CEO for Life

MAGAZINE

Tiziana Mele

Managing Director

Lundbeck Italia

powered by:

APCO worldwide®

CEO *for* Life
- AWARDS -

TABLE OF CONTENTS

01 **BIOGRAPHY**
- Tiziana Mele Biography

02 **A CONVERSATION WITH Giordano Fatali**

03 **MISSION & PHILOSOPHY**

04 **ACTIVITIES AS SDGs AMBASSADOR**
- Upcoming and current projects
- A glimpse into our story of Sustainability

09 **FACTS & FIGURES**
-"Did you know that?"
- CEO*for*LIFE Calendar

12 **ABOUT US**
- Lundbeck Italia
- CEO*for*LIFE
- APCO Worldwide

Tiziana Mele
Biography

Tenace, determinata, competente, con una grande preparazione e una visione strategica ed innovativa, Tiziana Mele è alla guida di Lundbeck Italia dal 2018 come Amministratore Delegato. Approdata in azienda nel 2014 come Marketing Manager, in poco tempo assume la responsabilità della direzione commerciale, fino a diventare, a 39 anni, la prima donna italiana a gestire la filiale in Italia, un eccellente esempio di leadership al femminile. Dopo la laurea a pieni voti in Business Administration and Management – Health Economics presso l'Università Bocconi, comincia da subito a consolidare la propria esperienza nell'area della consulenza in KPMG ambito sanitario e successivamente approda nella multinazionale farmaceutica AstraZeneca, dove spazia in diversi ambiti: market access, marketing e sales.

A conversation with Giordano Fatali

Che cosa significa per te essere un CEO*for*LIFE?

Ispirandomi ai valori di Lundbeck (patient driven/passionate/ambitious/courageous/responsible), ritengo che chi ricopre il mio ruolo debba avere il coraggio e l'ambizione di puntare ad obiettivi che, oltre a garantire le performance finanziarie, lascino anche un segno tangibile per la nostra comunità.
I progetti che sosteniamo sono innovativi, promuovono l'educazione sui disturbi mentali e coinvolgono tutti gli stakeholder (clinici, pazienti, associazioni pazienti, caregiver e cittadini).
In Italia 1 persona su 4 soffre di un disturbo mentale. Nonostante i progressi compiuti dalla ricerca, le persone che vivono queste condizioni e i loro cari affrontano quotidianamente non solo il peso della malattia, ma anche lo stigma e i pregiudizi altrui.

Da oltre 25 anni Lundbeck è impegnata quotidianamente nel sensibilizzare e contribuire alla lotta allo stigma perché, come afferma l'OMS, "Non c'è salute, senza salute mentale". Ogni giorno siamo al fianco di medici, pazienti e caregiver per garantire il diritto alla salute mentale per tutti e ovunque.
È importante aprire un dialogo costruttivo sul tema della centralità della salute mentale, che ancora oggi non fa rumore come altre patologie, anche se c'è una crescente attenzione da parte del Ministero della Salute su questi temi.
Credo fermamente che solo unendo gli sforzi di tutti gli interlocutori coinvolti si possa creare un circolo virtuoso di iniziative e progettualità di responsabilità sociale. Perché "SOLI si va veloci, ma INSIEME si va lontano".

Quali sono i benefici riscontrati dal vostro impegno per promuovere la salute mentale?

Lundbeck mette al centro le persone che soffrono di disturbi mentali, perché dietro la malattia vi è sempre una Persona e noi ci impegniamo affinché i pazienti possano vivere pienamente la loro vita.
Per questo, ogni anno, portiamo avanti attività che mettano le persone al centro contribuendo alla lotta contro lo stigma e sensibilizzando la popolazione su questi importanti temi. Stabiliamo, dunque, collaborazioni e partnership con i principali stakeholder del settore, ma anche con realtà al di fuori del mondo "health", promuovendo così una maggiore consapevolezza delle patologie mentali e un dialogo aperto sulla salute mentale che possa contribuire a renderla reale, per tutti e ovunque.

La tua esperienza professionale rappresenta un esempio di affermazione della Leadership femminile: l'azienda come ha sostenuto il tuo percorso di crescita e come questo potrebbe diventare d'ispirazione per altre realtà?

