

LEARNING **SQUARE** 2021

EVERY DAY
FROM **10:00AM** TO **11:00AM**

LEARNING SQUARE

HRC
MYHRGOAL

The daily learning space offered by **HRC** to all its **Community** to train and keep up with the times.

A format that responds to necessities and training needs of the Community's companies.

One hour a day, weekly training focus and topics, national and international trainers, training sessions in Italian and English language; these are the Learning Space features.

The **Business Community** offered by **HRC Community** and dedicated exclusively to HR profiles.

Composed of more than **500 companies** and more than **7000 users**, **MyHRGoal** allows you to network, share practices and ideas, do online benchmarking in an innovative and revolutionary way. Moreover, MyHRGoal represents the gathering and registration point of each meeting proposed by HRC Community.

I NOSTRI PERCORSI

PERCORSO DIGITALE



PERCORSO EMPOWERMENT



PERCORSO LINGUISTICO



PERCORSO MANAGERIALE



PERCORSO SALES



Learning Space is part of **HRC TOOLS**, the only offer for HR Areas, to work together and train.

Learning Space and all other training formats within HRC TOOLS are fully funded through the Interprofessional Funds (financed training), preparing an ad hoc training plan.

FEBRUARY 1 - 4

from 10:00AM to 11:00AM

AGGIORNAMENTO GIUSLAVORISTICO



TARGET: DIREZIONE HR

MONDAY 1

LA FACOLTÀ DI DEROGA DELLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA AI VINCOLI DI MATRICE LEGALE

con **RAFFAELE DE LUCA TAMAJO** Senior Partner **STUDIO TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO**

La caratteristica inderogabilità della norma di legge e di contratto collettivo nel diritto del lavoro è portatrice di vincoli stringenti all'esercizio dei poteri e delle prerogative manageriali.

Per un verso le ricorrenti e cicliche crisi economiche, per altro verso la globalizzazione della concorrenza hanno fatto emergere un'imperiosa esigenza di competitività dell'impresa di cui la flessibilizzazione delle regole del lavoro costituisce sicuramente un tassello rilevante. Di qui la necessità di introdurre una potenzialità derogatoria e flessibilizzante innanzitutto in capo alla contrattazione collettiva (c.d. flessibilità controllata) e in secondo luogo in favore di un'autonomia individuale da recuperare. Numerose sono le norme di legge che attribuiscono all'autonomia collettiva un potere derogatorio e tra esse di particolare rilievo l'art. 8 della legge 148/2011 che conferisce ai contratti di prossimità, a specifiche condizioni, la facoltà di modificare numerose norme di legge (tra esse il c.d. Decreto Dignità) e previsioni di CCNL. Il seminario passerà in rassegna le varie ipotesi in cui tale facoltà di deroga è attribuita e le condizioni cui essa è subordinata.

TUESDAY 2

IL LICENZIAMENTO TRA DIVIETI ED ESIGENZE DI RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE

con **FEDERICA PATERNÒ** Partner **STUDIO TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO**

Il blocco dei licenziamenti ambito di incidenza ed analisi delle questioni interpretative. Le eccezioni al blocco e la gestione in concreto da parte delle aziende. Gli accordi per gli esodi incentivati: problematiche e prassi applicative. Il ripristino del potere di licenziare: uno sguardo sul futuro prossimo delle questioni gestionali connesse agli esuberanti di personale e alle esigenze di riorganizzazione.

WEDNESDAY 3

GLI STRUMENTI DI GESTIONE DELLA CRISI D'IMPRESA

con **MARIA TERESA SALIMBENI** Partner **STUDIO TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO**

Gli strumenti che il legislatore predispone per il superamento o la definizione delle crisi aziendali sono storicamente la cassa integrazione guadagni e i licenziamenti collettivi l'accesso ai quali è consentito previa realizzazione di presupposti il cui accertamento è demandato al controllo sindacale e giudiziale. Saper gestire concretamente, e al meglio, questi istituti, tra l'altro soggetti a modifiche normative, anche emergenziali, è fondamentale e talvolta vitale per le aziende e lo scopo del seminario è dare una visione aggiornata degli stessi, funzionale a un uso ben tarato sulle diverse situazioni e il più possibile sicuro negli esiti.

THURSDAY 4

SMART WORKING E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

con **FRANCESCO BARTOLOTTA** Senior Associate **STUDIO TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO**

Lo smart working come modello organizzativo aziendale che presuppone ed implica la sussistenza di uno stretto rapporto fiduciario tra datore di lavoro e dipendenti. La necessità di una regolamentazione del rapporto e della pre-determinazione di obiettivi e risultati senza rigidi vincoli di orario e di luogo di lavoro.

FEBRUARY 8 - 11

from 10:00AM to 11:00AM

MENTAL WELLBEING



TARGET: DEDICATO A TUTTI GLI EMPLOYEES

MONDAY 8

IL BENESSERE PSICOLOGICO - L'IMPORTANZA DEL WORK-LIFE BALANCE

con **CRISTINA DI LORETO** Head of Training & Advisor **MINDWORK**

Parliamo spesso di benessere psicologico, di crescita personale, di empowerment. Cosa significa stare bene? Quanto conta nello stare bene un buon bilanciamento tra vita privata, piacere e soddisfazione lavorativa? Ne parliamo in questo webinar che offrirà ai partecipanti stimoli di riflessione ma anche qualche esercizio pratico.

TUESDAY 9

DONNE E MAMME: SCOPRIRE LE RISORSE NASCOSTE

con **CRISTINA DI LORETO** Head of Training & Advisor **MINDWORK**

Il benessere mentale richiede impegno, sforzo e attenzione. L'emergenza che abbiamo e stiamo affrontato ha impattato in misura maggiore sulle donne probabilmente a causa del doppio ruolo di lavoratrici e care giver. In questo webinar affrontiamo questo delicato tema proponendo suggerimenti pratici per riattivare risorse e capacità che in alcuni momenti potrebbero sembrare dimenticate.

WEDNESDAY 10

TEAM DIFFUSI: RELAZIONI E TECNOLOGIA IN INTERAZIONE

con **SARA GABRI** Organizational Psychologist, Ph.D. & Senior Consultant **MINDWORK**

Il gruppo rappresenta il nucleo fondamentale delle organizzazioni produttive. Con l'introduzione delle nuove tecnologie e con il necessario ed esponenziale incremento del lavoro a distanza le dinamiche dei team hanno subito importanti variazioni. Comprendere le traiettorie e gli sviluppi della situazione è il primo passo per una gestione efficace.

THURSDAY 11

FLESSIBILITÀ: LA VIRTÙ DEI FORTI. TECNICHE DI GESTIONE DELL'INCERTEZZA

con **CRISTINA DI LORETO** Head of Training & Advisor **MINDWORK**

I mesi passati sono stati all'insegna della paura e dell'incertezza sensazioni che hanno prodotto in molti di noi riflessi psicosomatici e l'incapacità di osservare il futuro con serenità. In questo webinar affronteremo il tema della flessibilità, prerequisito e soft skill fondamentale per gestire l'incertezza e allenarci a lasciare andare il controllo di ciò che non possiamo dirigere personalmente per essere però in grado di riacquisirlo laddove necessario.

FEBRUARY 15 - 18

from 10:00AM to 11:00AM

IL BILANCIO COME STRUMENTO STRATEGICO E DI COMUNICAZIONE



INFORMATIVA DI BILANCIO E PERIODICA: LA MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE ATTUALE E PROSPETTICA E LA CORRETTA INFORMAZIONE AGLI STAKEHOLDERS

STUDIO PALLINO
commercialisti

Dottori Commercialisti & Avvocati
ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE

TARGET: AD, CFO, HRD

MONDAY 15

I DOCUMENTI INFORMATIVI QUALIFICANTI

con **MATTEO STASOLLA** Dottore commercialista, revisore legale e associato presso **DCA STUDIO CARMINE PALLINO** Dottore Commercialista, consulente del lavoro e revisore senior partner **STUDIO PALLINO**

Si analizzeranno i principali documenti informativi prescritti dal codice civile e dalla migliore dottrina aziendalistica. Il focus sintetico riguarderà la funzione di supporto strategico dei medesimi sia al management che agli stakeholder; l'analisi della funzione dei documenti verrà trattata sia in riferimento ad un periodo di emergenza (COVID-19) ma anche e auspicabilmente di post emergenza sanitaria.

TUESDAY 16

L'ANALISI PROSPETTICA IN UN CONTESTO DINAMICO POST COVID

con **MATTEO STASOLLA** Dottore commercialista, revisore legale e associato presso **DCA STUDIO CARMINE PALLINO** Dottore Commercialista, consulente del lavoro e revisore senior partner **STUDIO PALLINO**

Analizzati i principali documenti informativi aziendali ci si concentra sul contenuto e i dati prospettici che i medesimi devono accogliere, soprattutto in un contesto dinamico, nonché potenzialmente mutevole, come si prospetta nell'auspicato post COVID-19.

WEDNESDAY 17

GLI INDICATORI ANTI-CRISI E LA VALUTAZIONE DEI RISCHI AMBIENTALI A SUPPORTO DELLE DECISIONI STRATEGICHE IN OTTICA DI CONTINUITÀ AZIENDALE

con **MATTEO STASOLLA** Dottore commercialista, revisore legale e associato presso **DCA STUDIO CARMINE PALLINO** Dottore Commercialista, consulente del lavoro e revisore senior partner **STUDIO PALLINO**

Il codice civile pone a fondamento dell'attività e della gestione la continuità aziendale, per tale ragione è necessaria da parte del management la valutazione costante, anche attraverso gli indicatori anti-crisi, dell'impatto economico-finanziario non solo della gestione stand-alone ma anche e soprattutto della stessa gestione contestualizzata nell'ambiente-mercato in cui "vive" oggi l'impresa.

THURSDAY 18

LE VARIABILI CHIAVE DELLA MARGINALITÀ AZIENDALE E IL FATTORE LAVORO

con **MATTEO STASOLLA** Dottore commercialista, revisore legale e associato presso **DCA STUDIO CARMINE PALLINO** Dottore Commercialista, consulente del lavoro e revisore senior partner **STUDIO PALLINO**

Attualmente quali sono le variabili chiave a cui si deve far riferimento in azienda? Il fattore lavoro è una variabile chiave in ottica di marginalità o è un fattore che a sua volta può influire direttamente sulle variabili chiave?

FEBRUARY 22 - 25

from 10:00AM to 11:00AM

NEW LEADERSHIP



.SHL.

TARGET: DIRETTORI DI FUNZIONE

MONDAY 22

NUOVI LEADER O NUOVA LEADERSHIP?

con **ORNELLA CHINOTTI** Managing Director **SHL**

Le modalità di lavoro imposte dalla pandemia hanno creato nuove sfide e accentuato sfide già introdotte dalla globalizzazione. Serve dunque una nuova figura di leader per il nuovo contesto? O forse serve una maggiore comprensione delle sfide che il contesto impone, per cercare le persone che possano vincere tali sfide?

TUESDAY 23

CANDIDATE EXPERIENCE O CANDIDATE ENTERTAINMENT?

con **ALESSANDRO GROGGIA** Commercial Manager **SHL**

Sempre di più le organizzazioni si pongono l'obiettivo di aumentare l'engagement di dipendenti e candidati esterni, troppo spesso migliorando la gradevolezza dei percorsi di valutazione, non la loro qualità. E puntare solo sull'entertainment dei partecipanti può avere effetti addirittura controproducenti.

WEDNESDAY 24

SIAMO SICURI DI VALORIZZARE IL TALENTO CHE ABBIAMO IN CASA?

con **ALESSANDRO GROGGIA** Commercial Manager **SHL**

Troppo spesso le aziende non valorizzano il talento che hanno in casa. Perché? Siamo davvero sicuri che manchino le persone giuste in azienda? O forse dovremmo guardare loro con lenti più adatte e rivedere i processi aziendali con cui pensiamo di trovarle?

THURSDAY 25

LEADERSHIP E NARCISISMO

con **ORNELLA CHINOTTI** Managing Director **SHL**

Quali sono "Dark side" e "Bright side" della leadership narcisista? Come può l'HR contenerle o valorizzarle? E quali sono gli effetti sull'innovazione, la gestione dei team, la capacità di affrontare le crisi?

MARCH 1 - 4

from 10:00AM to 11:00AM

INTELLIGENZA EMOTIVA



MONDAY 1

INTELLIGENZA EMOTIVA NEL MONDO CORPORATE

con **LORENZO FARISELLI** Direttore **SIX SECONDS ITALIA**

TARGET: DIRETTORE DEL PERSONALE, HR, MANAGER

Oggi si parla di Quarta Rivoluzione Industriale, Azienda 4.0, mondo VUCA, New-normal, Era post covid, Organizzazioni Teal. Tutti termini che raccontano una semplice verità: viviamo in un mondo ad alta complessità e soggetto ad una velocità di cambiamento mai vista prima. Ciò che oggi corrisponde al vero, tra pochi mesi potrebbe non esserlo più. E come reagisce l'uomo davanti a questo scenario? Quali sono le dimensioni che influenzano le sue scelte? Queste domande sono rilevanti perché "sono le persone che guidano le performance". Proprio per questo diventa fondamentale esplorare la dimensione emozionale dal momento che "sono invece le emozioni che guidano le persone". In questo webinar formativo scopriremo come l'Intelligenza Emotiva sia la nuova chiave per coniugare benessere e performance, focalizzando l'attenzione anche su un tema molto caldo: il purpose. Lo faremo attraverso un mix di modelli teorici, nozioni neuroscientifiche, business case e strumenti pratici che consentiranno di iniziare l'allenamento di questa competenza oramai imprescindibile per rendere efficienti ed efficaci i processi aziendali.

