



DTF

DIGITAL TRANSFORMATION FORUM

BUILD YOUR DIGITAL STRATEGY

17 novembre **2020**

#DTF2020



DTF

DIGITAL TRANSFORMATION FORUM

L'HRC Digital Transformation Forum è il primo appuntamento organizzato da HRC in cui si affrontano, insieme ad Istituzioni ed Aziende, tutti i temi emergenti di trasformazione digitale ed innovazione dall'integrazione di nuove tecnologie, a "mindset and cultural change", ai temi organizzativi e manageriali per percorsi di adoption di nuovo strumenti. Un focus particolare sarà dedicato all'intelligenza artificiale e l'utilizzo che di questa si sta già facendo nel business e come le direzioni HR la possono utilizzare. Agendo in maniera organica e combinata su questi elementi la digital transformation va oltre la semplice adozione di nuove tecnologie e permette di erogare servizi, fornire beni, far vivere esperienze, trovare, elaborare e rendere accessibili grandi quantità di contenuti indipendentemente dalla reale disponibilità di risorse (umane, materiali, intellettuali ed economiche, ecc.), creando pervasivamente nuove connessioni tra persone, luoghi e cose. Grazie a questo nuovo approccio il destinatario finale del valore creato dalla digital transformation è di fatto al centro dello sviluppo se non addirittura partecipa dello stesso, ottenendo così un accesso effettivo, efficace e consapevole al servizio stesso sia esso costituito da beni materiali, immateriali o dati.

#HumanVSRobot.
#ia
#innovation
#futureofwork
#digitaltransformation
#human2human

goodhabitz
online training

IBM



ZUCCHETTI

workday

COPERNICO

speexx



HRC
LEARNING & DEVELOPMENT

AGENDA

09:00

Web registration

09:15

Opening a cura di **Giordano Fatali**, President and Founder **HRC GROUP**
Luca Altieri, Chief Marketing Officer **IBM**

09:25

HR WORK REVOLUTION: COME RIPARTIRE DALLE PERSONE TRA SICUREZZA E CONTINUITÀ DI BUSINESS
Giovanni Mocchi, Vicepresidente **ZUCCHETTI GROUP**

09:35

PEOPLE STRATEGY PER UN MONDO CHE CAMBIA: COME DISEGNARE UNA STRATEGIA DEL LAVORO A PROVA DI FUTURO
Francesco Mari, VP Professional Services EMEA **WORKDAY**

09:45

ACCELERATING THE JOURNEY TO HR 3.0
Laura Nalon, Talent and Engagement Practice Leader **IBM ITALIA**

09:55

MOBILITY REVOLUTION & DIGITAL TRANSFORMATION

Vincent Van Acker, Director - Customer First & Innovation **TOYOTA MOTOR ITALIA**
Donato Santoro, Chief Innovation Officer **TOYOTA FINANCIAL SERVICES**

10:05

BUILD YOUR DIGITAL STRATEGY (double interviews)

FOCUS ON Y AND Z GENERATION

Anna Nozza, HR Director ICEG (Italy, Central Europe and Greece) **ACCENTURE**
Paola Agasso, Chief Financial Officer **YOOX NET-A-PORTER GROUP**

FOCUS ON CUSTOMER CENTRICITY

Mauro Ghilardi, Direttore People & Transformation **A2A**
Massimo Pernigotti, CIO-Direttore Information&Communication Technology **EDISON**

Modera **Marco Gallo**, Managing Director **HRC COMMUNITY**

11:00

CONCLUSIONI

PARALLEL MASTERCLASS

11:30 - 13:00

INNOVARE IL CORPORATE TRAINING: LEARNING IN THE FLOW OF WORK

powered by **speexx**

TEMI:

- Innovare il corporate training per mettere al centro la persona e offrire una esperienza personalizzata. Quali strumenti a supporto?
- Com'è cambiata e come sta cambiando la formazione?
- Come cambia l'atteggiamento dell'utente rispetto ai percorsi e all'evoluzione?
- Learning in the flow of work: com'è cambiato l'atteggiamento dell'utente e come si è adattata la formazione in risposta alla digital transformation
- AI e User Experience: da consumer a prosumer

INTERVEGONO:

Claudio Cattaneo
Digital Training Ambassador
SPEEXX ITALY

Simonetta Serafini
Head of Training & Learning
FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Barbara Lucini
People Value & Engagement
GENERALI ITALIA

Andrea Laudadio
Head of TIM Academy & Development
TIM

CONDUCE I LAVORI:

Paolo Longhi
CEO
HRC L&D

COME DISEGNARE INSIEME UNA STRATEGIA DEL LAVORO AGILE E A PROVA DI FUTURO

powered by **workday**

TEMI:

- Come è cambiata e cambierà la forza lavoro?
- Pianificare la Workforce del futuro grazie ai people analytics
- Come personalizzare la people experience e migliorare l'engagement?
- Come cambierà la funzione HR con AI e machine learning

INTERVEGONO:

Paolo Oberti
Sr Manager pre-sales south EMEA
WORKDAY

Tamara Driol
HR Director Italy
ASTRAZENECA

Enrico Martino
HR Director
COMDATA GROUP

CONDUCE I LAVORI:

Marco Parenti
Senior Trainer
HRC L&D

RIPENSARE I PROCESSI, RIPENSARE GLI SPAZI: QUANTO SEI PRONTO ALLA NUOVA NORMALITÀ AGILE DELL'HR?

powered by **ZUCCHETTI**

TEMI:

- La "nuova normalità" del post-covid: come si stanno muovendo le aziende?
- Ascolto, comunicazione, nuove competenze e sistema obiettivi: come ripensare i processi HR?
- Come è cambiata la gestione degli spazi, lo smart working e la pianificazione del lavoro?
- Un modello per misurare il grado di readiness dei tuoi processi HR.

INTERVEGONO:

Elisa Chioda
Head of HR Digital Transformation Consulting
ZUCCHETTI GROUP

Francesco Chiapperini
Responsabile funzione Organization
& Process Improvement
SIRTI

Marco Zuccarini
Head of Zurich Academy & HR Development
ZURICH

Luisa Napolitano
Group HR - Group HR Systems
MEDIOBANCA

CONDUCE I LAVORI:

Simona Innocenti
Senior Trainer
HRC L&D

SPEAKERS



Giordano Fatali
President and Founder
HRC GROUP



Giovanni Mocchi
Vicepresidente
ZUCCHETTI GROUP



Luca Altieri
Chief Marketing Officer
IBM



Francesco Mari
VP Professional Services EMEA
WORKDAY



Marco Gallo
Managing Director
HRC COMMUNITY



Laura Nalon
Talent and Engagement Practice Leader
IBM ITALIA



Vincent Van Acker
Director - Customer First & Innovation
TOYOTA MOTOR ITALIA



Paola Agasso
Chief Financial Officer
YOOX NET-A-PORTER GROUP



Donato Santoro
Chief Innovation Officer
TOYOTA FINANCIAL SERVICES



Mauro Ghilardi
Direttore People & Transformation
A2A



Anna Nozza
HR Director ICEG
(Italy, Central Europe and Greece)
ACCENTURE



Massimo Pernigotti
CIO-Direttore Information & Communication
Technology
EDISON



Claudio Cattaneo
Digital Training Ambassador
SPEEXX ITALY



Andrea Laudadio
Head of TIM Academy & Development
TIM



Simonetta Serafini
Head of Training & Learning
FERROVIE DELLO STATO ITALIANE



Paolo Longhi
CEO
HRC L&D



Barbara Lucini
People Value & Engagement
GENERALI ITALIA



Paolo Oberti
Sr Manager pre-sales south EMEA
WORKDAY



Tamara Driol
HR Director Italy
ASTRAZENECA



Marco Parenti
Senior Trainer
HRC L&D



Enrico Martino
HR Director Italy
COMDATA



Elisa Chioda
Head of HR Digital Transformation Consulting
ZUCCHETTI GROUP



Francesco Chiapperini
Responsabile funzione Organization
& Process Improvement
SIRTI



Luisa Napolitano
Group HR - Group HR Systems
MEDIOBANCA



Marco Zuccarini
Head of Zurich Academy & HR Development
ZURICH



Simona Innocenti
Senior Trainer
HRC L&D

DIGITAL TRASFORMATION: LE PRIORITÀ IN AMBITO HR.

ALFABETIZZAZIONE
DIGITALE

SMART
WORKING

DATA
ANALYTICS

APPRODO
AL CLOUD

LEARNING
MACHINE

DIGITAL
MINDSET

SWITCH
TECNOLOGIA

ATTRACTION
DIGITAL TALENT

DIGITAL
LEARNING

DTE

DIGITAL
TRANSFORMATION
FORUM

BUILD YOUR DIGITAL STRATEGY



community.hrcigroup.com