Nonostante stessero ricercando un responsabile Marketing con grande esperienza, Lundbeck Italia ha creduto in me e nelle mie competenze sin dal primo incontro, vedendo in me il potenziale che forse io stessa ancora non conoscevo. Durante i colloqui ho scoperto di aspettare il mio primo figlio, ma questo evento non ha rappresentato un problema tanto che, all'età di 35 anni, Lundbeck mi ha offerto la dirigenza, la responsabilità del marketing e un contratto senza periodo di prova. Questa apertura mi è parsa da subito inusuale, ancor di più se penso a quanta fatica facciano ancora oggi le donne a veder riconosciuti i propri meriti.

Mi sono sentita da subito sostenuta dall'azienda e libera di poter esprimere il mio talento, la mia passione e la mia determinazione avendo la possibilità di misurarmi con nuove sfide professionali: la direzione commerciale e quindi la gestione di tutta la forza vendita, che in Lundbeck Italia rappresenta il cuore del know how dell'azienda. E quando il mio piano di sviluppo avrebbe previsto di svolgere un percorso di 3 anni per prepararmi ad altri ruoli, ecco che si presenta, improvvisamente, l'occasione di una vacancy come amministratore delegato. Non ero ancora pronta al 100%, non ero danese, ero donna… ma ancora una volta la meritocrazia ed il mio coraggio mi hanno dimostrato che nulla è impossibile. Volere è potere. E questa è stata una bellissima opportunità: ho partecipato alla selezione, il team direzionale danese voleva assolutamente avere una risorsa interna. Ce l'ho fatta e oggi sono qui con orgoglio a gestire questa straordinaria azienda.

Mission & Philosophy

“Il coraggio non mi è mai mancato: ho cercato e voluto con determinazione la posizione lavorativa in Lundbeck. Avevo appena scoperto di aspettare un bambino e l’ho comunicato in azienda, ma non mi hanno posto alcun tipo di ostacolo, anzi, hanno eliminato il periodo di prova per darmi serenità nell’affrontare la nuova sfida lavorativa. Sono stati fatti notevoli passi avanti contro la discriminazione di genere nell’industria healthcare ed essere donna in Lundbeck non è mai stato un problema. Io ne sono un esempio concreto”.

Tiziana Mele, Managing Director **Lundbeck Italia**

Website Lundbeck

Upcoming and current projects

La salute mentale e il benessere del nostro cervello sono fattori imprescindibili per la salute e il benessere generale della Persona. Siamo consapevoli degli impatti sulla salute mentale degli italiani causati sia dalla situazione pandemica che dalla scarsa attenzione verso questo delicato tema: siamo una delle poche realtà che ha a cuore questo ambito e che si impegna instancabilmente offrendo non solo farmaci sempre più innovativi, ma anche soluzioni e servizi in grado di migliorare la qualità di vita delle persone affette da disturbi psichiatrici e neurologici.
Lavoriamo per fare la differenza per le persone colpite da queste patologie, promuovendone il benessere e contribuendo alla lotta contro lo stigma, in linea con l'obiettivo 3 dei SDGs delle Nazioni Unite "Good Health and Well Being".

Così come la nostra Casa Madre sostiene la ricerca in "Brain Health", in particolar modo tramite la Fondazione Lundbeck, che è l'azionista di maggioranza dell'azienda e che ha come primario obiettivo quello di promuovere la ricerca con donazioni e premi speciali (Lundbeck Fonde Emerge, Brain Prize).
I progetti presentati per CEO*for*Life possono essere descritti in modo emblematico dal nostro "fil vert", il fiocco verde simbolo della Giornata Mondiale della Salute Mentale che si celebra il 10 ottobre di ogni anno.

Upcoming and current projects

1. Proprio in vista della Giornata Mondiale della Salute Mentale abbiamo lanciato la campagna nazionale di sensibilizzazione sui disturbi mentali “Insieme per la Salute Mentale” al fine di abbattere il muro dello stigma e dei pregiudizi. Al centro della campagna, partita da vari canali social (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter e TikTok), vi è stata un’onda verde per ridare simbolicamente centralità alle persone che vivono con questi disturbi, arrivata poi fisicamente anche “tra la gente” attraverso le installazioni di ombrelli verdi in alcune città italiane (simbolo della Giornata Mondiale della Salute Mentale 2020), con il coinvolgimento di artisti, influencer, giornalisti, istituzioni, aziende, associazioni e società scientifiche.