TUESDAY 2

INTELLIGENZA EMOTIVA E BENESSERE ORGANIZZATIVO

con **MIRCO SOPRANI** Active Member **EQ BIZ BY SIX SECONDS ITALIA**

TARGET: IMPRENDITORI, HR MANAGER, EXECUTIVE MANAGER, MANAGER DELLE POLITICHE DI WELFARE

Investire sullo sviluppo di un'organizzazione emotivamente intelligente sta diventando strategico, soprattutto ora. Il recente Investire nel Benessere Organizzativo, significa rendere le persone in azienda in grado di affrontare le criticità con fiducia e proattività, sviluppare idee e strategie creative, lavorare insieme per un obiettivo comune, prendere decisioni sostenibili e valutare gli impatti sul team (emotivi, relazionali, cognitivi). Il recente sconvolgimento creato dalla pandemia aggiunge nuove sfide legate allo smart working e alla gestione a distanza delle persone, tra le principali: team engagement, people management, comunicazione e relazioni efficaci, senso di appartenenza, clima di inclusione e innovazione, fidelizzazione e fiducia all'interno dell'Organizzazione. In questo webinar affronteremo il tema dell'Intelligenza Emotiva con particolare focus sulle "life skills". Ci soffermeremo su due fattori chiave delle relazioni interpersonali, soprattutto a distanza: l'empatia e il pensiero caring (prenderci cura dell'altro). Lo faremo analizzando dati, strumenti pratici e diagnostici oltre a business case. Inizieremo così a riflettere su quanto valga la pena in azienda puntare sulla costruzione del benessere individuale e organizzativo quale fattore chiave per continuare ad essere competitivi in questo nuovo scenario.

WEDNESDAY 3

INTELLIGENZA EMOTIVA ED INNOVAZIONE

con **PAOLO MAZZAGLIA** Active Member **EQ BIZ BY SIX SECONDS ITALIA**

TARGET: R&D, HR, TRAINING MANAGER, MARKETING, INNOVATION MANAGER

La necessità di innovare, fondamentale per il successo futuro, accende gli animi di qualcuno e spegne quelli di altri, che si sentono sotto pressione di fronte alla "pagina bianca". Sperimentaremo questa sensazione assieme per scoprire qualcosa di più di noi e vedremo che con alcuni accorgimenti possiamo hackerare la nostra ansia di "innovatori". Infine vedremo che a profili diversi di funzionamento del nostro cervello corrispondono stili diversi di innovazione, tutti desiderabili e possibili. Alla fine la creatività fa parte di ognuno di noi, solo che qualcuno è, ancora, asintomatico.

THURSDAY 4

EMOTIONAL AGILITY PER GUIDARE IL CAMBIAMENTO

con **LILIANA SELVA** Master Trainer **EQ BIZ BY SIX SECONDS ITALIA**

TARGET: DIRETTORE DEL PERSONALE, HR, MANAGER, TEAM MEMBER

Oggi più che mai una gestione consapevole ed efficace del cambiamento è un tema su cui le organizzazioni stanno ponendo un focus privilegiato. Ad esempio, se prima del COVID il remote working era un'opportunità che alcune organizzazioni avevano iniziato ad implementare, oggi lo stiamo vivendo come una necessità dalla quale non si può prescindere. Una gestione efficace di questa modalità di lavoro, capace di coniugare produttività ed equilibrio, non è però l'unico cambiamento che sta impattando la nostra vita. E tu, quale cambiamento stai affrontando? Nuove sfide, nuovi obiettivi ...oppure nuovi colleghi, nuovo "ufficio" .. Qualunque sia, come puoi essere al posto di guida di questo processo? Le neuroscienze ci raccontano come il cervello reagisce al cambiamento e quanto le emozioni influenzano il nostro modo di percepirlo. In un mondo in continuo cambiamento, la nostra agilità nel trasformare le emozioni, nostre e delle persone che ci circondano, in energia utile per andare nella direzione scelta è una competenza strategica. Che tu sia il leader o il membro di un team, allenare una leadership emotivamente intelligente è la chiave per creare fiducia in te e intorno a te.

MARCH 8 - 11

from 10:00AM to 11:00AM

QUELLO CHE (FORSE) ANCORA NON SAI SU TEAMS E POWER BI



MONDAY 8

TUTTI I SEGRETI DI TEAMS

con **LUCA ARGENTON** CEO **DIGITAL ATTITUDE**

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

Tips and tricks per essere efficaci nel lavoro quotidiano sia a livello individuale che con il tuo team. Sfrutta al meglio le funzionalità di Teams per condividere in tempo reale quello che stai facendo, per rimanere connesso con i tuoi colleghi, per rendere le riunioni più efficaci, per concentrarti sulle cose importanti e per eliminare le barriere linguistiche.

TUESDAY 9

TEAMS MEETINGS E LIVE EVENTS, LA NUOVA ERA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

con **LUCA ARGENTON** CEO **DIGITAL ATTITUDE**

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

Come cambia la comunicazione interna ed esterna nell'era digitale. Ti aiutiamo a scoprire le funzionalità utili per ingaggiare i tuoi colleghi, clienti e fornitori.

WEDNESDAY 10

DATA ANALYTICS: COME SFRUTTARE AL MEGLIO IL SUO POTENZIALE

con **MARIO GENNARI** Executive Market Lead **PORINI - DGS GROUP**

TARGET: HR

Come utilizzare i dati per quantificare l'impatto del cambiamento su team e individui, per comprendere come riprogettare nuove organizzazioni più resilienti ed agili e per analizzare come si stanno evolvendo le modalità di lavoro.

THURSDAY 11

POWERBI: COME CREARE DAHSBOARD E REPORT INTERATTIVI E D'IMPATTO

con **FRANCESCA CRUANES** Project Manager and HR Consulting **PORINI - DGS GROUP**

TARGET: PROFILI TECNICI/IT

Come creare e presentare dashboard di impatto per i tuoi colleghi interni rendendo la fruizione dei dati semplice ed immediata. Grazie all'utilizzo di PowerBi, infatti, tutte le persone della tua organizzazione, a ogni livello, avranno modo di prendere decisioni informate basandosi su analisi sempre aggiornate.

MARCH 15 - 18

from 10:00AM to 11:00AM

PEOPLE ANALYTICS: ESPERIENZE, CASI, OPPORTUNITÀ PER UN APPROCCIO DATA DRIVEN



MONDAY 15

I FONDAMENTALI DELL'AI: MACHINE LEARNING & DATA SCIENCE

con **ALESSANDRO BOARO** Senior Manager - Data Science and Business Applications **CRIF**

FRANCESCA FORTUNATO Data Scientist - Data Science and Business Applications **CRIF**

TARGET: IT, BUSINESS, MARKETING, HR & ORGANIZATION, DATA SCIENTIST, CHIEF DATA OFFICER

Introdurre i concetti principali e il vocabolario dell'AI, per focalizzare gli aspetti cardine e capirne le differenze, poiché possono sembrare molto simili a chi si avvicina per la prima volta.

TUESDAY 16

DATA SCIENCE PER MANAGERS E PER EXECUTIVES

con **ALESSANDRO BOARO** Senior Manager - Data Science and Business Applications **CRIF**

TARGET: IT, BUSINESS, MARKETING, HR & ORGANIZATION, DATA SCIENTIST, CHIEF DATA OFFICER

Introdurre aspetti e decisioni che caratterizzano il contesto in cui può crescere l'AI in azienda: le scelte non tecniche di cui bisogna necessariamente tenere conto.

WEDNESDAY 17

DIAMO UNA FORMA CONCRETA ALL'AI: COME COMUNICARLA E SVILUPPARLA

con **ALESSANDRO BOARO** Senior Manager - Data Science and Business Applications **CRIF**

TARGET: IT, BUSINESS, MARKETING, HR & ORGANIZATION, DATA SCIENTIST, CHIEF DATA OFFICER

L'AI, come altri ambiti aziendali, vive anche di forma e coinvolgimento degli stakeholder. Ci sono aspetti che vanno indirizzati subito e scelte che hanno conseguenze irreparabili se non avviate e gestite nell'avvio e nella gestione delle iniziative AI.

THURSDAY 18

DATA SCIENCE AND BIG DATA ANALYTICS: CASI DI SUCCESSO DALL'ESPERIENZA SUL CAMPO - CASE STUDY NELL'AMBITO DEL MARKETING, FINANCE, HR, BANKING SECTOR E INSURANCE SECTOR

con **MATTEO SQUADRANI** Manager - Data Science and Business Applications **CRIF**

FRANCESCA FORTUNATO Data Scientist - Data Science and Business Applications **CRIF**

TARGET: FIGURE GESTIONALI O TECNICHE

Una conversazione per affrontare gli aspetti relativi ai "casi d'uso" nell'AI, che vanno oltre quanto si può incontrare negli articoli della stampa di settore. Trasferimento di esperienze direttamente dai progetti.

MARCH 22 - 25

from 10:00AM to 11:00AM

LEADERSHIP: SELF - PURPOSE - CHANGE - ACTION



TARGET: MANAGERS E MIDDLE MANAGERS

MONDAY 22

LEADING SELF

con **MIKE MARIC** Medico e Docente Universitario, Coach di Medagliati Olimpici e Campione del Mondo di Apnea

I processi di cambiamento richiedono responsabilità, proattività ed empowerment, come fare fronte in modo positivo allo stress e alle continue pressioni che un mondo veloce e complesso produce? Mike Maric campione del mondo di Apnea e Coach di Federica Pellegrini, aiuterà ad allineare consapevolmente i comportamenti a sé, alle persone, agli eventi e al contesto.

TUESDAY 23

LEADING PURPOSE

con **MAURIZIA CACCIATORI** Speaker Motivazionale e Campionessa Nazionale Italiana Volley

Trovare il legame valoriale, promuovere una visione condivisa ed il senso di scopo. Un percorso esperienziale all'interno della storia della campionessa di Volley Maurizia Cacciatori dedicato a sperimentare la pratica delle «possibilità con gli altri» piuttosto che il «potere sugli altri», un avvicinamento al concetto di «we-der ship».

WEDNESDAY 24

LEADING CHANGE

con **RICCARDO PITTIS** Speaker Motivazionale, Mental Coach e Campione Nazionale Italiana Basket

Far emergere le proprie capacità al servizio degli altri ed essere responsabili della crescita reciproca. Riccardo Pittis, campione di Basket, farà emergere attraverso la propria esperienza l'importanza dell'esempio nella Leadership e di quanto sia naturale saper cambiare. Una storia personale incredibile risultato dell'importanza dei diversi Leader incontrati nel suo percorso.

THURSDAY 25

LEADING ACTION

con **MAX MONACO** Motivational Coach, Allenatore dello Stile di Vita Sano, Ultramaratoneta ed Esperto di Sport e Nutrizione

Attivare l'energia che deriva dalla propria volontà di raggiungere gli obiettivi. L'Home Working è stata determinante per ridurre i rischi di contagio da COVID, ma ha generato un alto livello di sedentarietà che ha ridotto l'energia che un Leader dovrebbe saper sprigionare per influenzare positivamente l'ambiente circostante. Max Monaco metterà a disposizione dei partecipanti la metodologia 6 più ossia sei semplici step per abbandonare uno stile di vita sedentario e tornare ad essere dinamici e coinvolgenti.

MARCH 29 - APRIL 1

from 10:00AM to 11:00AM

MANAGING MEETINGS IN THE WORKPLACE



TARGET: ALL THE EMPLOYEES

MONDAY 29

HOW TO AVOID VIRTUAL MISCOMMUNICATION

con **CLAIRE ROCUZZI** Training and Standards Supervisor **GOFLUENT**

Virtual communication is an integral part of today's global business context. But with virtual modes of communication people are more prone to misunderstandings and miscommunication. These put unnecessary strain on employee relationships, and could prove costly if errors arise as a result. At the end of this workshop, you'll learn English phrases that will help you express yourself clearly in virtual communication situations and you'll be able to provide context and promote understanding when conversing with colleagues over virtual media through clear and professional language.

TUESDAY 30

CONDUCTING EFFECTIVE VIRTUAL MEETINGS

con **CLAIRE ROCUZZI** Training and Standards Supervisor **GOFLUENT**

In modern work environments, virtual meetings have become an important way for employees to stay connected. You can make a virtual meeting more effective by preparing an agenda, asking the right questions, and motivating people to share their thoughts. With this workshop, you will learn phrases and questions that you can apply in order to conduct a virtual meeting efficiently.

WEDNESDAY 31

COMMUNICATION SECRETS FOR PERSUADING YOUR AUDIENCE

con **CLAIRE ROCUZZI** Training and Standards Supervisor **GOFLUENT**

How can you convince other people to agree with you? Learn the most effective phrases and grammatical structures in English that will move people to act and support your ideas and projects. Let your trainer guide you through different speaking exercises that will test and improve your persuasive communication skills.

THURSDAY 1

HOW TO AGREE OR DISAGREE IN A MEETING

con **CLAIRE ROCUZZI** Training and Standards Supervisor **GOFLUENT**

Do you need to attend meetings in English? Do you sometimes feel that your English vocabulary is not enough to help you explain your ideas honestly and clearly? In this workshop, you will learn and practice different English expressions to make proposals, express agreement/disagreement, or accept/reject feedback in meetings and help you contribute valuable insights to all your professional interactions.

APRIL 6 - 8

from 10:00AM to 11:00AM

LA TRASFORMAZIONE DEGLI SPAZI DI LAVORO A SEGUITO DELLA PANDEMIA



= **il prisma** =
DESIGN HUMAN LIFE

TARGET: HR - AD

TUESDAY 6

COME CAMBIANO GLI UFFICI, L'IMPATTO DELLA PANDEMIA SUGLI SPAZI DI LAVORO

con **ARIANNA PALANO** Team Leader and Associate **IL PRISMA**
VALENTINA RAO Worksphere Strategist **IL PRISMA**

A detta di molti, la Pandemia che ha colpito il nostro pianeta ha un aspetto positivo: è stato un grande acceleratore per la messa in atto di alcuni processi che per anni hanno spesso trovato ostacoli. Si è capito che lavorare a distanza dall'ufficio e dal proprio manager si può. Non scompaiono però gli spazi del lavoro. Come si trasformano? Che forma e immagine avranno?

