

WELL@WORK 2021 CHARGE THE ENERGY

Il 19 maggio l'evento organizzato da Hrc Community in collaborazione con Cirfood, Generali Welion, GoodHabitZ, Jointly, Technogym, Up Day

IL WORK-LIFE BALANCE sarà al centro della nuova edizione di "Well@Work - Charge the Energy", l'evento organizzato da HRC Community – in collaborazione con **Cirfood, Generali Welion, GoodHabitZ, Jointly, Technogym, Up Day** e con la media partnership di **Fortune Italia, Class Editori e WeWelfare** – che si terrà il **19 maggio 2021**. **Jointly** concentrerà la sua attenzione sull'impatto nella cultura organizzativa aziendale della generazione Z, che rappresenterà un terzo dei lavoratori entro il 2025. Nativi digitali, tecnologicamente evoluti, più ambiziosi ma anche più attenti alla sostenibilità e all'impegno sociale, i ragazzi nati tra il 1995 e il 2010 sono più istruiti e selettivi nel cercare un lavoro, che deve essere in linea con i loro valori. Un capitale umano molto dinamico e sfidante, che le aziende

dovranno essere in grado di capire e valorizzare attraverso programmi di formazione e crescita personalizzati – sempre più richiesti – e programmi di welfare che rispondano al loro bisogno di benessere. Sul filo conduttore "Charge the Energy", **Generali Welion** illustrerà i risultati di una recente ricerca condotta su un panel di 80 aziende di grandi e medie dimensioni. L'83% delle aziende ha intenzione di dedicare risorse pari o superiori al 2020 per iniziative welfare e salute. Il 60% circa ha espresso l'interesse a intraprendere almeno una campagna di prevenzione nel 2021, in ambito check-up o vaccinazione anti-influenzale. Inoltre, le aziende si sono dimostrate molto favorevoli ad affidarsi a un solo Partner per una consulenza a 360° e servizi end-to-end, oltre che ad adottare un unico portale per la ge-

stione dei propri servizi welfare e salute. Un altro aspetto importante verrà invece trattato da **Up Day**: la legge di bilancio 2021 e il patto per l'innovazione del lavoro pubblico e della coesione sociale sembrano aprire la strada del welfare aziendale per i dipendenti della pubblica amministrazione. Oggi si stima che i lavoratori dipendenti che godono di misure di welfare aziendale siano circa sei milioni. La pubblica amministrazione ha più di tre milioni di dipendenti. L'ingresso sul mercato di un unico cliente che, da solo, rappresenta metà della platea dei beneficiari avrà un impatto determinante sull'ampiezza e sulla qualità dell'offerta e sulle dinamiche dei prezzi. Potranno aprirsi infatti nuove importanti opportunità per tutti, ma c'è anche il rischio che una tale massificazione impoverisca l'offerta fino a stravolgerne il senso originario. Molti dunque gli spunti di approfondimento che, grazie al confronto tra i leader d'impresa, potranno far emergere soluzioni innovative per un nuovo equilibrio tra lavoro e vita privata, aumentando il livello di engagement delle persone con il purpose aziendale.

Per consultare il programma e iscriversi all'evento: **community.hrcgroup.com/eventi/well-at-work-2021-charge-the-energy/**