INSIEME PER LA SALUTE MENTALE

2. Abbiamo lanciato, per il secondo anno, il concorso intitolato “People in Mind” che invita tutti ad esprimere tramite l’arte, declinata in varie forme come pittura, disegno, fumetto e fotografia digitale, cosa significa “avere a mente” e “mettere al centro” le persone con disturbi mentali.
In questa seconda edizione del concorso è stata anche aperta una candidatura per le associazioni locali di volontariato o di promozione sociale del terzo settore, per valorizzare e premiare l’impegno di coloro che tutti i giorni lavorano sul territorio mettendo al centro delle proprie attività le persone con disturbi mentali e/o i loro cari.

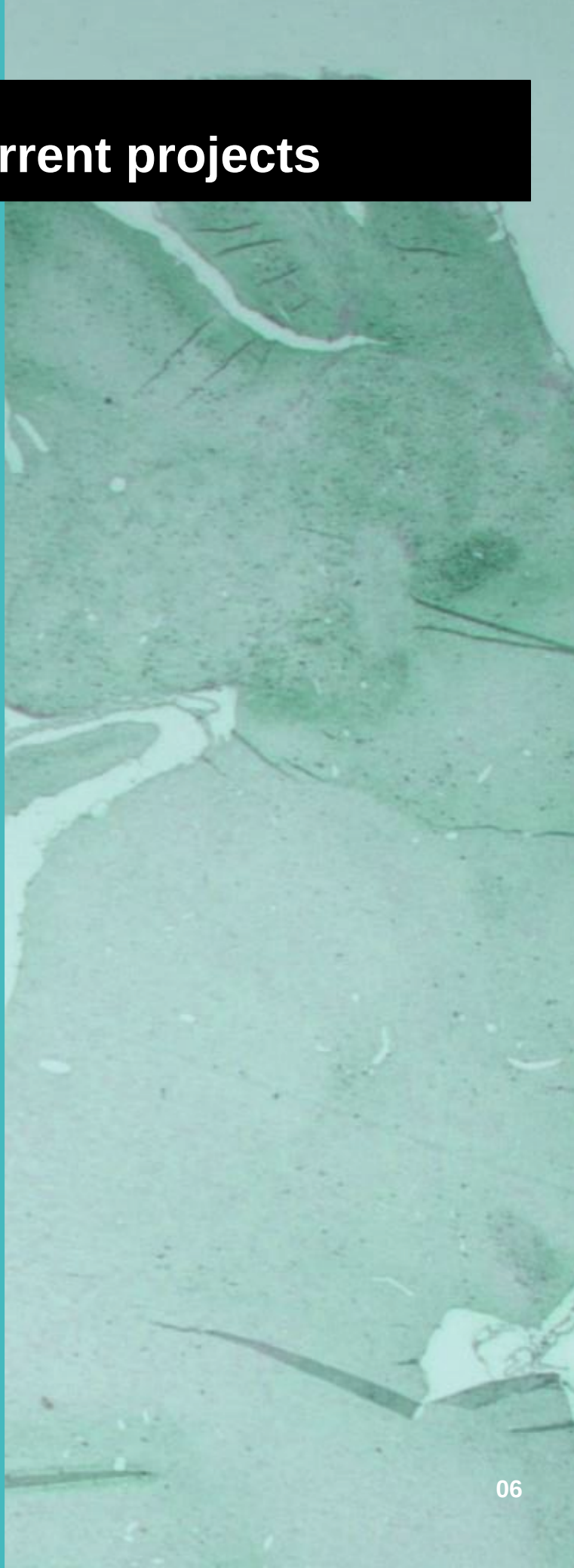
PEOPLE IN MIND

3. Siamo orgogliosamente sponsor dell’App Giada, la prima applicazione dedicata a tutte le persone coinvolte nel percorso di cura della depressione. Un valido supporto per il paziente, un aiuto al caregiver che può così seguire da vicino il proprio caro e avere informazioni sulla patologia e, infine, un utile strumento per il medico che può così ingaggiare il paziente e i propri cari nel percorso di cura della depressione ed essere aggiornato sul loro stato di salute.
Comune denominatore nella progettazione di queste attività è una modalità lavorativa agile che, superando la tradizionale struttura gerarchica, si basa su gruppi di lavoro cross-funzionali che, avvalendosi di competenze diverse, lavorano sinergicamente alla co-creazione di attività.