WEDNESDAY 7

UN NUOVO RUOLO PER LA TECNOLOGIA NEGLI SPAZI DI LAVORO: L'EVOLUZIONE DEL PHYGITAL VERSO IL CONCETTO DI EXPERIENCE

con **GIACOMO ROZZO** Worksphere Strategist **IL PRISMA**

Non si potrà pensare nel workplace del futuro a spazi non perfettamente connessi e strutturati tecnologicamente. Finalmente, quindi, il vero senso legato alla parola phygital potrà essere messo in pratica. Ma è solo questo? Gli spazi di lavoro si evolvono verso un concetto nuovo di experience fisica e digitale ampliandosi di molteplici dimensioni.

THURSDAY 8

L'UFFICIO COME LEVA DI EMPLOYER BRANDING E L'IMPATTO GENERAZIONALE

con **VALENTINA RAO** Worksphere Strategist **IL PRISMA**
ARIANNA PALANO Team Leader and Associate **IL PRISMA**

Con quali esperienze e touch point fisici è possibile diffondere la corporate culture nello spazio fisico? Environmental branding e experience design diventano leve per raccontare l'identità dell'azienda e delle persone che ne fanno parte. Baby boomers, Gen Y, Millennials, Gen Z: queste sono solo buzz words oppure definiscono davvero profili di lavoratori con comportamenti e aspettative differenti? Oltre a quella generazionale, quali sono le diversità da accogliere e gestire per creare un ambiente di lavoro di successo?

APRIL 12 - 15

from 10:00AM to 11:00AM

COMPETENZE HR: UNA BUSSOLA PER HR NELLE ORGANIZZAZIONI POST PANDEMICHE



TARGET: HR MANAGER

MONDAY 12

CRITICAL EVALUATION (ANALYTICS)

con **MARCO AUTORINO** Trainer SHRM

DARIO DE GREGORIO Trainer SHRM

Data driven HR. In organizzazioni sempre più disperse e digitalizzate la funzione HR può finalmente disporre di informazioni infinite. Diventa quindi sempre più importante la capacità di raccogliere, analizzare, interpretare, dare significato ai dati e costruire una narrazione in grado di aiutare l'organizzazione, il management e le persone a prendere decisioni informate.

TUESDAY 13

LEADERSHIP & NAVIGATION

con **MARCO AUTORINO** Trainer SHRM

DARIO DE GREGORIO Trainer SHRM

Le organizzazioni post pandemiche richiedono alla funzione HR di ripensare il proprio ruolo e di conseguenza le competenze. Ai professionisti HR viene richiesta una rinnovata Leadership e una capacità di Navigare in contesti nuovi e turbolenti. Creare una rinnovata visione per HR, promuovere la trasformazione dell'organizzazione e delle strategie HR, accompagnare i diversi portatori d'interesse verso un new normal, ripensare il proprio ruolo di People & Business Partner.

WEDNESDAY 14

BUSINESS ACUMEN & CONSULTATION

con **MARCO AUTORINO** Trainer SHRM

DARIO DE GREGORIO Trainer SHRM

In un contesto in continuo cambiamento la funzione HR non ha più solo un ruolo di servizio, ma è chiamata a guidare alla trasformazione organizzativa. Diventa fondamentale la conoscenza del proprio business e del contesto competitivo di riferimento, l'utilizzo di strumenti di analisi che consentano il continuo allineamento delle strategie HR a quelle aziendali.

THURSDAY 15

COMMUNICATION

con **MARCO AUTORINO** Trainer SHRM

DARIO DE GREGORIO Trainer SHRM

Le organizzazioni postpandemiche e fluide richiedono di ripensare la comunicazione in azienda a tutti i livelli. Gli strumenti e canali di comunicazione non mancano. Serve una nuova intelligenza emotiva digitale da parte del management. HR gioca un ruolo guida nell'accompagnare l'organizzazione nel ripensare le modalità di ascolto e ingaggio.

APRIL 19 - 22

from 10:00AM to 11:00AM

LA GESTIONE DEL PERSONALE NELL'EPOCA POST COVID-19



RISTRUTTURAZIONI AZIENDALI, LICENZIAMENTI, AMMORTIZZATORI SOCIALI E GESTIONE FISIOLÓGICA DEL PERSONALE

大成 DENTONS

TARGET: DIREZIONE HR

MONDAY 19

LICENZIAMENTI E RISTRUTTURAZIONI NELLA FASE POST COVID-19: INQUADRAMENTO NORMATIVO E SOLUZIONI PRATICHE

con **DAVIDE BOFFI** Partner, Head of Employment and Labour Group, Italy DENTONS

L'emergenza COVID-19 ha avuto un impatto non solo sotto il profilo sanitario, ma anche in ambito economico-finanziario. Con la fine (presumibile e prevista) del blocco dei licenziamenti in primavera 2021, molte aziende si pongono il dubbio del se e quando pensare a ristrutturazioni aziendali. In questo incontro affronteremo i temi del quadro normativo e delle scelte strategiche da tenere in considerazione dopo più di un anno di blocco dei licenziamenti.

TUESDAY 20

IL RUOLO DEGLI AMMORTIZZATORI SOCIALI "DI EMERGENZA" IN EPOCA COVID-19: QUALI SONO, COME OPERANO E QUANDO SI PUÒ UTILIZZARLI

con **DAVIDE BOFFI** Partner, Head of Employment and Labour Group, Italy DENTONS

MARCO PRANDELLI Senior Associate DENTONS

Quali strumenti offre il panorama legislativo quale alternativa al blocco dei licenziamenti? Quando ed in che modo usarli? E' ancora possibile parlare di ammortizzatori sociali "di emergenza" dopo un anno di loro applicazione?

WEDNESDAY 21

IL RUOLO DEGLI AMMORTIZZATORI SOCIALI NELLA FASE POST COVID-19: QUALI SONO, COME OPERANO E IN CHE MODO SI DIFFERENZIANO DAGLI STRUMENTI STRAORDINARI PREVISTI DALL'EMERGENZA COVID-19

con **LUCA DE MENECH** Partner DENTONS

FRANCESCA SERVADEI Associate DENTONS

Cosa succede dopo la fase pandemica acuta? In questo incontro studieremo quali strumenti sono previsti dal Legislatore per le aziende che continuano a riscontrare difficoltà contingenti, ordinarie o straordinarie, al fine di garantire la continuità del business.

THURSDAY 22

NON SOLO RISTRUTTURAZIONI: COME GESTIRE I RAPPORTI DI LAVORO DOPO LA FASE ACUTA DELLA PANDEMIA: GESTIONE DEI DIPENDENTI NEI LOCALI AZIENDALI E CRITICITÀ IN AMBITO SANITARIO E GESTIONE DEI DIPENDENTI DA REMOTO

con **DAVIDE BOFFI** Partner, Head of Employment and Labour Group, Italy DENTONS

FRANCESCA SERVADEI Associate DENTONS

Guardiamo oltre le ristrutturazioni: come può un datore di lavoro ottimizzare i tempi, gli spazi e i modi di lavoro al fine di produrre un saving aziendale? In questo incontro studieremo come, in epoca post-pandemica, le aziende possono gestire le risorse umane in azienda e da remoto, imparando dalle esperienze maturate nella fase acuta della pandemia.

APRIL 26 - 29

from 10:00AM to 11:00AM

SVILUPPA IL LATO UMANO DEL BUSINESS ATTRAVERSO LE SOFT SKILL



MONDAY 26

PRESENTARE ONLINE - COME CONVINCERE E ISPIRARE IL TUO PUBBLICO DIGITALE

con **STEFANO TASSONE** Senior Trainer **DALE CARNEGIE ITALIA**

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

Come convincere e ispirare il tuo "pubblico digitale", rompere gli schemi delle riunioni a distanza, costruire fiducia, e mostrare credibilità, coinvolgere il tuo pubblico virtuale e massimizzare l'interattività, comunicando con maggiore impatto.

TUESDAY 27

GESTIRE LE OBIEZIONI DEI CLIENTI - COME ABBASSARE LE RESISTENZE DELL'ALTRO

con **MAURIZIO PETRINI** Senior Trainer **DALE CARNEGIE ITALIA**

TARGET: SETTORE VENDITE

Saper gestire o, ancor meglio, anticipare le obiezioni poste dal cliente è una competenza fondamentale nella vendita. È un processo che implica un ascolto attento ed empatico dei dubbi del cliente. Scopri come anticiparle e gestirle al meglio, diventando irresistibile durante la trattativa.

WEDNESDAY 28

MOTIVAZIONI DI ACQUISTO - COME INDIVIDUARLE

con **MAURIZIO PETRINI** Senior Trainer **DALE CARNEGIE ITALIA**

TARGET: SETTORE VENDITE

Durante una trattativa per ogni venditore la fase dell'intervista è quella più delicata. È il momento in cui dobbiamo riuscire a comprendere i bisogni reali e veri dei nostri clienti. Vuoi scoprire le motivazioni d'acquisto nascoste dei tuoi clienti e come agiscono i venditori più efficaci per aumentare le probabilità di successo nella vendita?

THURSDAY 29

GESTIRE POSITIVAMENTE I CONFLITTI

con **SERGIO BORRA AD** e Master Trainer **DALE CARNEGIE ITALIA**

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

La capacità di relazionarsi al meglio con chi ci circonda ha una grande rilevanza in un contesto professionale sempre più dinamico e competitivo. Saper appianare le tensioni e risolvere i conflitti in modo efficace è spesso molto sfidante. Vedremo come in questi contesti l'atteggiamento insieme alla fiducia e al rispetto giocano un ruolo fondamentale.

MAY 3 - 6

from 10:00AM to 11:00AM

TERZO MILLENNIO: DALLA STRATEGIA ALLE LEVE PIÙ EFFICACI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE



FOCUS SU EMOTIONAL AGILITY E PENSIERO PROSPETTICO



TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

MONDAY 3

PEOPLE STRATEGY: GESTIRE LA COMPLESSITA' PROGETTANDO LA CRESCITA DELLE COMPETENZE

con **ANTONIO MAURINO** Responsabile Area People Strategy **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

FLAVIO GALLO Partner **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

CARLA ORNELLI Coach Assessor e Senior Consultant **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

Costruire dashboard dinamiche in grado di analizzare dati provenienti da diversi indicatori aziendali (performance, learning agility, coverage index, motivazione), per governare la crescita delle competenze distintive e creare vantaggio competitivo.

TUESDAY 4

LE LEVE PER ALLENARE LE CAPACITA' AL SERVIZIO DELLA PERFORMANCE

con **FULVIA FRATTINI** Master Skill coach, Responsabile Area Coaching **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

DAVIDE MAMO Business Coach e Mental Trainer **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

Potenziare le proprie capacità per ciascun professionista è una responsabilità, ma anche un fattore critico di successo per l'organizzazione. La velocità con la quale si riesce ad apprendere nuove modalità di azione è diventato un fattore competitivo chiave per affrontare i cambiamenti: Skill coaching ed auto-coaching possono essere leve efficaci per allenarle.

WEDNESDAY 5

L'EMOTIONAL AGILITY PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI

con **RAFFAELLA NICOLOSI** Trainer & Coach **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

Utilizzare emozioni e sentimenti per sviluppare le competenze professionali e raggiungere gli obiettivi. I mattoni sui quali costruiamo le nostre competenze sono di natura emotiva e questo influenza i nostri comportamenti avvicinandoci o allontanandoci dagli obiettivi. Essere consapevoli delle emozioni che proviamo è il primo passo per decidere come gestirle e farle diventare nostre alleate.

THURSDAY 6

DEVELOPING ANTICIPATORY THINKING: IL PENSIERO PROSPETTICO PER PREPARARSI AI FUTURI POSSIBILI

con **GIANFRANCO VERCELLONE** Partner **IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL**

Il futuro è già attivo e ci manda in continuazione segnali che non sappiamo, né forse vogliamo, cogliere. Soprattutto abbiamo una prospettiva molto parziale sul futuro, che non è uno ma sono tanti e sono diversamente possibili, plausibili, probabili o preferibili. Ci sono alcuni semplici ma potenti strumenti per allenare il pensiero prospettico e attuare l'anticipazione strategica.

MAY 10 - 13

from 10:00AM to 11:00AM

INNOVATION PILLS



**Harvard
Business
Review**
ITALIA

TARGET: MANAGER E MIDDLE MANAGEMENT

MONDAY 10

ORGANIZATIONAL AGILITY

con **PAOLO CERVINI** Content Coordinator **HBR ACADEMY**

Nel XX secolo, il focus organizzativo era su dimensioni, efficienza ed economie di scala. Lo zenith di ciò era il concetto di "zero defects", una delle grandi idee del management dell'ultima frazione di secolo. Non dovrebbe essere abbandonato, ma il tempo va avanti, e così dovrebbero fare le best practice organizzative. Siamo passati dall'era della "zero defects" a quella che Zhang Ruimin, CEO dell'azienda cinese Haier, chiama "zero distance". Per raggiungere una distanza zero con i clienti interni ed esterni è necessario un differente tipo di organizzazione: uno che sia fundamentalmente agile nel suo modo di pensare e nel suo agire; che abbia la volontà e la capacità di cambiare quando il mercato lo richiede. L'agilità è il nuovo benchmark organizzativo.

TUESDAY 11

LEADERSHIP BEHAVIOURS

con **GABRIELE ROSANI** Senior Manager **ECSI CONSULTING**

Costruire un'organizzazione più dinamica e innovativa richiede un profondo cambiamento di paradigma a livello di leadership. Un approccio innovativo è basato sui "5 Paradoxes of Leadership Behaviors" (Tolleranza per il fallimento ma Intolleranza per l'Incompetenza; Volontà di Sperimentare ma in Modo Fortemente Disciplinato; Sicurezza Psicologica ma Brutalmente Schietta; Collaborativo ma Individualmente Accountable; Empowered ma con Forte Leadership). È indispensabile cominciare con un nuovo "contratto sociale" tra un ampio numero di leader. Il contratto sociale viene poi implementato facendo leva su di un set di leve ben testate che aiutano i leader a soddisfare il nuovo contratto, a comunicare, a sostenere e a incorporare i nuovi comportamenti nell'organizzazione.

