consapevolezza.



INQUADRA IL QR-CODE
E SCOPRI TUTTI
GLI APPUNTAMENTI

COMMUNITY MANAGER



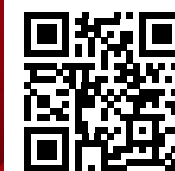
Emanuela Mazzocchi

e.mazzocchi@hrcigroup.com



COMMUNITY PEOPLE & ORGANIZATION

È fondamentale mantenere le persone continuamente aggiornate in un periodo di tempo che si fa sempre più lungo e complesso. Nelle HRC Square la Digital Transformation e il Change Management rappresentano i pilastri che sorreggono questa evoluzione verso nuovi modi di lavorare, nuove metodologie per ingaggiare le persone, mappatura delle competenze, tecnologia e sviluppo dei nuovi modelli di leadership.



INQUADRA IL QR-CODE
E SCOPRI TUTTI
GLI APPUNTAMENTI

09 febbraio

FORMAZIONE E APPRENDIMENTO:
STRUMENTI UTILIZZATI DAI LEARNER



Massimiliano Fiorelli
MODULA

16 febbraio

LEARNING AS A SUPERPOWER
FOR A FUTURE-READY WORKFORCE

INTERNATIONAL HRC SQUARE

23 febbraio

DIGITAL PLATFORM CON AI PER
LA FORMAZIONE E LO SVILUPPO



Paola Troccia
AUBAY

09 marzo

LEARNING & DEVELOPMENT

TRENDS – HR best practices

16 marzo

SMART LEADER: IL LEADER DEL FUTURO



Serena Napoli
CODERE

23 marzo

ACADEMY: FORMAZIONE E CULTURA AZIENDALE



Italo Piroddi
ARUBA



30 marzo

TALENT REVIEW: FORMAZIONE,
SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI



Daniele Di Blasio
CEVA LOGISTICS

20 aprile

INVESTING IN TRANSFERABLE
SOFT SKILLS & HUMAN-POWER!

INTERNATIONAL HRC SQUARE

11 maggio

VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE
E FEEDBACK



Stefano Bruno
CELLNEX

08 giugno

LEARNING & DEVELOPMENT

TRENDS – HR best practices

22 giugno

ENGAGEMENT, FORMAZIONE E INCLUSION



Daniele Di Blasio
CEVA LOGISTICS

21 settembre

LEARNING CULTURE: BUILDING AN
ORGANISATIONAL LEARNING CULTURE



Jada Adorni
DR.MAX



COMMUNITY
LEARNING & DEVELOPMENT 2023

12 ottobre

LEARNING & DEVELOPMENT

TRENDS – HR best practices

26 ottobre

PROGRAMMI DI SVILUPPO DEI PROFESSIONAL
PER VALORIZZARE LE COMPETENZE CRITICHE



Stefania Pesola e Carola Russo
TEAMSISTEM

16 novembre

MENTORING & COACHING



Alban Rushi
SEA

30 novembre

COME IMPLEMENTARE LA LEARNABILITY
NEI PROCESSI DI FORMAZIONE AZIENDALE



02 febbraio

GESTIONE TEAM DA REMOTO



Federica Spadini
STMICROELECTRONICS

02 marzo

GROWTH MINDSET COME STRUMENTO
DI GESTIONE PER I MIDDLE MANAGER



Esaie Ricci insieme a Ornella Gallo
TAKEDA

16 marzo

HR IN THE AGE OF AI

INTERNATIONAL HRC SQUARE

06 aprile

JOB ROTATION: SFIDE E OPPORTUNITÀ



Francesca Galbusera
ESPRINET

04 maggio

RESPONSABILITÀ LE INIZIATIVE FORMATIVE
NELLE ORGANIZZAZIONI



Ignazio Pipitone
GENERALI

11 maggio

FINDING SMARTER WAYS TO MANAGE
EMPLOYEE LIFE-CYCLE

INTERNATIONAL HRC SQUARE



fe.augmente



15 giugno

TECNOLOGIE HR PER LA GESTIONE
DEI DATI DEI DIPENDENTI



Manuela Gualandri
DHL

12 ottobre

ENGAGING & LEADING THE NEXT
GENERATION OF HYBRID TEAMS

INTERNATIONAL HRC SQUARE

9 novembre

PEOPLE JOURNEY: STRUMENTI,
CULTURA E FEEDBACK



16 novembre

ESG REPORTING: RETHINKING YOUR
APPROACH TO DATA & PEOPLE ANALYTICS

INTERNATIONAL HRC SQUARE



COMMUNITY
PEOPLE & ORGANIZATION 2023

Q&A: RISOLVI I TUOI TASK AZIENDALI

Con oltre 2000 task risolti, è lo strumento di lavoro più utilizzato dai professionisti HR che grazie alla metodologia della Community hanno innovato il loro modo di lavorare. Posta un Q&A e ricevi le soluzioni entro 24h dai best practice leader attraverso strumenti plug & play. Ogni giorno, hai l'occasione di costruire nuove relazioni e risolvere i tuoi task con centinaia di HR, Manager, Direttori delle principali organizzazioni nazionali e internazionali.