Giada

Upcoming and current projects

Questi progetti, innovativi nella loro semplicità, mettono al centro il paziente, che per noi è prima di tutto una Persona e sfruttano il potere dei nuovi canali comunicativi social e digital per raggiungere il più ampio numero di persone. In questo modo promuovono una maggiore consapevolezza sulla patologia non solo tra la comunità scientifica, ma anche tra il pubblico più ampio di non addetti ai lavori, creando network con associazioni pazienti, caregiver e tutti gli stakeholder che ruotano attorno al "Brain Health" (p 3 SDG) e progetti di supporto alla comunità (come l'APP Giada).



CEO for Life
- AWARDS -

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 NO POVERTY

2 ZERO HUNGER

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4 QUALITY EDUCATION

5 GENDER EQUALITY

6 CLEAN WATER AND SANITATION

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

10 REDUCED INEQUALITIES

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

14 LIFE BELOW WATER

15 LIFE ON LAND

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

A glimpse into my story of Sustainability

MY ACTIVITIES AS SDGs AMBASSADORS

Comunicato stampa Insieme per la salute mentale
Rassegna stampa Insieme per la salute mentale
Rassegna Conferenza Insieme per la Salute Mentale
Comunicato stampa prima edizione United4ourFuture
Comunicato stampa seconda edizione United4ourFuture
Rassegna stampa United4ourFuture
Comunicato stampa People In Mind
Comunicato Stampa App Giada
Rassegna stampa App Giada
Comunicato stampa Together4ourBest
Rassegna stampa iniziativa «Together4ourBest»
Al fianco del manager

"Did you know that? "

FACTS & FIGURES

Lo sapevi che…

Anche durante la pandemia, nei primi 70 giorni di lockdown, quando tutto era sospeso e fermo, Lundbeck Italia ha continuato ad investire in nuove assunzioni. In particolare ha attivato diversi stage offrendo un'opportunità di impiego a tanti giovani neolaureati in un momento così complicato e difficile.
Sembrava impossibile, ma Lundbeck Italia è stata una delle poche aziende ad aver avviato un progetto di "alternanza scuola-lavoro", offrendo la possibilità di svolgere un project-work interamente online a giovani studenti di un istituto tecnico professionale.

Lo sapevi che…

Lundbeck Italia si prende cura delle sue Persone, sempre.
Nel 2020 - in un anno difficile e sfidante – per continuare a perseguire questo obiettivo, Lundbeck Italia ha attivato il progetto WELL BEING-BEING WELL: un percorso che promuove il benessere sia psicologico che fisico dei collaboratori e delle loro famiglie, compresi i figli. Benessere a 360°: benessere del corpo, della mente, benessere psicologico e attenzione alla nutrizione.
Per questo progetto Lundbeck Italia è stata riconosciuta da Fondazione Onda come "Health Friendly Company".

Lo sapevi che…

Lundbeck Italia è "rosa": il Management di Lundbeck Italia è infatti al 85% femminile, i suoi collaboratori sono in prevalenza donne (57% donne, in possesso di lauree STEM, e 43% uomini)

Lo sapevi che…

Lundbeck Italia è riuscita nel 2020 ad unire più di 30 partner attorno ad un obiettivo comune e solidale, avviando una raccolta fondi a favore di Banco Alimentare per dare un concreto aiuto a tutti coloro che, a causa degli effetti indiretti della pandemia COVID-19, rischiano di soffrire di fame.

Lo sapevi che…

Lundbeck Italia è un'azienda smart attenta all'ambiente circostante.
L'attitudine al risparmio energetico e al rispetto ambientale sono due aspetti fondamentali del lavoro che Lundbeck svolge ogni giorno. Gli impianti elettrici della sede di Milano sono, infatti, a basso consumo energetico e prevale l'utilizzo di tecnologie smart e digitali - limitando la stampa su carta riciclata, quando necessario.
Per limitare il consumo di plastica, ogni collaboratore ha a disposizione una borraccia e può rifornirsi di acqua potabile presso i molteplici distributori con filtri a disposizione negli uffici.

Lo sapevi che…

Lundbeck Italia ospita nel giardino della propria sede milanese una panchina rossa, promuovendo e sostenendo - insieme a Fondazione Libellula – una "Cultura della bellezza" affinché tutte le donne possano sentirsi accettate, protette, amate e rispettate.