WEDNESDAY 12

BUSINESS MODEL INNOVATION: METHODS AND CAPABILITIES

con **PAOLO CERVINI** Content Coordinator **HBR ACADEMY**

In contesti di mercato sempre più competitivi e caratterizzati da ecosistemi complessi in costante evoluzione, le aziende faticano a disegnare e implementare nuovi modelli di business per rafforzare posizionamento e redditività. La "Business Model Innovation" richiede un processo diverso, con metodologie e competenze differenti rispetto a quelle della tradizionale innovazione di routine. Solo una piccola parte delle aziende tradizionali ha sistematizzato un approccio di "Business Model Innovation" all'interno del proprio portafoglio di metodologie di innovazione e di sviluppo business. Anche la definizione del ruolo dell'azienda all'interno di un ecosistema più ampio richiede un processo decisionale strutturato che consenta di coniugare idee, analisi e sperimentazione.

THURSDAY 13

CLOSING THE TECH SKILLS GAP

con **GABRIELE ROSANI** Senior Manager **ECSI CONSULTING**

La digitalizzazione sta cambiando i modelli di business anche nei settori tradizionali ed il ciclo di acquisizione di nuove competenze tecnologiche sta diventando sempre più rapido. Dal momento che la complessità tecnologica continua a crescere, la forza lavoro fatica a tenere il passo. Occorre quindi sperimentare e poi scalare modelli innovativi di Tech Capability Sourcing, quali il nuovo trend delle piattaforme di freelancer, che collegano specialisti e aziende. Un'opportunità strategica per rivalutare il mix di forza lavoro e i canali di accesso ai talenti. Inoltre, per chiudere il gap di competenze e per aumentare la Digital Adoption all'interno delle organizzazioni, i modelli tradizionali di formazione non sono sufficienti, mentre le best practice stanno introducendo nuovi metodi innovativi.

MAY 17 - 20

from 10:00AM to 11:00AM

DIGITAL TRANSFORMATION

IL FATTORE UMANO



MONDAY 17

IL TUO SVILUPPO PROFESSIONALE È INTENZIONALE O ACCIDENTALE?

con **MARCO BRIGIDO** Managing Consultant, HR Processes and Organization **IBM ITALIA**

FEDERICA BARBERIS Business Transformation Consultant **IBM ITALIA**

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

In questa sessione impareremo quali sono i fattori abilitanti alla base di pratiche efficaci di sviluppo professionale in grado di apportare benefici allo stesso tempo sia ai dipendenti che alle organizzazioni. Capiremo anche come mantenere alti engagement e motivazione del "modern learner" in un contesto di business caratterizzato da innovazioni dirompenti e da radicali evoluzioni negli atteggiamenti delle persone.

TUESDAY 18

REINVENTARE LA PROPRIA AZIENDA: TUTTA UNA QUESTIONE DI CO-CREAZIONE, TRASPARENZA, AUTENTICITÀ E INCLUSIONE

con **FEDERICA BARBERIS** Business Transformation Consultant **IBM ITALIA**

MARCO MAZZA Italy Diversity Engagement Partner **IBM ITALIA**

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

Promuovere la trasparenza e l'autenticità in tutta l'organizzazione al fine di preservare e promuovere la fiducia, ridurre i rischi e migliorare la qualità di lavoro e le dinamiche sul posto di lavoro. Impara come i dipendenti ad ogni livello possano rendere possibile e facilitare un ambiente di lavoro più inclusivo e produttivo attraverso il dialogo aperto e l'imprenditorialità.

WEDNESDAY 19

TRASFORMARE L'ORGANIZZAZIONE E IL MODO DI LAVORARE GRAZIE A UN HR 3.0. CASO DI STUDIO: LA TRASFORMAZIONE AGILE DI IBM BASATA SU TALENTO, SPIRITO E OBIETTIVO

con **RENATO MANNOZZI** HR Director **IBM ITALIA**

LAURA NALON Talent & Engagement leader **IBM ITALIA**

TARGET: CXO, HR FUNCTION ALL (HR DIRECTOR, HRBP, HR MANAGERS...), DIRECTORS, MIDDLE MANAGER

Poiché le imprese e la società devono affrontare un'incertezza senza precedenti, è necessario sostenere la comunicazione, la collaborazione, la capacità e la cultura all'interno della forza lavoro come mai prima d'ora. Al giorno d'oggi, la trasformazione del business è spesso difficile da attuare. Ma, quando i cambiamenti devono essere effettuati all'interno di un'organizzazione di oltre 100.000 dipendenti, può essere davvero una sfida. Vi illustriamo come IBM sta adottando con successo pratiche agili anche nelle parti più complesse di business per implementare rapidamente metodi di lavoro nuovi e altamente efficienti e per trasformare processi e operazioni. Le organizzazioni devono adattarsi per coltivare l'ispirazione e le capacità dei propri dipendenti, nonché per mantenere la continuità del business. Ciò richiederà nuovi modalità di lavoro e un'attenzione particolare alla riqualificazione della forza lavoro.

THURSDAY 20

I ROBOT E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE POSSONO TRASFORMARE IL NOSTRO LAVORO? COME COSTRUIRE UNA PARTNERSHIP TRA L'UOMO E LA TECNOLOGIA

con **ANDREA BERETTA** Business Transformation Senior Consultant **IBM ITALIA**

ANDREA BOCCOTTI IoT and Industry 4.0 Solution Leader **IBM ITALIA**

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

Il rapporto tra le persone e l'IA rivoluziona le aspettative delle organizzazioni su ciò che i dati possono fare: poiché le tecnologie esponenziali contribuiscono a trasformare l'impresa e la natura del lavoro, impareremo come robot ed IA possono influenzare le nostre attività quotidiane, diventando consulenti fidati del dipendente senza sacrificare la necessità di un'esperienza umanizzata. Scopriremo come l'Intelligent Asset Management si concretizza nel settore Viaggi & Trasporti e come il Cognitive Customer Care può dare supporto nel settore delle Telecomunicazioni.

MAY 24 - 27

from 10:00AM to 11:00AM

LA RIPRESA PRODUTTIVA, LA GESTIONE DEI RAPPORTI DI LAVORO E GLI STRUMENTI DI FLESSIBILITÀ: CASI PRATICI E SOLUZIONI



TARGET: DIRETTORI HR, IMPRENDITORI, DECISION-MAKER

MONDAY 24

LA FLESSIBILITÀ DEI RAPPORTI DI LAVORO IN AZIENDA: UTILIZZO DI PARTICOLARI CLAUSOLE NEI CONTRATTI INDIVIDUALI, GESTIONE DELL'ORARIO DI LAVORO, SCELTA TRA LE AGEVOLAZIONI CONTRIBUTIVE PER IL 2021

con **TEMISTOCLE BUSSINO** Docente presso **UNIVERSITÀ BOCCONI** e **UNIVERSITÀ CATTOLICA**

La disciplina delle regole di ingaggio del rapporto di lavoro attraverso la stesura del contratto individuale è un momento fondamentale e delicato, sia per il lavoratore che per il datore di lavoro. Generalmente l'attenzione viene posta su aspetti quali retribuzione, livello e mansioni demandando il resto al Contratto Collettivo Nazionale. È inoltre possibile modificare il periodo di preavviso previsto nel CCNL. È in ogni caso opportuno riequilibrare i disvalori creati dall'apposizione di clausole derogatorie le disposizioni del CCNL mediante controprestazioni, siano essi di natura economica o mista (come i cd fringe benefits). In un periodo complesso come quello attuale, le parti potrebbero prevedere particolari clausole, magari con riferimento alla trasferibilità del lavoratore, in ordine a mansioni e livelli di inquadramento. Un tema particolarmente delicato riguarda la rimodulazione dell'orario di lavoro per andare incontro ad una maggiore necessità di flessibilità organizzativa. Del resto, la normativa consente di utilizzare, anche per l'anno 2021, il Fondo Competenze, per attivare percorsi formativi atti a consentire al lavoratore di ampliare le proprie competenze, lasciando a carico dello Stato il costo del lavoro per le ore dedicate alla formazione.

TUESDAY 25

POLITICHE RETRIBUTIVE TRA FRINGE BENEFITS E ACCORDI SULLA DETASSAZIONE E DECONTRIBUZIONE DEI PREMI E DEL WELFARE AZIENDALE

con **TEMISTOCLE BUSSINO** Docente presso **UNIVERSITÀ BOCCONI** e **UNIVERSITÀ CATTOLICA**

L'erogazione di Fringe Benefits attraverso il Welfare Aziendale si è trasformato nel tempo in uno strumento sempre più diffuso anche tra le piccole e medie imprese. È innegabile che i piani di welfare sono la testimonianza del fatto che ci si trovi di fronte ad un cambiamento della natura del rapporto di lavoro. Questo sta tentando di allontanarsi dal tradizionale scambio tra ore di lavoro/presenza fisica e salario, facendo ricorso sempre più a modalità di relazioni finalizzate al risultato ed alla produttività che consentono al lavoratore di chiedere all'impresa anche servizi oltre alla retribuzione fissa. Ciò consente di andare incontro alle esigenze dei lavoratori stessi e di abbattere il costo del lavoro in capo alle imprese, migliorando la loro competitività. Il legislatore ha consentito alle aziende di utilizzare non solo lo strumento della contrattazione di secondo livello, ma anche quella dei Regolamenti aziendali. Su queste basi, l'incontro ha lo scopo di fare il punto sulle procedure che devono essere utilizzate e di illustrare nel concreto come strutturare i piani di welfare, considerando le disposizioni dell'Agenzia delle Entrate.

WEDNESDAY 26

APPALTI, TRASFERTE, DISTACCHI IN ITALIA E ALL'ESTERO: SU COSA FARE ATTENZIONE

con **TEMISTOCLE BUSSINO** Docente presso **UNIVERSITÀ BOCCONI** e **UNIVERSITÀ CATTOLICA**

È innegabile che il contratto di appalto è la più utilizzata forma lecita di esternalizzazione di attività non core business dell'azienda, ove una parte (appaltatore) assume il compimento di un'opera o di un servizio verso un corrispettivo in denaro (art. 1655 c.c.). Per quanto il contratto di appalto sia legalmente previsto e disciplinato dalla normativa italiana, nel corso degli anni è stato utilizzato anche in maniera impropria, ingenerando nell'utilizzatore (committente) false aspettative tra cui quella di ridurre il costo del lavoro. In particolare, il committente, qualora effettui una ricerca dell'appaltatore basandosi solo sul minor costo del servizio offerto, potrebbe incorrere in appaltatori "poco professionali" che non rispettano le normative in materia di salute e sicurezza dei lavoratori. In questo ambito si inserisce con forza la cessione del ramo di azienda. Non va dimenticato, inoltre, il distacco del lavoratore in Italia e all'estero, istituto che in senso lato si fa rientrare nella più generale pratica delle esternalizzazioni, nato nelle società fra loro collegate ma presto sviluppatosi anche in altri ambiti organizzativi. L'incontro sviluppa le opportunità messe a disposizione dai vari istituti normativi, fornendo un check sulle verifiche che l'azienda deve effettuare per evidenziare eventuali carenze, in caso di stipula di un contratto di appalto e di distacco.

THURSDAY 27

STRUMENTI "INDOLORI" NELLA GESTIONE DEGLI ESUBERI: TRANSAZIONI, CONCILIAZIONI, SISTEMA PENSIONISTICO PER IL 2021

con **TEMISTOCLE BUSSINO** Docente presso **UNIVERSITÀ BOCCONI** e **UNIVERSITÀ CATTOLICA**

L'ultimo appuntamento formativo è strettamente collegato al periodo non semplice che si sta attraversando. Le difficoltà economiche sorte a seguito dell'emergenza sanitaria, hanno indotto il nostro legislatore ad introdurre norme atte a sospendere momentaneamente le procedure di licenziamento collettivo e quelle relative ai licenziamenti per giustificato motivo oggettivo. Per tale ragione, le aziende sono chiamate a dover gestire situazioni organizzative molto complesse, in quanto la forza lavoro potrebbe non essere più rispondente alle proprie attuali esigenze produttive. Ci si pone il problema, quindi, di come affrontare una corretta pianificazione, in base alle proprie realtà, dei diversi strumenti conservativi o espulsivi che il legislatore mette a disposizione. La finalità dell'incontro è quella di consentire all'azienda di avere maggiori elementi di valutazione, affinché le proprie decisioni abbiano come sfondo un'attenta analisi in termini di flessibilità organizzativa, di gestione dei costi e di contenimento con i lavoratori. In particolare, l'incontro consente di affrontare una corretta pianificazione della gestione degli esuberanti del personale, in base alle proprie realtà aziendali e di selezionare con gli strumenti conservativi o espulsivi messi a disposizione.

JUNE 7 - 10

from 10:00AM to 11:00AM

MANAGING BY GENERATION

COME ADATTARE LO STILE DI GESTIONE E FAVORIRE L'INTEGRAZIONE



MONDAY 7

TRATTI GENERAZIONALI O TRATTI PERSONALI?

con **LAURA QUINTARELLI** Socia e co-fondatrice di **FEDRO TRAINING & COACHING**, Master Certified Coach (MCC) ICF

TARGET: MANAGERS, HR, DIRETTORI FUNZIONE, MIDDLE MANAGERS

Sessione dedicata alla comprensione dei tratti di ciascuna generazione per poter distinguere fra le caratteristiche personali da quelle generazionali e ottimizzare così l'utilizzo del management generazionale senza cadere in generalizzazioni e semplificazioni.