HRC
MYHRGOAL

MyHRGoal

INQUADRA IL QR-CODE E
SCOPRI TUTTI I PROSSIMI
OPEN TRAINING

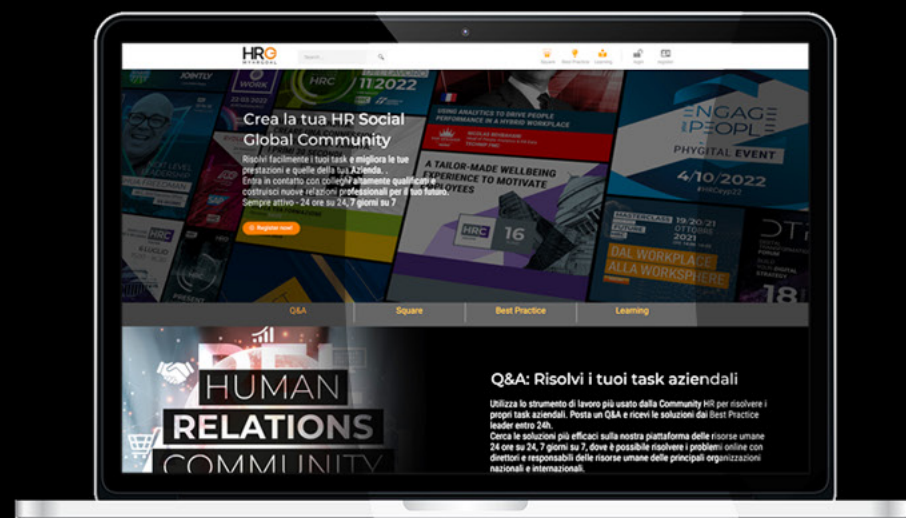


MyHRGoal ADVISOR



Crea la tua HR SOCIAL GLOBAL COMMUNITY

Risolvi facilmente i tuoi task e migliora le tue prestazioni e quelle della tua Azienda. Entra in contatto con colleghi altamente qualificati e costruisci nuove relazioni professionali per il tuo futuro. Sempre attivo: 24 ore su 24, 7 giorni su 7!



BEST PRACTICE: TUTTO IL KNOW-HOW DELL'HR

Guide pratiche, ricerche e relazioni di esperti della Community HR con straordinarie case history di aziende best in class, relazioni tecniche di autorevoli esperti e guide di grande utilità per consultare tutto il know-how esperienziale più aggiornato e qualificato prima di prendere decisioni importanti e attuare piani di azione. Always on - 24/7

Marianna Locatelli

m.locatelli@hrcigroup.com

LEARNING: AMBIENTE PER L'APPRENDIMENTO DINAMICO E LA FORMA- ZIONE CONTINUA

Un ambiente esclusivo learning per i manager che vogliono abilitare nuove competenze. Una nuova esperienza phygital con i migliori esperti e trainer delle più grandi società di formazione.

TRA I TEAM HR CHE VIVONO LE COMMUNITY

A2A		AUBAY		BIRRA PERONI		ERNST & YOUNG		L'ORÉAL ITALIA		SEPHORA	
ABB POWER SYSTEMS		AUTOGRIILL		BITRON		FACILE.IT		IGT		SIRTI	
ABOCA		AUTOMOBILI LAMBORGHINI		BORSA ITALIANA		FASTWEB		MARELLI		STARBUCKS	
ACCENTURE		AUTOSTRADE PER L'ITALIA		CAPGEMINI ITALIA		FATER		MASERATI		THE BOSTON CONSULTING GROUP	
ACEA		AVIO		CARREFOUR		FERRERO		PHILIP MORRIS ITALIA		TOYOTA MOTOR ITALIA	
ACQUEDOTTO PUGLIESE		BAKER HUGHES		COCA-COLA HBC ITALIA		FERROVIE DELLO STATO ITALIANE		PHILIPS		TEAMSISTEM	
ADR		BANCA FARMAFACTORING		DHL EXPRESS ITALY		FINDOMESTIC BANCA		PIAGGIO & C.		UNILEVER ITALY HOLDINGS	
ALLEANZA ASSICURAZIONI		BANCA MEDIOLANUM		DR.MAX		GRENKE		PIRELLI & C.		UNIPOL SAI ASSICURAZIONI	
ALLIANZ		BNL GRUPPO BNP PARIBAS		ELI LILLY ITALIA		GROUPAMA ASSICURAZIONI		POLICLINICO GEMELLI		UNICREDIT	
ALMIRALL		BOLTON GROUP SERVICES		ENAV		GRUPPO MONTENEGRO		POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO		VODAFONE ITALIA	
ANGELINI		MONTE DEI PASCHI DI SIENA		ENEL GROUP		IIT - ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA		PROCTER & GAMBLE		WHIRLPOOL CORPORATION	
ANIA		BARILLA		ENGIE ITALIA		KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTION ITALIA		PRYSMIAN GROUP		WINDTRE	
ARUBA		BAUSCH + LOMB		ENGINEERING INGEGNERIA INFORMATICA		KPMG ADVISORY		PWC		WUERTH	
ASTRAZENECA		BIP - BUSINESS INTEGRATION PARTNERS		ERICSSON		LINDT & SPRUNGLI		Q8 KUWAIT PETROLEUM ITALIA		ZAMBON COMPANY	
								SEA		ZURICH ITALIA	



SQUARE

LE COMMUNITY 2023