CEO for Life - AWARDS -

Lundbeck

Tutti gli anni, a gennaio, Lundbeck Italia celebra insieme ai suoi collaboratori l'inizio di una nuova ambiziosa avventura, condividendo i risultati raggiunti, i nuovi obiettivi e le attività che vedranno l'azienda protagonista nel corso dell'anno.

Lundbeck è da sempre impegnata a promuove la lotta contro lo stigma, attraverso campagne di sensibilizzazione sui disturbi psichiatrici e neurologici, in particolare in questi periodi dell'anno:

• **24 maggio**: Giornata Mondiale della schizofrenia
• **10 settembre:** Giornata Mondiale per la prevenzione del suicidio
• **21 settembre**: Giornata Mondiale dell'Alzheimer:
• **5 -11 settembre**: Migraine Awareness Week
• **10 ottobre**: World Mental Health Day

Ogni anno, in primavera, la Fondazione Lundbeck assegna il premio Brain pari a 10 milioni di corone danesi (circa 1,3 milioni di euro) a uno o più scienziati che hanno influenzato in modo fondamentale la ricerca nell'ambito delle neuroscienze. Il premio Brain viene conferito ai ricercatori che si sono distinti per l'incredibile contributo in questo campo scientifico e che sono ancora attivi nella ricerca.

CEO for Life 2021
- AWARDS -

LUNDBECK ITALIA

ABOUT US

Lundbeck è un'azienda farmaceutica multinazionale danese, leader nelle neuroscienze, che mette a disposizione della classe medica, dei pazienti e dei caregiver le proprie conoscenze, competenze e soluzioni sviluppate nell'arco di oltre 70 anni di costante impegno per la salute del cervello.

Lundbeck si dedica instancabilmente alla cura dei disturbi del sistema nervoso affinché ogni persona possa essere al proprio meglio.

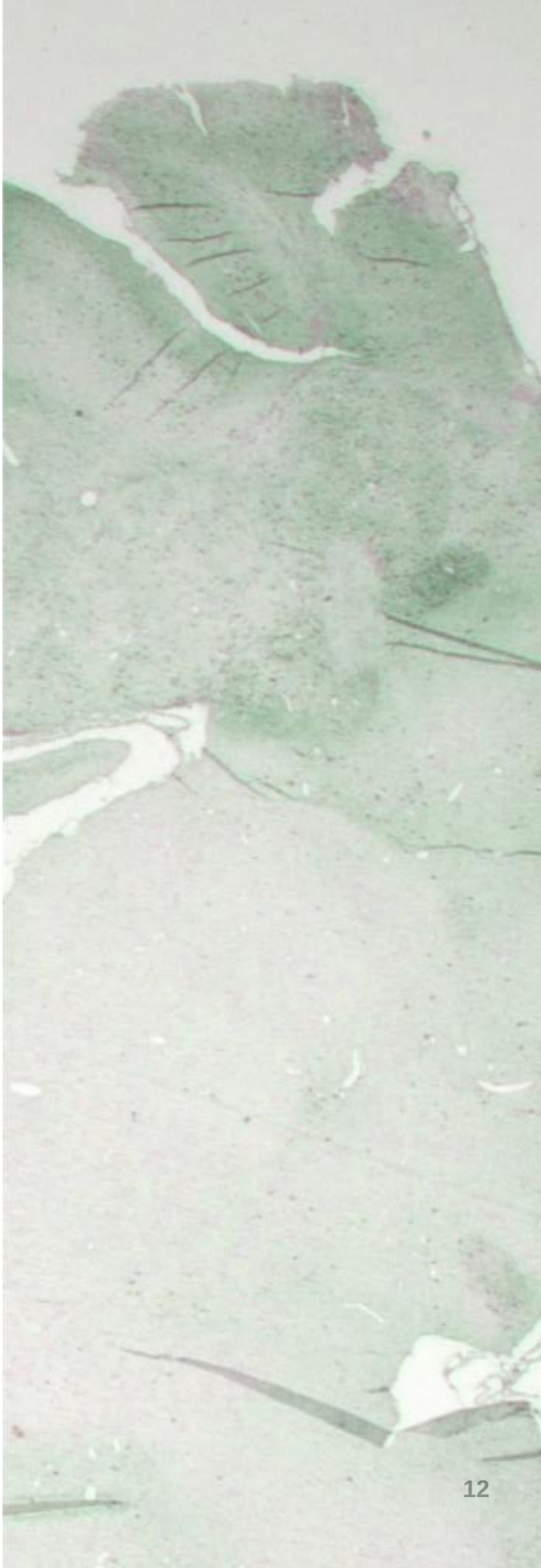
Lundbeck Italia S.p.A. è attiva nel nostro Paese dal 1994 e lavora costantemente con l'obiettivo di combattere lo stigma nei confronti delle persone che vivono con disturbi psichiatrici e neurologici, così da contribuire alla costruzione di un contesto migliore nel quale pazienti e caregiver possano vivere.