TUESDAY 8

I SEGRETI NON ESISTONO - IL TEMPO È CAMBIATO

con **LAURA QUINTARELLI** Socia e co-fondatrice di **FEDRO TRAINING & COACHING**, Master Certified Coach (MCC) ICF

TARGET: MANAGERS, HR, DIRETTORI FUNZIONE, MIDDLE MANAGERS

In questa sessione i partecipanti aumenteranno la propria consapevolezza circa i "cicli motivazionali" delle nuove generazioni per ripensare o adattare percorsi e relativi colloqui di carriera, sfruttare le naturali leve motivazionali e gestire la comunicazione.

WEDNESDAY 9

LA SINDROME DEL PRINCIPE CARLO

con **LAURA QUINTARELLI** Socia e co-fondatrice di **FEDRO TRAINING & COACHING**, Master Certified Coach (MCC) ICF

TARGET: HR, DIRETTORI FUNZIONE

Sessione dedicata alla generazione X per comprendere appieno le implicazioni di engagement e di integrazione con le nuove generazioni.

THURSDAY 10

PERCHÉ È INUTILE CERCARE L'ENGAGEMENT IN SENSO TRADIZIONALE CON LE NUOVE GENERAZIONI

con **LAURA QUINTARELLI** Socia e co-fondatrice di **FEDRO TRAINING & COACHING**, Master Certified Coach (MCC) ICF

TARGET: DIREZIONE HR, DIRETTORI

In questa sessione i partecipanti potranno approfondire i temi della "loyalty" e gli aspetti valoriali di Millennial e Generazione Z, per poter integrare quanto appreso nei colloqui di carriera, l'employer branding e le attività di sviluppo talenti.

JUNE 14 - 17

from 10:00AM to 11:00AM

AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO PER COSTRUIRE NUOVI EQUILIBRI INDIVIDUALI E NELLE ORGANIZZAZIONI



TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

MONDAY 14

SELF LEADERSHIP: COME GLI ERRORI CI AIUTANO A DIVENTARE LA MIGLIORE VERSIONE DI NOI STESSI

con **ELISA SCHIAVON** Responsabile Marketing **JOINTLY**

DARIO FORTI Consulente di sviluppo organizzativo, presidente **ARIELE**

Diventare la migliore versione di noi stessi implica un cambio di prospettiva nella visione degli altri, di noi stessi e degli errori che normalmente commettiamo. Questo cambio di prospettiva ci permette di concepire gli errori come strumenti di apprendimento per evolvere in ogni dimensione.

TUESDAY 15

TEAM DIFFUSO. IMPARIAMO UN NUOVO MODO DI INTERAGIRE, TRA TECNOLOGIA E RELAZIONI

con **SILVIA TORSELLI** Responsabile Offerta e People Caring **JOINTLY**

RENATA DURETTI Leadership Consultant, Senior Consultant **WISE GROWTH**

Il lavoro di un team richiede vicinanza e confronto continuo per raggiungere insieme l'obiettivo. Ora la condivisione passa principalmente dalla tecnologia, aggiungendo una variabile che complica il mantenimento delle relazioni. Impariamo a sfruttare gli strumenti che abbiamo per essere efficaci.

WEDNESDAY 16

BENESSERE FISICO E CORRETTA ALIMENTAZIONE IN TEMPI DI SMART WORKING

con **GIANLORENZO SOSSO** Head Of Sales **JOINTLY**

NICOLA D'ADAMO CEO e Founder **RS® ITALIA**

Regolare l'alimentazione, fare esercizio fisico, mantenere una corretta postura: come adattarsi a un ambiente di lavoro casalingo e a un'organizzazione nuova dei nostri tempi.

THURSDAY 17

UN "NUOVO INIZIO" PER LE PERSONE E PER LE AZIENDE. COME RIPENSARE COMPORTAMENTI INDIVIDUALI E MODELLI ORGANIZZATIVI

con **SILVIA TORSELLI** Responsabile Offerta e People Caring **JOINTLY**

MAURO TOMÈ Management Consultant, Lecturer, Trainer and Researcher **ARIELE**

Come le persone e le organizzazioni possono fare sì che questo inizio non sia solo "nuovo" ma anche "buono"? Comportamenti e scelte ci possono aiutare a guardare in modo nuovo un mondo in cui l'insicurezza sarà il tema con cui dovremo abituarci a convivere nei prossimi anni.

JUNE 21 - 24

from 10:00AM to 11:00AM

IL "NEW NORMAL" AL LAVORO



TARGET: HR, INNOVATION, COMMUNICATION, STRATEGY

MONDAY 21

EMPLOYEE EXPERIENCE NEL NEXT NORMAL

con **ROSARIO SICA** Partner BIP Group & CEO **OPENKNOWLEDGE**

New Mindset digitale per una nuova narrativa aziendale veramente human-centric. Una grande accelerazione – dettata dal digital e dettata dal virus – si intrecciano e si rafforzano a vicenda. Non a caso le imprese che hanno attraversato con maggiore successo la crisi sanitaria sono quelle digitalmente più avanzate. Ma non si tratta solo di tecnologia. Prima ancora di tradursi nell'adozione di tecnologie digitali, l'imperativo della trasformazione riguarda la dimensione culturale e le competenze necessarie per affrontare i nuovi scenari. In questa sessione analizzeremo come valorizzare le due spinte mettendo al centro l'esperienza dell'individuo all'interno delle organizzazioni e daremo un'overview dei nuovi modelli organizzativi ad esso connessa nel NWoW.

TUESDAY 22

LEADERSHIP & EMPOWERMENT: LA PERSONA AL CENTRO

con **MARCO MINGHETTI** Partner **OPENKNOWLEDGE - BIP GROUP**

Nuovi modelli di Leadership per un mondo che cambia. Cosa significa essere un leader, nel contesto organizzativo post-Covid? Per far fronte ai cambiamenti che il presente impone, la trasformazione che l'organizzazione deve affrontare non va vista solo da una prospettiva tecnologico-ingegneristica, ma come un riorientamento sistemico che investe anche i processi interni e la leadership, orientandoli in chiave sempre più collaborativa. In questa sessione presenteremo in particolare le cinque competenze basilari di un nuovo modello di leadership, coerente con le caratteristiche fortemente evolutive dell'organizzazione "post-pandemica", risultato anche dell'ascolto strutturato di oltre 150 manager, esperti, personalità del mondo economico e culturale.

WEDNESDAY 23

SPAZIO FISICO E VIRTUALE: UN RINNOVATO PARADIGMA PHYGITAL

con **ILARIA BAIETTI** Director **OPENKNOWLEDGE - BIP GROUP**

LAURA BARTOLI Manager **OPENKNOWLEDGE - BIP GROUP**

Lo scenario di crisi sanitaria ha trasformato radicalmente non solo i nostri uffici ma il modo in cui ci muoviamo nello spazio fisico e virtuale legato al lavoro. Un nuovo modello ibrido che unisca le due dimensioni è la chiave per ripensare il rapporto persone e organizzazioni. Lo shock determinato dal Covid-19 ha portato alcune aziende a scoprire che possono funzionare bene anche con solo il 20% dei dipendenti seduti alla loro scrivania.

Se questo è vero, perché sostenere il costo di un ufficio per il restante 80%?

In questa sessione analizzeremo i pro e i contro di un modello presenza e di uno "da remoto" e forniremo una panoramica sui trend dell'ufficio del futuro.

THURSDAY 24

LA COMUNICAZIONE INTERNA COME ABILITATORE DI EMPATIA ORGANIZZATIVA

con **VALENTINA PATERNOSTER** People Engagement and Caring Lead **OPENKNOWLEDGE - BIP GROUP**

Ascolto e Ingegaggio sono la chiave per accompagnare l'employee in un'esperienza di valore e con benefici diretti sulla soddisfazione individuale, collettiva e sul business. Nel contesto inedito aperto da Covid-19, le aziende hanno avuto bisogno di ripensare le relazioni con i dipendenti in un'ottica di trasparenza, vicinanza e supporto. Grazie alla crisi, le organizzazioni hanno appreso quanto una Comunicazione Interna efficace sia necessaria per tenere a bordo le persone in momenti di crisi e fornire loro un orizzonte futuro in cui possano riconoscersi.

In questa sessione vedremo come le aziende che si sono distinte per la capacità di comunicare e dialogare con il personale in maniera efficace hanno ottenuto risultati notevoli in termini di soddisfazione dei dipendenti, performance di business, Reputation e Employer Branding.

JUNE 28 - JULY 1

from 10:00AM to 11:00AM

“FUTURE READY PARENTS”: DALLE SFIDE DIGITAL ALL'ORIENTAMENTO PROFESSIONALE DEI FIGLI



MONDAY 28

DIGITAL PARENTING: COME DIVENTARE UN BUON GENITORE DIGITALE

con **CRISTINA DI LORETO** Head of Training & Advisor **MINDWORK**

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE CON FIGLI TRA GLI 8 E I 20 ANNI D'ETÀ

Takeaway pratici per aiutare le famiglie ad affrontare le sfide tecnologiche del futuro. Una guida per i genitori alla comprensione di dispositivi digitali, app e giochi per supportare i propri figli in ogni età e garantire un'esperienza positiva online tra sicurezza e crescita.

TUESDAY 29

PARENTS TUTORING: LE INFLUENZE DEGLI STILI GENITORIALI SUL FUTURO PROFESSIONALE DEI FIGLI

con **CRISTINA DI LORETO** Head of Training & Advisor **MINDWORK**

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE CON FIGLI TRA I 16 E I 26 ANNI ETÀ

Un'opportunità per scoprire i principali modelli familiari e le strategie utili a migliorare gli stili educativi e comunicativi dei genitori per supportare al meglio i propri figli in una fase delicata della loro vita: la scelta del percorso professionale.

WEDNESDAY 30

DIGITAL PARENTING: TECNOLOGIA E DIFFERENZE GENERAZIONALI

con **STEFANO LE PERA** Trainer **HRC DIGITAL GENERATION**

RICCARDO LINARES Global Partnership Manager **CAMPUS PARTY**

JACOPO PONTONE Global Partnership Manager **CAMPUS PARTY**

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE CON FIGLI TRA GLI 8 E I 20 ANNI D'ETÀ

Baby Boomers vs New Gen: un gap che la rivoluzione digitale non ha fatto altro che accrescere. Un'occasione per capire le differenze tra generazioni, migliorare l'efficacia del dialogo con i propri figli e accorciare le distanze sulla conoscenza del mondo tecnologico.

THURSDAY 1

PARENTS TUTORING: TUTTO QUELLO CHE AVRESTE VOLUTO SAPERE DA UN RECRUITER PER I VOSTRI FIGLI E NON AVETE MAI OSATO CHIEDERE

con **STEFANO LE PERA** Trainer **HRC GROUP**

ROBERTO COLAROSSO Senior Sales Director **INDEED**

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE CON FIGLI TRA I 16 E I 26 ANNI ETÀ

Un'occasione per i genitori di aggiornarsi sui principali trend del mercato del lavoro e sulle competenze più richieste in azienda per porsi al fianco dei propri figli con un bagaglio di informazioni al passo con i tempi.

JULY 12 - JULY 15

from 10:00AM to 11:00AM

DATA DRIVEN HR



TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE/ ALL EMPLOYEES

MONDAY 12

DATA FROM MARS, HR LEADERS FROM VENUS - NEW PERSPECTIVES OF THE PEOPLE ANALYTICS JOURNEY

with **LITTAL SHEMER HAIM** People Analytics, HR Data Strategy, Organizational Research - Consultant, Mentor, Speaker, Influencer **LITTALICS.COM**

CRISTINA SARNACCHIARO Vice President Sales for Europe and UK **EMSI BURNING GLASS**

An analytical mindset and practical first steps are a must for any HR leader who prepares the organization for the future of work. Leading a successful journey of People Analytics and data-driven HR follows a unique conceptual model shared in this talk. Key takeaways will include definition and myths; data sources guideline and quick wins; processes, teams, and partnerships; data-driven culture and ethics.

TUESDAY 13

THE PEOPLE ANALYTICS JOURNEY IN VODAFONE UK

con **ALESSANDRO LINARI** Head of People Analytics **VODAFONE UK**

CRISTINA SARNACCHIARO Vice President Sales for Europe and UK **EMSI BURNING GLASS**

In questa sessione vi parlerò del percorso di People Analytics in Vodafone UK: le motivazioni che ci hanno spinto a costruire questo servizio in azienda e le sfide che abbiamo dovuto affrontare per costruire il team e per coinvolgere tutta la funzione HR. Infine, condividerò alcuni casi concreti di come oggi stiamo utilizzando i dati per prendere le nostre decisioni.

WEDNESDAY 14

SKILL DEVELOPMENT FRAMEWORK

con **DAVID RICCO** Head of Learning, Development and Change Management **CASSA DEPOSITI E PRESTITI**

CRISTINA SARNACCHIARO Vice President Sales for Europe and UK **EMSI BURNING GLASS**

Presentazione del pilota in corso relativo alla definizione del nuovo "Skill Development Framework", rivolto a tutte le famiglie professionali presenti nell'organizzazione, in ottica data driven, valorizzando gli analytics del mercato del lavoro. Lo "Skill Development Framework" è una infrastruttura in corso di creazione, volta a mappare i ruoli professionali e le relative competenze, aumentando l'efficacia delle azioni di formazione e di sviluppo (focus specifico: attraction e retention del target «newly hired»), valorizzando i trend di crescita delle competenze previsti dal mercato del lavoro.

THURSDAY 15

HOW CISCO USES LABOUR MARKET DATA TO EMPOWER TODAY'S WORKFORCE, SOURCE & DEVELOP TOP TALENT

with **ALISTAIR ANTOINE** Leader People Solutions & Architecture Digital Experience **CISCO**

CRISTINA SARNACCHIARO Vice President Sales for Europe and UK **EMSI BURNING GLASS**

The goal of Cisco's Inclusive Future and Strategy group was to provide an inclusive experience for all current and prospective employees. With a focus on talent, Cisco was looking to transform the way it develops skills and learning across the company and to provide employees with opportunities for growth. The burden fell to HR and other business areas to manually validate aspects of the talent cycle, such as job profile creation and skill mapping.

Cisco needed to find a solution to automate this process and began working with Burning Glass Technologies in 2018 to gain a holistic view of the skills and talent within Cisco's enterprise. Lexonis was the complementary technology which helped to provide automated feedback for job profile creation.

SEPTEMBER 13 - 16

from 10:00AM to 11:00AM

PER GENERARE VALORE DA INTERNET, NON BISOGNA (SOLO) USARE LA RETE, BISOGNA ESSERE PARTE DELLA RETE



TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

MONDAY 13

DIGITAL MINDSET E SOFT SKILL PER VIVERE E LAVORARE COL DIGITALE con **MAURO LUPI** Strategy Director, **DIGITALBREAK GRUPPO ALECSANDRIA COMUNICAZIONI**

La sessione esaminerà l'atteggiamento e le competenze necessarie per vivere e lavorare in un mondo pervaso dal digitale cogliendone le opportunità. Verrà quindi analizzato quali sono le competenze "soft" che servono per capitalizzare le opportunità della Rete e come sviluppare tali capacità, in modo da pianificare e gestire al meglio le relazioni professionali e i canali e gli strumenti digitali.

TUESDAY 14

LA PROPRIA IDENTITÀ DIGITALE È IL MODERNO BIGLIETTO DA VISITA con **MAURO LUPI** Strategy Director, **DIGITALBREAK GRUPPO ALECSANDRIA COMUNICAZIONI**

Come controllare, gestire responsabilmente, mettere in sicurezza e valorizzare l'identità digitale individuale. Di fatto, ciascuno di noi è un media ed i canali social individuali sono gli strumenti di relazione personale e professionale che formano la nostra identità pubblica. Nella sessione approfondiremo i criteri per governare la propria presenza digitale e gli errori da evitare.

WEDNESDAY 15

IL DIGITALE PER VENDERE DI PIÙ E MEGLIO con **MAURO LUPI** Strategy Director, **DIGITALBREAK GRUPPO ALECSANDRIA COMUNICAZIONI**

Internet e le tecnologie digitali hanno modificato le relazioni interpersonali e quindi anche le relazioni commerciali. La sessione illustrerà come aggiornare le strategie di vendita ed il modo di valorizzare il ruolo del venditore attraverso le opportunità del digitale, comprese le nuove dinamiche di relazioni professionali ai tempi della pandemia lavorando con web call & webcam.

THURSDAY 16

IL RUOLO DEI CONTENUTI ONLINE NELLA RELAZIONE CON I CLIENTI con **MAURO LUPI** Strategy Director, **DIGITALBREAK GRUPPO ALECSANDRIA COMUNICAZIONI**

Come pianificare, organizzare e distribuire i contenuti sui canali digitali, identificando COSA, COME e DOVE pubblicare per incrociare interessi e comportamenti dei clienti. La sessione illustrerà inoltre il rapporto tra i contenuti online con buyer persona e customer journey, nonché il flusso operativo per coordinare i contenuti di sito web, e-mail marketing e canali social.

SEPTEMBER 20 - 23

from 10:00AM to 11:00AM

DIGITAL TRANSFORMATION. THE HUMAN FACTOR



MONDAY 20

IS YOUR CAREER DEVELOPMENT ACCIDENTAL OR INTENTIONAL? with **MARCO BRIGIDO** Managing Consultant, HR Processes and Organization **IBM ITALIA** **FEDERICA BARBERIS** Senior Business Transformation Consultant **IBM ITALIA** **TARGET: ALL THE EMPLOYEES**

In this session we will learn about the key factors that enable meaningful and effective career development practices that can benefit employees and organizations alike. We will also understand how to keep the "modern learner" engaged and motivated in a business landscape of disruptive innovations and evolving people attitudes.

TUESDAY 21

BUSINESS REINVENTION IS ALL ABOUT CO-CREATION, TRANSPARENCY, AUTHENTICITY AND INCLUSION with **FEDERICA BARBERIS** Senior Business Transformation Consultant **IBM ITALIA** **MARCO MAZZA** Italy Diversity Engagement Partner **IBM ITALIA** **TARGET: ALL THE EMPLOYEES**

Promote transparency and authenticity across the organization in order to preserve and promote trust, reduce risk and improve the quality of work and the dynamics in the workplace. Learn how employees at every level can enable a more inclusive and productive working environment through open dialogue and entrepreneurship.

WEDNESDAY 22

TRANSFORMING YOUR ORGANIZATION AND YOUR WAY OF WORKING WITH HR 3.0. A CASE STUDY: THE IBM'S AGILE TRANSFORMATION JOURNEY BASED ON TALENT, SPIRIT AND PURPOSE with **LAURA NALON** Talent & Engagement leader **IBM ITALIA** **TARGET: CXO, HR FUNCTION ALL (HR DIRECTOR, HRBP, HR MANAGER), DIRECTORS, MIDDLE MANAGERS**

As business and society face unprecedented uncertainty, sustaining communication, collaboration, capacity, and culture within the workforce are required like never before. Transformation in today's business is rarely easy. But when changes must be made within an organization of well over 100,000 employees, it can be downright hard. On this, listen and learn how IBM is adopting successfully agile methods also in the most complex parts of the business to quickly adopt new and highly efficient ways of working and to transform processes and operations. Organizations must adapt in order to keep employees inspired and enabled and to maintain business continuity. Doing so will require new ways of working and a focus on reskilling the workforce.

THURSDAY 23

CAN ROBOTS AND AI TRANSFORM OUR JOBS? HOW TO BUILD THE HUMAN-TECH PARTNERSHIP with **ANDREA BERETTA** Business Transformation Senior Consultant **IBM ITALIA** **ANDREA BOCCOTTI** IoT and Industry 4.0 Solution Leader **IBM ITALIA** **TARGET: ALL THE EMPLOYEES**

The relationship between people and AI resets organizations' expectations for what data can do: as exponential technologies contribute to transform the enterprise and the nature of work, we will learn how robots and AI can impact our daily activities, becoming trusted advisors to employees without sacrificing the need for a humanized experience. See how Intelligent Asset management operates in Travel & Transportation and how Cognitive Customer Care Assists Telecommunications.

SEPTEMBER 27 - 30

from 10:00AM to 11:00AM

AFFRONTARE E VINCERE LA SFIDA DEL CAMBIAMENTO



TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

MONDAY 27

FALLIMENTO E GAME DESIGN

con **STEFANO LUCANTONI** Agile Coach **INSPEARIT**

Viviamo costantemente in stretta relazione con contesti in continuo cambiamento in cui è fondamentale trovare modi sempre più efficaci di imparare e innovare. Una serie di importanti lezioni ci può arrivare dal mondo del gaming che sviluppa da decenni tecniche e strumenti per ingaggiare individui, gruppi e intere community nel fare un duro lavoro imparando e quindi innovando grazie ai fallimenti.

Prepariamoci ad indossare le lenti del game designer per applicare noi per primi queste lezioni nelle nostre organizzazioni.

TUESDAY 28

CHANGE MANAGEMENT E THEORY U

con **STEFANIA DI CRISTOFALO** Agile Coach **INSPEARIT**

Perché i tentativi di affrontare le sfide del nostro tempo così spesso falliscono? La causa del fallimento collettivo è che siamo ciechi di fronte alla dimensione più profonda del cambiamento trasformazionale. Questo "punto cieco" esiste non solo nella nostra leadership collettiva ma anche nelle nostre interazioni sociali quotidiane [Precencing Institute]. Co-initiating, co-sensing, presensing, co-creating, co-evolving sono le fasi del processo Theory U per trasformare gli individui, le organizzazioni, la società costruendo il futuro che vuole emergere. Tutti siamo chiamati ad essere Change Maker, lasciando andare le paure per lasciare venire la nostra più alta possibilità futura.

WEDNESDAY 29

DANZARE CON IL CAMBIAMENTO

con **STEFANIA DI CRISTOFALO** Agile Coach **INSPEARIT**

Ogni cambiamento è destabilizzante. L'introduzione dell'agilità nelle organizzazioni, in particolare, mina il senso di autoefficacia di molti manager che sono costretti a mettere in discussione l'idea di successo maturata nel corso della propria carriera. Come possiamo proiettare i manager in un futuro di soddisfazione nel contesto agile, riducendo la resistenza al cambiamento legata alla paura di perdere lo "status gerarchico" e il "potere sulle persone o sul budget"? L'agilità reinterpreta l'idea di «potere» e di «status» esaltando le competenze maturate durante tutta la vita professionale. [L'esperienza non è ciò che accade a un uomo. È quello che un uomo fa con ciò che gli accade. Aldous Huxley].

THURSDAY 30

ORGANIZZAZIONI FUTURISTICHE

con **STEFANO LUCANTONI** Agile Coach **INSPEARIT**

Lungo tutto l'arco della storia umana ciò che ci ha contraddistinto come specie è la nostra capacità di organizzarci in gruppi sempre più numerosi ed efficienti evolvendo i modelli organizzativi e questo fino ai giorni nostri in cui tale processo di rinnovamento continua. Quali nuovi e curiosi modelli sono emersi negli ultimi anni? Su quali principi si basano e che risultati stanno portando? Vediamoli in un breve viaggio nelle organizzazioni Teal.

OCTOBER 4 - 7

from 10:00AM to 11:00AM

MENTAL WELLBEING



MONDAY 4

WORK-LIFE MENTAL WELLBEING

con **BIANCAMARIA CAVALLINI** Customer Success Manager **MINDWORK**

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

Come puoi contribuire al tuo benessere attraverso le soft skill? Quale soft skill è più utile per il tuo benessere? Come migliorare sé stessi? Una riflessione su quel che possiamo fare, partendo dalle nostre esperienze e percezioni.

TUESDAY 5

BENESSERE PSICOLOGICO E NUOVE GENERAZIONI: LA LEVA PER L'EMPLOYER BRANDING

con **BIANCAMARIA CAVALLINI** Customer Success Manager **MINDWORK**

OLIMPIA DI VENUTA Head of Internal Communication and Employee Engagement **MEDIOBANCA**

TARGET: HR

Perché la salute psicologica per le nuove generazioni non sembra essere un tabù? Quali elementi culturali, valoriali e sociali contribuiscono? Il digitale gioca un ruolo? E come mettere a sistema tutto ciò per sviluppare un employer branding inclusivo, fluido ed efficace?

WEDNESDAY 6

BENESSERE PSICOLOGICO OLTRE LA SCRIVANIA: COME STARE BENE SE SI LAVORA NELLA PRODUZIONE

con **BIANCAMARIA CAVALLINI** Customer Success Manager **MINDWORK**

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

Una riflessione sul ruolo che il benessere psicologico ha per le persone che lavorano nella produzione, per comprendere quali elementi giocano un ruolo primario e quale strategia possono usare per stare bene.

THURSDAY 7

CIBO, CORPO E MENTE: RITROVARE L'EQUILIBRIO

con **LARA BELLARDITA** Psicologa Clinica della Salute Psicoterapeuta PhD trainer **MINDWORK**

ROMINA INÉS CERVIGNI PhD Biologa Nutrizionista Responsabile Scientifico **FONDAZIONE VALTER LONGO ONLUS**

BIANCAMARIA CAVALLINI Customer Success Manager **MINDWORK**

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

Esiste una relazione circolare tra cibo, salute fisica, benessere psicologico e performance? In questo webinar, attraverso l'integrazione della prospettiva di una nutrizionista e di una psicologa clinica, vengono presentate informazioni e spunti per attivare un processo di cambiamento che nutra il benessere globale della persona.

OCTOBER 11 - 14

from 10:00AM to 11:00AM

FINANZIABILITÀ & SOSTENIBILITÀ PER L'EVOLUZIONE DELLE PERSONE IN AZIENDA

#NONFERMARTIINIZIAAFORMARTI #PEOPLEPLANET



HRC

MONDAY 11

LO SMARTWORKING S'IMPROVISA? DEFINIZIONI, SFIDE, PROBLEMATICHE E POSSIBILITÀ

con **LUCILLA CROSTA** CEO di **SMARTHINK** e ideatrice di **EDULAI**, PhD in Educational Research

TARGET: HR

L'intervento proporrà temi di discussione legati alla definizione del concetto di SmartWorking, alle competenze chiave necessarie ai lavoratori per lavorare in tale modalità, così come verranno discusse le principali sfide e problematiche che le aziende ed i lavoratori si trovano quotidianamente ad affrontare nel momento in cui si utilizza tale modello di lavoro. Saranno condivisi spunti legati a possibilità e vantaggi per l'azienda per uno SmartWorking efficace e di successo.

TUESDAY 12

ANTIFRAGILITÀ: UN NUOVO MODO DI VEDERE LE COSE

con **MONIA DI TOMMASO** Psicologa delle organizzazioni, Executive Coach e Trainer

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

L'antifragilità è la capacità di trasformare il limite in opportunità, di saper fronteggiare l'imprevedibilità e di trarre vantaggio dagli eventi negativi aumentando la qualità delle proprie prestazioni. A cosa serve, chi la possiede e come svilupparla saranno le domande alle quali cercheremo di rispondere in questo incontro.

WEDNESDAY 13

#NONFERMARTIINIZIAAFORMARTI: FORMAZIONE FINANZIATA FRA BUROCRAZIA E REALI OPPORTUNITÀ

con **ANNARITA FALOTICO** Team Leader **HRC FUNDTRAINING**

TARGET: HR

Come è cambiata la formazione finanziata durante il periodo della Pandemia e quali evoluzioni e sviluppi ci tragheranno al new normal. Panoramica sulle opportunità di finanziamento della formazione, analizzando la strategia e gli strumenti che i principali Fondi Interprofessionali metteranno in campo per i prossimi mesi.