È una realtà giovane – che dei giovani possiede la passione ed il coraggio necessari per affrontare il futuro – ma è anche caratterizzata dal ricco patrimonio di conoscenze specialistiche ed esperienze del Gruppo farmaceutico di cui fa parte.

In Lundbeck confluiscono molti aspetti tipici della cultura danese, come l'inclusione e l'uguaglianza, che contraddistinguono anche il nostro lavoro quotidiano. Tra i tratti distintivi di Lundbeck c'è uno stile di leadership partecipativo, basato su logiche di collaborazione, fiducia e trasparenza.

L'impegno e il lavoro dell'azienda hanno un impatto positivo anche in termini di investimento, occupazione ed indotto nei Paesi in cui opera, come in Italia con la sede commerciale di Milano e lo stabilimento di Padova, che contano rispettivamente 130 e 150 collaboratori.

Le Aree Focus della nostra attività sono i disturbi dell'umore, come la depressione, la schizofrenia, le malattie neurologiche croniche e degenerative.



CEO for Life
- AWARDS -

CEO*for*LIFE
ABOUT US

CEO*for*LIFE è la Community che aggrega oltre 100 CEO e Presidenti delle più importanti aziende italiane e multinazionali impegnati sul tema sostenibilità, con l'obiettivo di accelerare, attraverso sinergie e partnership ad elevato valore aggiunto, i progetti portati avanti nell'ambito dello sviluppo sostenibile.

CEO*for*LIFE valorizza le iniziative di sostenibilità (in linea con i 17 obiettivi dell'ONU - SDGs e con le sei missioni del PNRR) creando una condivisione virtuosa di best practice ed esperienze che mettono la ricerca di una crescita più inclusiva alla base delle strategie di business, per creare un sistema di alleanze che possa agevolare la ripresa del Paese. Durante l'anno vengono organizzate delle round table sui temi della sostenibilità, che vedono come protagonisti i CEO della Community e dei momenti di incontro ad hoc su tematiche connesse alle strategie di sviluppo del Paese.

APCO WORLDWIDE

ABOUT US

APCO Worldwide è una società globale di consulenza, comunicazione e advocacy che da oltre 35 anni fornisce consulenza strategica ad aziende, enti pubblici e organizzazioni non-profit, impegnate nell'affrontare le sfide emergenti e nel cogliere nuove opportunità in tutto il mondo. Fondata nel 1984 da Margery Kraus, Executive Chairman, APCO Worldwide, indipendente e a maggioranza femminile, è presente in 30 Paesi e in oltre 80 mercati in tutto il mondo.

Facendo leva su professionisti in grado di leggere il contesto globale in continua evoluzione, e forti di un'esperienza derivante dall'aver affrontato in prima persona criticità e opportunità significative, accompagniamo i nostri clienti nella costruzione della propria reputazione e del proprio brand, aiutandoli a operare con agilità e ad assicurarsi relazioni e soluzioni di successo.

Grazie alla capacità di saper sfruttare dati, insight e tecnologia, e guidati dalla passione nel raggiungere risultati senza precedenti, forniamo una gamma completa di servizi, nei vari settori industriali e mercati globali, offrendo consulenze e programmi efficaci per consigli di amministrazione e CEO.

Comunicazione, public affair e legal, relazioni governative e internazionali, ma anche gestione dei rischi, trasformazioni organizzative, responsabilità aziendale e brand marketing: sono queste le aree in cui operiamo per soddisfare le necessità in costante evoluzione dei nostri clienti, il cui successo viene misurato su una crescita continua in termini di profitto e sull'impatto positivo che riescono a creare sulla società.

CEO for Life MAGAZINE

powered by:

APCO worldwide®