THURSDAY 14

LA CERTIFICAZIONE DEL CSR MANAGER: LINEE GUIDA UNI E VANTAGGI DELLA CERTIFICAZIONE

con **FRANCO FONTANA** Business Assurance South Europe Person Certification Manager and delegated to UNI commissions presso **INTERTEK**

TARGET: CSR MANAGER - MANAGER DELLE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ - HRD - IMPRENDITORI

Il Sustainability/CSR Manager riveste oggi un ruolo chiave all'interno delle organizzazioni e ha il compito di guidare l'azienda verso la sostenibilità come motore di sviluppo delle organizzazioni.

Nel 2020 nasce la prassi di riferimento per rispondere all'esigenza di avere uno strumento che definisce i requisiti relativi all'attività professionale del Sustainability/CSR Manager ossia del professionista che svolge attività di gestione a livello manageriale della sostenibilità in azienda e della responsabilità sociale d'impresa e professionista che sviluppa e gestisce a livello operativo la sostenibilità. La prassi è una bussola ormai inevitabile per le aziende che si dirigono verso la sostenibilità.

OCTOBER 18 - 21

from 10:00AM to 11:00AM

DIVERSITY & INCLUSION



TARGET: ALL EMPLOYEES

MONDAY 18

OUR APPROACH TO DIVERSITY & INCLUSION

with **DANIELA PORR** Vibe Expert **WORKDAY**

The Business Case for Diversity Inclusion is clear - now what?

Companies know that diversity in the workplace is important. But just knowing this isn't enough, and the right tools are needed to build inclusive, diverse workplaces and to build a culture of belonging. Join this session to learn more about Workday's VIBE™ approach to Value Inclusion, Belonging, and Equity for all and how a structured approach taking into account outcomes, indicators, and actions can help to drive lasting change.

TUESDAY 19

TOOLS TO SUPPORT DIVERSITY AND INCLUSION

with **SARAH MANCA** Sr Solution Consultant **WORKDAY**

We're investing in our solutions to create a great workplace for everyone—and help you do the same at yours. Learn how Workday's cloud solution empowers customers to gain critical real-time insight to shape D&I strategies with a data-driven approach, build a diverse workforce, and create a culture of belonging to support the future of work.

WEDNESDAY 20

A BROADER APPROACH TO D&I: FROM PLAN TO ACTION

with **DANIELA PORR** Vibe Expert **WORKDAY**

Based on results from our recent European research, we will share insights about the state of equity, diversity, and inclusion in Europe, explore what that means for companies and what recommendations can be taken from it. We will look at examples on how to infuse Belonging, Diversity and Inclusion across all of HR and Talent Management, and how to include employees in these efforts and create an employee-centric experience.

THURSDAY 21

FINDING STRENGTHS IN DIFFERENCES: AN INCLUSIVE MINDSET

with **SARAH MANCA** Sr Solution Consultant **WORKDAY**

DANIELA PORR Vibe Expert **WORKDAY**

At the end of a week of input on diversity, belonging, equity and inclusion, let's focus on our own mindsets, experiences and attitudes with a format that gives time for both input and time for self-reflection. We will use short exercises, reflection times and survey questions, and provide ideas about tools and processes for companies to embrace differences and embrace an inclusive mindset, working on a culture of belonging and opportunity for all.

OCTOBER 25 - 28

from 10:00AM to 11:00AM

LANGUAGE FOCUS WEEK



speexx

TARGET: ALL EMPLOYEES

MONDAY 25

USING POSITIVE LANGUAGE

with **FRANK HUBBER** Trainer and English Language Teacher **SPEEXX**

Interested in learning more about positive language and how it can help your soft skills? In this session, you'll learn how to use positive language successfully to be a more effective communicator.

In this session we will talk about: Misunderstandings, Clear communication & Communication in your workplace.

TUESDAY 26

LINGUISTIC RACISM: WHAT IS IT AND HOW TO PREVENT IT?

with **FRANK HUBBER** Trainer and English Language Teacher **SPEEXX**

Did you know that English speakers are treated differently according to their accents? Accent discrimination is a pervasive phenomenon that can be either conscious or unconscious. In this session, we will learn how to end linguistic discrimination and create a more respectful and functional use of language.

WEDNESDAY 27

TIPS FOR SUCCESSFUL VIRTUAL MEETINGS IN ENGLISH

with **FRANK HUBBER** Trainer and English Language Teacher **SPEEXX**

Although we think that in person meetings only differ slightly from virtual ones, there are some key rules that really make the difference between a well-handled meeting and an improvised one. In this session, we will learn the basic rules that will show you how to conduct effective and fruitful virtual meetings.

THURSDAY 28

COMMUNICATING ABOUT CULTURALLY SENSITIVE ISSUES IN ENGLISH

with **FRANK HUBBER** Trainer and English Language Teacher **SPEEXX**

Many accidental misunderstandings and conflicts arise from an inveterate resistance to discuss about tricky topics such as race, religion and gender. How can we avoid being unintentionally insensitive? Which strategies can we put in place to feel comfortable during meaningful conversations? In this session, we will learn the ground rules to engage in culturally sensitive conversations.

NOVEMBER 2 - 4

from 10:00AM to 11:00AM

6PIÙ



HRC

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE

TUESDAY 3

ACT

con **SIMONA INNOCENTI** trainer e facilitatrice in percorsi sulle human skills, in **HRC L&D** è Head of Team Evolution e Community Trainer; project manager del progetto **6PIÙ**

MAX MONACO, Life motivational coach, master trainer in **PNL** e **AICF** Coach, ultramaratoneta ed esperto di sport e nutrizione; ideatore e promulgatore del progetto **6PIÙ**

Il nostro percorso propone un processo adattivo che parte dal corpo grazie al running e al fast walking, il nostro l'approccio metodologico punta a risvegliare negli individui il senso di "respons-abilità" (inteso anche etimologicamente come "abilità di rispondere"), risulta particolarmente efficace anche a favorire un generale innalzamento dei livelli di engagement a tutto tondo nelle persone. La sessione ha una formula fuori dai soliti schemi, emotiva, coinvolgente e a tratti divertente, il cui innesco è legato alla timologia, la scienza che studia le emozioni, la loro funzione e struttura, e tutti gli altri sentimenti, cioè l'umore, la passione, gli atteggiamenti e la motivazione, tenendo in equilibrio i bisogni psicologici e sociali dell'individuo con l'ambiente umano e sociale che lo circonda.

Il gruppo di partecipanti seguirà un programma tecnico-motivazionale che li porterà a correre o camminare (anche da completamente sedentari) 30 minuti consecutivi.

WEDNESDAY 4

RIGENERAZIONE

con **SIMONA INNOCENTI** trainer e facilitatrice in percorsi sulle human skills, in **HRC L&D** è Head of Team Evolution e Community Trainer; project manager del progetto **6PIÙ**

MAX MONACO, Life motivational coach, master trainer in **PNL** e **AICF** Coach, ultramaratoneta ed esperto di sport e nutrizione; ideatore e promulgatore del progetto **6PIÙ**

Sostenibilità, trasformazione digitale, agile, network collaborativo ed e-leadership sono diventate soluzioni "mainstream", proposte come innovazioni chiave da introdurre per tenere le organizzazioni al passo con la velocità dei mercati e capaci di sostenere una «metamorfosi continua».

Questa sessione mette a fuoco una serie di questioni: quanto il tempo che dedichiamo all'azione personale è solo un tempo rigenerante o è anche un tempo che produce miglioramenti personali e di gruppo? Cercheremo una risposta «atletica» sia una risposta «manageriale»!

THURSDAY 5

CAMBIAMENTO

con **SIMONA INNOCENTI** trainer e facilitatrice in percorsi sulle human skills, in **HRC L&D** è Head of Team Evolution e Community Trainer; project manager del progetto **6PIÙ**

MAX MONACO, Life motivational coach, master trainer in **PNL** e **AICF** Coach, ultramaratoneta ed esperto di sport e nutrizione; ideatore e promulgatore del progetto **6PIÙ**

La consapevolezza delle proprie possibilità ed il risultato delle proprie azioni sarà il «leading self», necessario e preliminare ad ogni «leading others». Nell'affrontare qualunque approccio alla leadership è necessario partire da un allineamento consapevole delle proprie idee, dei propri giudizi, dei propri comportamenti e delle proprie azioni in primis a sé, come seconda parte alle persone, agli eventi, al contesto in cui operiamo.

Al fine di favorire un efficace processo di cambiamento e sostenere un effetto di "cultural sharing" delle esperienze, tutti i partecipanti possono, su base volontaria, entrare nella nostra community allargata al fine di condividere le attività e ricevere sostegno motivazionale.

NOVEMBER 8 - 11

from 10:00AM to 11:00AM

LEARNING NEL XXI SECOLO. COME E PERCHÉ APPRENDERE IN UN MONDO IN CONTINUA ACCELERAZIONE. ORGANIZZAZIONE, PROCESSI, PERSONE



MONDAY 8

LIFELONG LEARNING. APPRENDERE NEL XXI SECOLO

con **ANDREA ZILLI ROMANELLI** Executive Partner & Learning Strategist **YOU-MANS S.A.S.**

TARGET: CEO, RESPONSABILI RISORSE UMANE E FORMAZIONE, MANAGER, COLLABORATORI

In questi ultimi venti anni, il mondo è in costante accelerazione. Digitalizzazione, intelligenza artificiale chiedono nuove competenze che il mercato del lavoro non offre. Il prolungamento della vita lavorativa espone fasce di popolazione al rischio della ridondanza se non si aggiornano costantemente. La formazione digitale, vissuta come un'esperienza solitaria, non ottiene sempre i risultati sperati. Facciamo insieme una riflessione su come creare una cultura di Lifelong learning in azienda, per vincere le sfide che ci sono poste innanzi.

TUESDAY 9

PERCHÉ APPRENDERE? LA MOTIVAZIONE DEI COLLABORATORI AD IMPARARE

con **ANDREA ZILLI ROMANELLI** Executive Partner & Learning Strategist **YOU-MANS S.A.S.**

TARGET: RESPONSABILI RISORSE UMANE E FORMAZIONE, MANAGER, COLLABORATORI

Come opera la motivazione nell'apprendimento? È un approccio mentale o una skill da sviluppare? La formazione obbligatoria è apprendimento? Per rispondere a queste domande ci addenteremo nel mondo della motivazione ad apprendere, per cercare di capire quali interventi possano favorire l'apprendimento dei collaboratori ed il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

WEDNESDAY 10

INSEGNARE AD APPRENDERE. TECNICHE PER AIUTARE I COLLABORATORI AD ESSERE PIÙ EFFICACI

con **ANDREA ZILLI ROMANELLI** Executive Partner & Learning Strategist **YOU-MANS S.A.S.**

TARGET: RESPONSABILI RISORSE UMANE E FORMAZIONE, MANAGER, COLLABORATORI

L'apprendimento non è una mera questione di intelligenza. Bisogna saper come imparare, studiare, organizzarsi. In un mondo in cui l'acquisizione di nuove competenze è fatto a distanza, la capacità di auto regolamentarsi è determinante. Aiutiamo i collaboratori a definire obiettivi, pianificare tempo e luogo dell'apprendimento. Proponiamo loro tecniche per rimanere concentrati nell'era dell'apprendimento digitale.

THURSDAY 11

RESKILLING E UPSKILLING. RIFLESSIONI SU MOTIVAZIONE, ORGANIZZAZIONI E PEDAGOGIA PER ADULTI

con **ANDREA ZILLI ROMANELLI** Executive Partner & Learning Strategist **YOU-MANS S.A.S.**

TARGET: RESPONSABILI RISORSE UMANE E FORMAZIONE, MANAGER

Un intervento per aiutare la progettazione di percorsi di aggiornamento professionale. Come organizzare un percorso digitale di successo? La trappola della formazione digitale è di pensare che lo strumento sia autosufficiente. Il paradosso: più il percorso è digitale più l'organizzazione deve accompagnare i collaboratori. Pedagogia e coinvolgimento dei partecipanti per tenere alta la motivazione fino al traguardo.

NOVEMBER 15 - 18

from 10:00AM to 11:00AM

EMOTIONAL INTELLIGENCE



EFFICACIA EMOTIVA PER IL BUSINESS

MONDAY 15

INTELLIGENZA EMOTIVA AL CENTRO DEI PEOPLE ANALYTICS

con **MANUEL CAVIGLIA** Master Trainer **EQ BIZ BY SIX SECONDS ITALIA** e **MASSIMILIANO CAVIGLIA**

Active Member **EQ BIZ BY SIX SECONDS ITALIA**

TARGET: HR DIRECTOR, HR, MANAGER

Viviamo in un'epoca contrassegnata da volatilità, incertezza, complessità e ambiguità (VUCA). Lo stress è in aumento. Il cambiamento è in costante accelerazione. L'innovazione tecnologica aumenta esponenzialmente, allargando il divario tra tecnologia e cultura aziendale, il cosiddetto "Digital Gap". Di cosa abbiamo bisogno oltre alle competenze tecniche per colmare questo gap? Cosa serve alle organizzazioni per capire che le nuove sfide potrebbero essere grandi opportunità? Di cosa effettivamente necessitano per trasformarle in opportunità? È bene concentrarsi sulle competenze tecnologiche, sui processi, ma dobbiamo anche iniziare a concentrarci sulle persone. Le persone usano la tecnologia, le persone agiscono sui processi... Gli esseri umani sono la causa...non sono l'effetto. Le organizzazioni hanno bisogno di più elementi per lavorare sulla crescita delle persone, aumentando la loro consapevolezza (Self Awareness), autogestione (Self Management) e direzione (Self Direction). I mercati e le indicazioni di business consigliano di inserire la cultura dell'intelligenza emotiva all'interno delle organizzazioni, come elemento strategico per migliorare coinvolgimento, collaborazione, performance delle persone e risultati aziendali. In questo webinar, il nostro obiettivo è quello di dare alle organizzazioni l'opportunità di introdurre capacità di people analytics per un reale empowerment del Capitale Umano utilizzando dinamismo, alienabilità e possibilità di misurazione che il modello di Intelligenza Emotiva di Six Seconds offre.

TUESDAY 16

INTELLIGENZA EMOTIVA NEI PROCESSI DI MERGERS AND ACQUISITIONS

con **DIEGO PASQUALINI** Active Member **EQ BIZ BY SIX SECONDS ITALIA**

FELIZIANO CRISAFULLI Active Member **EQ BIZ BY SIX SECONDS ITALIA**

TARGET: ENTREPRENEURS, HR MANAGER, EXECUTIVE MANAGER, MANAGER OF WELFARE POLICIES

A crucial part of the change map is managing communication to positively and intentionally influence people's opinions or behaviors. The context of M&A's Una parte cruciale dei processi di cambiamento risiede nella gestione della comunicazione e nei relativi meccanismi di integrazione/influenza di opinioni e comportamenti delle persone. Il contesto delle operazioni di Merger & Acquisition è fatto di complessità, interazioni tra persone con schemi mentali e obiettivi diversi, stati d'animo molto variabili e con sovrabbondanza di nuove informazioni e richieste.

Pensare in maniera organica e strutturata a tale processo di influenza è quindi fondamentale. L'influenza è legata all'energia che muove le persone verso un nuovo contesto organizzativo, che può essere PUSH, quando si spinge un individuo ad andare in una direzione delineata e in qualche modo gli si "trasmette" energia, o può essere PULL, quando invece si creano le condizioni affinché le controparti "generino" la propria energia.

Queste energie possono attivare o far riflettere le persone e sono legate a quattro diversi stili di influenza: Persuasione, Assertività, Connessione e Visione. In un contesto così complicato come le operazioni di M&A è utile sapere come e quando usare intenzionalmente tutti gli stili dal momento che rispondono a diversi bisogni emotivi.

Una delle domande che ci si può porre è: siamo più o meno inclini a uno stile? Di solito sì, il nostro cervello infatti tende ad avere una preferenza nell'elaborazione delle informazioni e delle emozioni, come spiega il modello Brain Profile di Six Seconds, e questo ne determina lo stile di influencing. Capire quali stili di influenza sono preferiti aiuterà i leader ad evitare consapevolmente la trappola di usarli in contesti sbagliati.

WEDNESDAY 17

INTELLIGENZA EMOTIVA E NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI

con **ELENA MURELLI** Active Member **EQ BIZ BY SIX SECONDS ITALIA**

TARGET: R&D, HR, TRAINING MANAGER, MARKETING, INNOVATION MANAGER

Ci sono principalmente due immagini che vengono utilizzate per descrivere il funzionamento di un'azienda: quella dell'azienda come "macchina" e quella dell'azienda come "organismo vivente". Adottare l'una o l'altra prospettiva implica ovviamente essere guidati da diverse visioni e interpretazioni dell'essenza e della natura delle realtà aziendali, così come dall'importanza del ruolo delle persone che vi operano.

Come è facile vedere, le aziende-macchina sono guidate dal desiderio di prevedere e controllare ogni processo o azione intrapresa per raggiungere i loro obiettivi. Le persone sono incaricate della loro attuazione, sono fondamentalmente considerate ingranaggi da mantenere il più possibile oliati ed efficienti, oltre che al sicuro da imprevisti o deviazioni da un ordine prestabilito. Tuttavia, se prestiamo attenzione ai cambiamenti che stanno avvenendo all'interno del panorama culturale e organizzativo delle aziende di ogni settore, ci rendiamo conto che questa visione non solo è estremamente costosa, ma anche poco agile e funzionale da attuare in un mondo VUCA.

La situazione è diversa se si decide di cambiare prospettiva, immaginando l'azienda come un organismo vivente animato da uno scopo profondo e capace di interagire e rispondere agli stimoli e ai cambiamenti provenienti dall'ambiente esterno attraverso una modalità strutturalmente antifragile, resa possibile da un disegno organizzativo radiale composto da team capaci di auto-organizzarsi, responsabili e collegati tra loro da uno scopo chiaro e da principi che condividono profondamente e da una struttura di relazioni che li collega tra loro valorizzando il contributo originale che ognuno può portare al raggiungimento dello scopo evolutivo dell'azienda. Tali organizzazioni possono prosperare se l'IE collettiva cresce sistematicamente. L'autoconsapevolezza, così come la capacità di muoversi ispirati da un obiettivo nobile e l'abilità di fare scelte sostenibili, permette ai team di prosperare e generare performance eccellenti.

THURSDAY 18

INTELLIGENZA EMOTIVA E BENESSERE ORGANIZZATIVO

con **MARIELLA BISACCIA** Active Member **EQ BIZ BY SIX SECONDS ITALIA**

TARGET: HR DIRECTOR, HR, MANAGER, TEAM MEMBER

Investire nel Benessere Organizzativo significa permettere alle persone di affrontare il mutevole ambiente aziendale di oggi facendo leva sulla fiducia e sulla proattività. Rende più facile generare idee, sviluppare strategie creative, lavorare insieme per un obiettivo condiviso, prendere decisioni sostenibili e valutare il loro impatto a livello emotivo, relazionale e cognitivo.

La nuova situazione creata dalla pandemia, il lavoro ibrido tra team in presenza e a distanza, tra fisico e digitale (phygital), aggiungono nuove sfide e richiedono uno sforzo mirato e intenzionale per creare coinvolgimento, senso di appartenenza e fiducia all'interno dell'organizzazione.

In questo webinar, ci occuperemo dell'Intelligenza Emotiva concentrandoci sulle "Life Skills". Esploreremo due fattori chiave delle relazioni interpersonali, fondamentali per attivare engagement e motivazione: l'empatia e le relazioni efficaci. Lo faremo analizzando dati, strumenti pratici e di valutazione, così come casi aziendali. Condivideremo le nostre riflessioni sul valore di investire nel benessere individuale e organizzativo come un driver chiave del successo nel "new normal".

NOVEMBER 22 - 25

from 10:00AM to 11:00AM

PARENTS TUTORING: NEW GENERATIONS @WORK



MONDAY 22

GIOVANI E LAVORO: COSA VOGLIONO LE NUOVE GENERAZIONI

con **LEILA FALZONE** Innovation Manager L&D e Business & Career Coach

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE CON FIGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI, UNIVERSITARI, NEO-LAUREATI

Dove e come vogliono lavorare i ragazzi di oggi: nella propria città o dall'altra parte del mondo, in una grande azienda o in una start-up. Quali sono i valori che vogliono perseguire e le aspirazioni che desiderano soddisfare. Una fotografia di Millennials e Zed Gen per dare modo ai genitori di comprendere le peculiarità che caratterizzano le nuove generazioni rispetto alla scelta del percorso professionale in un confronto con i modelli a cui si sono ispirati i Baby-boomer.

TUESDAY 23

HARD E SOFT SKILLS: LE COMPETENZE CHE NON POSSONO MANCARE

con **LEILA FALZONE** Innovation Manager L&D e Business & Career Coach

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE CON FIGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI, UNIVERSITARI, NEO-LAUREATI

Dalle "hard skills" che possono essere apprese durante il percorso di studi alle "soft skills" che ci rendono unici. Una panoramica per scoprire le competenze tecniche più richieste in base alle professioni emergenti e quelle trasversali che non possono mai mancare a prescindere dall'evoluzione del mercato del lavoro. Un focus particolare sui "must have" che un giovane candidato deve sempre allenare: competenze digitali, linguistiche e relazionali.

WEDNESDAY 24

PERSONAL BRANDING: L'IMPORTANZA DELLA REPUTAZIONE DIGITALE

con **LEILA FALZONE** Innovation Manager L&D e Business & Career Coach

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE CON FIGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI, UNIVERSITARI, NEO-LAUREATI

Nell'era digitale, la carta d'identità e l'immagine social rappresentano molto spesso due facce della stessa medaglia. Da LinkedIn a Tik Tok, passando per Instagram, un approfondimento sui social network non solo come strumenti di svago e condivisione personale, ma anche come canali strategici in grado di valorizzare il personal branding in un'ottica di ricerca attiva di lavoro. Tanti take-away pratici per passare dal concetto di job seeker (cerco un lavoro) a quello di job hunter (rappresento la soluzione per la tua azienda).

THURSDAY 25

DISCIPLINE STEM TRA OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI E STEREOTIPI DI GENERE

con **LEILA FALZONE** Innovation Manager L&D e Business & Career Coach

TARGET: TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE CON FIGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI, UNIVERSITARI, NEO-LAUREATI

Una guida pratica per supportare i propri figli nella scelta del percorso universitario tra le facoltà che prospettano più sbocchi professionali e quelle più in linea con le proprie passioni e i propri talenti. Un viaggio nelle discipline STEM (Science - Technology - Engineer - Mathematics) che rispondono meglio alle professionalità che saranno maggiormente richieste nel prossimo futuro con un'attenzione particolare agli stereotipi di genere che allontanano le ragazze dalle facoltà tecnico-scientifiche.

NOVEMBER 29 - DICEMBRE 2

from 10:00AM to 11:00AM

BUSINESS, LEADERSHIP E GERARCHIA: COME EVOLVONO LE ORGANIZZAZIONI



MONDAY 29

LEADERSHIP E GERARCHIA: ALLEATI O GABBIA DEL BUSINESS?

con **MARINA CAPIZZI** co-founder **PRIMATE** Società Benefit e B Corp certificata

TIZIANO CAPELLI co-founder **PRIMATE** Società Benefit e B Corp certificata

TARGET: HR, TOP MANAGER E MIDDLE MANAGER

Le nostre organizzazioni hanno una struttura portante, culturale e organizzativa, che è stata molto efficace in passato, quando si poteva prevedere e controllare, e quando concentrare la massima autorità decisionale al vertice era fonte di efficacia ed efficienza. Nell'epoca attuale dove, per far incontrare la domanda e l'offerta, servono intelligenza e responsabilità in ogni punto dell'organizzazione, l'architettura gerarchica rischia di diventare una pesante gabbia burocratica. Non ha più senso parlare di leadership dei capi senza affrontare il tema dell'evoluzione della gerarchia. L'organizzazione chiede ai capi risultati che, solo con la loro leadership, non possono più conseguire. È ora di mettere insieme le energie per far evolvere il workplace. Chi ne beneficia? La leadership di tutti: per prima, quella dei capi.

TUESDAY 30

COME IL TOP MANAGER E HR POSSONO COSTRUIRE UNA CULTURA CHE FA BENE AL BUSINESS E ALLA LEADERSHIP DELLE PERSONE. A PARTIRE DAL PURPOSE

con **MARINA CAPIZZI** co-founder **PRIMATE** Società Benefit e B Corp certificata

TIZIANO CAPELLI co-founder **PRIMATE** Società Benefit e B Corp certificata

TARGET: HR, TOP MANAGER E MIDDLE MANAGER

La cultura è la dimensione più concreta di un'organizzazione perché influenza in ogni momento le scelte e i comportamenti delle persone. Oggi le nostre culture aziendali sono figlie dell'architettura gerarchica ereditata dal passato che, spesso, alimenta le paure e limita il coraggio di proposta e di iniziativa, la decisione e la collaborazione. Investire sulla leadership senza far evolvere la cultura è un non sense. Andare al cuore degli ingredienti che creano una cultura all'altezza dell'evoluzione del proprio business è un investimento altamente strategico che Capi e HR possono fare insieme.

WEDNESDAY 1

CREDEM (R)EVOLUTION: QUANDO L'EVOLUZIONE DEL TOP MANAGEMENT E DELLA CULTURA VA DI PARI PASSO CON LA LEADERSHIP DIFFUSA

con **MARINA CAPIZZI** co-founder **PRIMATE** Società Benefit e B Corp certificata

TIZIANO CAPELLI co-founder **PRIMATE** Società Benefit e B Corp certificata

ANDREA BASSI Head of People di **CREDEM**

TARGET: HR, TOP MANAGER E MIDDLE MANAGER

Credito Emiliano è tra le cinque Banche più performanti in Europa. Ha ottenuto prestigiosi riconoscimenti internazionali quali l'Equal Salary Certified (2020) e il Global Banking & Finance Review (2021). Negli ultimi anni CREDEM ha attivato un percorso di trasformazione della cultura, della leadership e della gerarchia, coinvolgendo i Top Manager, i Middle Manager e le proprie persone in una sperimentazione evolutiva che ha coinvolto tutte le società del Gruppo (6.200 persone).

THURSDAY 2

L'EVOLUZIONE SOSTENIBILE: PERCORSI PER TRASFORMARE GERARCHIA E LEADERSHIP IN STRUMENTI DI


BENESSERE PER IL BUSINESS E PER LE PERSONE

con **MARINA CAPIZZI** co-founder **PRIMATE** Società Benefit e B Corp certificata

TIZIANO CAPELLI co-founder **PRIMATE** Società Benefit e B Corp certificata

TARGET: HR, TOP MANAGER E MIDDLE MANAGER

Le innumerevoli esperienze di aziende che funzionano in modo diverso, in Italia e all'estero, non devono essere utilizzate come "ricette" ma come fonti di ispirazione. Ogni azienda è unica, e deve trovare la propria strada per far evolvere insieme Leadership & Gerarchia. Tuttavia, esistono elementi comuni di successo che suggeriscono strumenti per intraprendere percorsi sostenibili, ridisegnando i processi decisionali e realizzativi a passi piccoli e continui, a partire dall'utilizzo del benessere e del Flow come leva per migliorare i risultati di business e la soddisfazione delle persone.



LEARNING SQUARE

community.hrcigroup.com

www.myhrgoal.com

HRC **HRG**
COMMUNITY MYHRGOAL